



การนำเสนอ

“วิสัยทัศน์”

**และแนวทางการบริหารของคณบดี
คณะวิทยาการจัดการ**

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจรศักดิ์ วงศ์วิราช



ประวัติส่วนตัว

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจรศักดิ์ วงศ์วิราช

สังกัด สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

การศึกษา ปริญญาเอก ปรัชญาดุสิตบัณฑิต (การจัดการ)
ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป)
ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)

ประสบการณ์การบริหาร (ตำแหน่งบริหาร)

รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (พ.ศ.2561 - 2563)

ผลงานที่ได้รับรางวัล

- รางวัลบทความวิจัยระดับยอดเยี่ยม ในการประชุมวิชาการระดับชาติ “การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม” ครั้งที่ 10 โดยสมาคมวิชาชีพเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น วันที่ 8 มีนาคม 2567



ประสบการณ์ในการทำงาน

- 2549 - 2554 เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
- 2554 - 2566 อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
- **2563 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์** สาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
- 2566 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ผลงานวิชาการ (2563 - 2567)

ตำรา (1) การจัดการธุรกิจชุมชน พ.ศ.2562 (2) การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2566

เอกสารประกอบการสอน/คำสอน (1) การเป็นผู้ประกอบการ พ.ศ.2560 (2) การจัดการความรู้ พ.ศ.2566

ผลงานการตีพิมพ์บทความวิจัย 20 บทความ

1. First Author 11 บทความ

- วารสาร TCI 1 จำนวน 6 บทความ
- วารสาร TCI 2 จำนวน 4 บทความ
- International Conference จำนวน 1 บทความ

2. Corresponding Author 2 บทความ

- วารสาร TCI 1 จำนวน 2 บทความ

3. Essentially intellectual contributor 7 บทความ

- วารสาร TCI 1 จำนวน 1 บทความ
- วารสาร TCI 2 จำนวน 4 บทความ
- วารสารอื่น ๆ จำนวน 3 บทความ



ผลงานวิจัย (เฉพาะหัวหน้าแผนงาน/โครงการวิจัย พ.ศ.2563 - 2568)

ทุนภายนอก 9,900,000 บาท

- สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) 4 โครงการ ทุนวิจัย 9,000,000* บาท
- บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (ลำปาง) ปี 2563 - 2565 ปีละ 300,000 บาท
รวม 3 ปี 900,000 บาท

***งบประมาณปี 68 อยู่ระหว่างจัดทำสัญญากับ วช. ทุนวิจัย 2 ล้านบาท**

ทุนภายใน (FF./ววน./กองทุนวิจัย) 1,079,000 บาท

- Fundamental Fund (FF) 2 แผนงาน/โครงการ ทุนวิจัย 1,079,000 บาท

ผลงานบริการวิชาการ

- 2563 การศึกษาความพึงพอใจและวิเคราะห์ปริมาณการร่วมงานเทศกาลท่องเที่ยวแม่เมาะ ครั้งที่ 15 ประจำปี 2562-2563 งบประมาณ 280,000 บาท
- 2563-2564 จัดทำข้อเสนอโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ หรือโครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ ประจำปี 2564 พื้นที่จังหวัดลำพูน (ขณะดำรงตำแหน่งรองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา)
- 2565 โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิดด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T FOR BCG) พื้นที่ตำบลริมปิง อ.เมือง จ.ลำพูน งบประมาณ 300,000 บาท

โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชนด้วยแนวทางการท่องเที่ยวชุมชนตำบลนาสัก งบประมาณ 485,200 บาท



บริบทและสถานการณ์

สู่การกำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารคณะวิทยาการจัดการ

การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างทางสังคม

สัดส่วน และจำนวนประชากร, โอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยี,
การพัฒนาการสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ

การแข่งขันของสถาบันการศึกษา

มหาวิทยาลัย หรือสถาบันการศึกษาระดับเดียวกัน **ในพื้นที่** และพื้นที่ใกล้เคียง,
ความหลากหลายและความใกล้ชิดกันของหลักสูตร, **การเปิดรับนักศึกษา**,
การจัดอันดับของมหาวิทยาลัย (ranking), **งบประมาณจากส่วนกลาง**

ผลงานและการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย

การตอบสนองต่อความต้องการที่หลากหลายและ **เป็นพลวัต**, การพัฒนา
ผลงานวิชาการ, **การสื่อสาร** หลักสูตร กิจกรรม และผลงาน, **การสร้าง**
โอกาสในการนำเสนอต่อเวทีสาธารณะ



**“พัฒนาวิชาการ สืบสานถ่ายทอดภูมิปัญญา บูรณาการองค์ความรู้
สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”**

วิสัยทัศน์ VISION

**“คณะวิทยาการจัดการจะเป็นศูนย์รวมความรู้และถ่ายทอดนวัตกรรม
ด้านการจัดการ การบริหารธุรกิจ ธุรกิจบริการ การสื่อสาร
และเทคโนโลยีสารสนเทศด้านธุรกิจ ที่นำการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล
สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ภายในปี พ.ศ.2570”**



1. **ผลิตบัณฑิต** คณะวิทยาการจัดการจัดการตลอดจนศิษย์เก่าของ คณะวิทยาการจัดการให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดี ในสังคมและมีสมรรถนะ**ตอบสนองต่อความต้องการของ ตลาดแรงงาน**

2. **สร้างสรรค์องค์ความรู้ นวัตกรรม และผลงานวิจัย** ในศาสตร์ด้านการจัดการ บริหารธุรกิจ ธุรกิจบริการ การสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านธุรกิจ หรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง**ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน** รวมทั้งสามารถนำไป**บูรณาการและประยุกต์ใช้**ในการพัฒนา ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง



3. ใช้ศักยภาพของคณะวิทยาการจัดการ ในการ**ร่วมพัฒนาท้องถิ่น** ตามบริบทของสภาพปัญหาและ**ความต้องการที่แท้จริงของชุมชน** โดยถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำ แนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ

Mission พันธกิจ

4. แสวงหาและ**สร้างเครือข่ายความร่วมมือ** ทั้งทางด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านวิชาการ และวิชาชีพ ด้านการบริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อดำเนินงานกับทุกภาคส่วนในการ**พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม** รวมทั้ง**การพัฒนาท้องถิ่น** และเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชน



5. **บริหารจัดการทรัพยากร** ของคณะวิทยาการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งการ**พัฒนาระบบการดำเนินงานภายในคณะ** ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงและการเชื่อมโยงหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



กรอบแนวคิด

การบริหารคณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติราชการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง (พ.ศ.2566-2570)

ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการและแผนปฏิบัติราชการ
คณะวิทยาการจัดการ (พ.ศ.2566-2570)

นโยบายการพัฒนาท้องถิ่น

นโยบายด้านการยกระดับ
คุณภาพการศึกษา

นโยบายด้านการพัฒนาระบบ
บริหารจัดการ

นโยบายในการบริหาร

ด้านหลักสูตร

ด้านบุคลากร

ด้านนักศึกษา

ด้านการบริการวิชาการและ
ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ด้านงบประมาณ

ด้านสำนักงาน

ค่านิยมร่วม **MGTS FORWARD**

เป้าหมายตามยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ และมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง พ.ศ.2566-2570

พัฒนา วิชาการ

นโยบายด้าน การพัฒนาหลักสูตร

1. การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่สอดคล้องกับ
ความต้องการและการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

2. การจัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่สร้างรายได้ให้แก่
มหาวิทยาลัยหรือเอื้อต่อการสะสมหน่วยกิต

goals

- หลักสูตรต่อเนื่อง
- หลักสูตรระยะสั้น
- หลักสูตร 2 ปริญญา/
ควบปริญญา
- การเทียบทักษะ/คลัง
หน่วยกิต/การเรียนรู้
ตลอดชีวิต

นโยบายด้าน การพัฒนาบุคลากร

1. พัฒนาทักษะและเพิ่มศักยภาพและความเชี่ยวชาญ

2. กำหนดภาระงานและการปฏิบัติงานที่สอดคล้อง
เหมาะสมกับตำแหน่งและความสามารถ

3. สร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติการ การให้บริการ
การพัฒนาผลงาน

4. สร้างการมีส่วนร่วมในทุกๆระดับ

- ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์
- ตำแหน่งทางวิชาชีพ (ชำนาญการ
ชำนาญการพิเศษ เชี่ยวชาญ
เชี่ยวชาญพิเศษ)
- ผลงานวิชาการ ผลงานวิจัย
- ผลงานวิชาการรับใช้สังคม

นโยบายด้าน การพัฒนานักศึกษา

1. การพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ ปรัชญา
การศึกษา และความต้องการของตลาดแรงงาน

2. ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ที่เน้นการบูรณาการ
องค์ความรู้ การปฏิบัติและการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่

3. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ
เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในอนาคต

- ทักษะในศตวรรษที่ 21
- ทักษะวิศวกรรมสังคม
- บัณฑิตที่ตอบสนองต่อ
ความต้องการของ
ตลาด
- การเป็นผู้ประกอบการ
ในยุคดิจิทัล

สืบสาน ถ่ายทอด ภูมิปัญญา

- พื้นที่บริการได้รับการพัฒนาและสามารถต่อยอดด้วยกลไกภายในชุมชน
- พื้นที่เรียนรู้และต้นแบบการพัฒนา
- องค์ความรู้ที่ขยายผลสู่การสร้างผลงานวิชาการรับใช้สังคม

goals

1. กำหนดพื้นที่เป้าหมายที่หลากหลายและเชื่อมโยงกับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

นโยบายด้าน การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

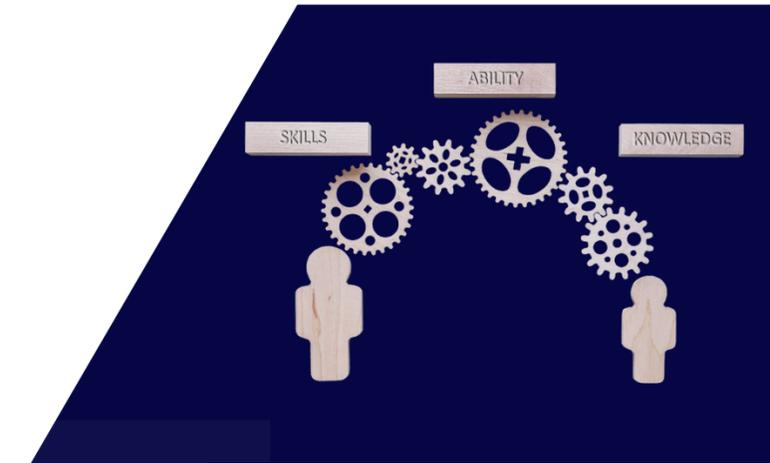
- พื้นที่เป้าหมาย (Area Based)
- ประเด็นเป้าหมาย (Issue Based)
- ระยะเวลา (Time Line)

2. มุ่งเน้นการนำศาสตร์ภายในคณะและบูรณาการศาสตร์ในการถ่ายทอด องค์ความรู้ การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- กลไกความร่วมมือของเครือข่ายองค์กร ชุมชน และท้องถิ่นในการสืบทอด สืบสาน และถ่ายทอดองค์ความรู้ ศิลปะและวัฒนธรรมชุมชน ท้องถิ่น
- หลักสูตรเพื่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และบุคลากรภายในคณะ
- นวัตกรรม นวัตกรรมในการถ่ายทอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญา

goals

บูรณาการ องค์ความรู้





สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

อย่างยั่งยืน

นโยบายด้าน สำนักงาน

นโยบายด้าน งบประมาณ

1. มีการใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
และโปร่งใส

2. มีการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้อง
กับเป้าหมายของการพัฒนาคน
พัฒนางาน และสอดคล้องกับพันธกิจ
คณะและมหาวิทยาลัย

goals

- งบประมาณสนับสนุนโครงการจากหน่วยงาน
ภายนอก
- ผลการประเมินที่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานต่าง ๆ
- บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์คณะ
และมหาวิทยาลัย

1. สร้างระบบการทำงานเป็นทีมและวัฒนธรรม
องค์กรที่มุ่งเน้นการบริการที่รวดเร็ว
ถูกต้อง

2. นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการ
สำนักงาน เอกสาร และการสื่อสารภายใน
องค์กร

3. เน้นการสื่อสารที่หลากหลาย รวดเร็ว และ
เข้าถึงบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ

goals

- การเป็น Smart Office/
Digital Faculty/ Green
office
- ระบบการสื่อสารภายในและ
ภายนอกที่มีประสิทธิภาพ
- ลดปัญหาความขัดแย้งและสร้าง
บรรยากาศในการทำงานที่ดี
ภายในคณะ สาขาวิชา และ
สำนักงานคณะ



M - Management : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ
G - Goodness : ยึดมั่นในความดีงามต่อสังคมบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล
T - Team : ทำงานเป็นทีม ตระหนักในความไว้วางใจซึ่งกันและกัน
S - Service : การบริการที่มุ่งเน้นผู้เรียนและชุมชน

Share Value
ค่านิยม

MGTS FORWARD – มุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

F - Future-Oriented Leadership : การนำแบบมุ่งสู่ออนาคต

- ส่งเสริมและแสวงหานวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงที่ตอบสนองต่ออนาคต
- วางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อให้คณะก้าวหน้าทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- พัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ทั้งคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา

O - Open Communication : การสื่อสารแบบเปิดกว้าง

- สร้างระบบการสื่อสารที่โปร่งใส รวดเร็ว ชัดเจนในทุกระดับ
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็นจากทุกฝ่าย
- พัฒนาวิธีการสื่อสารและใช้ช่องทางสื่อสารที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

R - Research and Innovation : มุ่งเน้นการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรม

- ผลักดันการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน ธุรกิจ และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย
- สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก
- แสวงหาและสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นต่อการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ทางวิชาการ



W - Workforce Development and Engagement : ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรและทีมงาน

- เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรผ่านการอบรมและพัฒนา รวมทั้งการพัฒนาผลงานวิชาการ ตำแหน่งทางวิชาการ
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการทำงานเป็นทีมและมีความผูกพันต่อองค์กร
- การให้รางวัลหรือยกย่องบุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่าต้นแบบ

A - Academic Excellence : ความเป็นเลิศทางวิชาการ

- ยกระดับหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- ผลักดันการเรียนการสอนที่เกิดทักษะและนำไปสู่การปฏิบัติ การบูรณาการ และการประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานที่แท้จริงได้ทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- สร้างหรือพัฒนาหลักสูตรในทุกระดับที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและพัฒนาทักษะผู้เรียนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

R - Research and Innovation : มุ่งเน้นการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรม

- สร้างเครือข่ายที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
- มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้และนำไปใช้ในการบริการวิชาการที่สามารถแก้ปัญหาหรือพัฒนาชุมชน สังคมได้จริง
- ปลุกจิตสำนึกของความเป็นราชภัฏให้แก่บุคลากรและนักศึกษาในการมีส่วนร่วมพัฒนาองค์กร ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

D - Digital Transformation : การสร้างการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล

- พัฒนาระบบการจัดการสำนักงาน การเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- ส่งเสริมการเรียนรู้และการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการจัดการเรียนการสอนการบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- เตรียมความพร้อมของบุคลากรและนักศึกษาเพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมดิจิทัล



แนวทางปฏิบัติ ตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย

เพิ่มจำนวน การรับนักศึกษา

- ความร่วมมือกับสถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษาอื่น ๆ
- การประชาสัมพันธ์เชิงรุก และจัดกิจกรรมตลอดปีการศึกษา
- พัฒนาหลักสูตรที่สามารถรับนักศึกษากลุ่มเทียบโอนคลังหน่วยกิต เทียบประสบการณ์
- โรงเรียนเป้าหมายหรือสถานศึกษาเป้าหมายของแต่ละหลักสูตรพัฒนาระบบการสื่อสารที่กระตุ้นและสร้างแรงจูงใจ



การแสวงหา งบประมาณ

- พัฒนาและผลักดันให้มีการส่งข้อเสนอโครงการวิจัย โครงการบริการวิชาการแก่แหล่งทุนภายนอก
- จัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่สร้างรายได้และทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- สนับสนุนการดำเนินงานมหาวิทยาลัยในการให้บริการภายในคณะที่สร้างรายได้
- การสร้างการรับรู้ในกิจกรรมต่าง ๆ ที่จูงใจให้เกิดการใช้บริการที่สร้างรายได้จากองค์กรภายนอก



จัดการเรียน การสอนร่วมกับ สถาน ประกอบการ

- หลักสูตรสร้างความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรมกับสถานประกอบการ
- มุ่งเน้นให้หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนแบบทวิภาคี, CWIE, WIL
- การจัดระบบภายในคณะที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนแบบทวิภาคี, CWIE, WIL
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับคณะกับสถานประกอบการ
- การรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของสถานประกอบการ



แนวทางปฏิบัติ ตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย

การพัฒนากิจกรรม วิศวกรรมสังคม และทักษะ ในศตวรรษที่ ๒๑ ให้แก่นักศึกษา

- กำหนดให้การพัฒนากิจกรรมวิศวกรรมสังคมสอดแทรกหรือบูรณาการเข้ากับกิจกรรม การเรียนการสอน
- จัดให้มีโครงการ กิจกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนากิจกรรมในศตวรรษที่ ๒๑ ตลอดภาคการศึกษา และมุ่งผลสัมฤทธิ์
- การประกาศเกียรติคุณนักศึกษาต้นแบบ
- ถอดบทเรียนของต้นแบบเพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวปฏิบัติ
- เชื่อมโยงการปฏิบัติงานในการพัฒนากิจกรรมวิศวกรรมสังคม และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ กับหน่วยงานต่าง ๆ



การส่งเสริมสนับสนุน ให้คณาจารย์และ บุคลากรเข้าสู่ตำแหน่ง ที่สูงขึ้น

- การจัดระบบกลไกพี่เลี้ยงที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญตามศาสตร์ทั้งภายในและภายนอก
- จัดระบบนิเวศทางวิชาการเพื่อการสร้างและพัฒนาผลงานวิชาการ
- จัดให้มีกิจกรรม โครงการในการพัฒนากิจกรรม เครื่องมือวิธีการในการจัดทำและพัฒนาผลงานวิชาการ ที่มีกำหนดการชัดเจนและสม่ำเสมอ
- กำหนดเป้าหมายแบบมุ่งเป้าที่ชัดเจนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ
- สนับสนุนทรัพยากรที่เหมาะสมแก่คณาจารย์และบุคลากร



ทางการบริหาร บุคลากร

- การส่งเสริมและสร้างกลไกการทำผลงานวิชาการเพื่อเลื่อนระดับหรือความเชี่ยวชาญ
- การสร้างระบบการทำงานและวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการทำงานเป็นทีม
- การสนับสนุนให้บุคลากรปฏิบัติในสายงานที่ตรงกับตำแหน่งและความเชี่ยวชาญ
- พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และความสามารถ อย่างต่อเนื่อง
- การประกาศเกียรติคุณแก่บุคลากร

แนวทางปฏิบัติ ตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย

การบริหารและพัฒนา ระบบงาน

- มุ่งเน้นหลักการและแนวคิดสำนักงานสีเขียว (GREEN OFFICE) สำนักงานอัจฉริยะ (SMART OFFICE) และสำนักงานที่มุ่งเน้นการให้บริการที่ดี (TOTAL QUALITY SERVICE OFFICE)
- นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการจัดการระบบเอกสารภายในสำนักงาน
- มุ่งเน้นการสื่อสารภายในคณะที่ทั่วถึง รวดเร็ว ชัดเจน และตรงประเด็น
- การบูรณาการและการสร้างความร่วมมือที่เชื่อมโยง อย่างเป็นองคาพยพ
- พัฒนากายใต้แนวคิด ESG



ทางการร่วมมือ ระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ

- การผลักดันและดำเนินการในการสร้างความร่วมมือ เพื่อจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีในศาสตร์อื่น ๆ
- พัฒนาหรือจัดทำหลักสูตรร่วมกันกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
- ส่งเสริมการใช้หรือพัฒนาแพลตฟอร์มที่สนับสนุนการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษา
- สร้างความร่วมมือในการเข้าถึงและใช้ฐานข้อมูลร่วมกันของเครือข่ายคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ และมหาวิทยาลัยอื่น ๆ
- ผลักดันให้เกิดความร่วมมือทางวิชาการ วิชาชีพ อย่างเป็นรูปธรรมที่นำไปสู่การพัฒนาศักยภาพ นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร ตลอดจนชุมชน ท้องถิ่น



ในการบริหารคณะวิทยาการจัดการ

ปณิธาน

“Dean
for
all”





ขอขอบพระคุณทุกท่าน

