

ประวัติ ผลงาน วิสัยทัศน์ นโยบายการบริหารงาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง



อาจารย์ ดร.นุสรา แสงอร่าม

**เอกสารประกอบการสรรหาผู้สมควรดำรงตำแหน่ง
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง**

สารบัญ

	หน้า
- ประวัติ / ข้อมูลส่วนตัว	๒
- กรอบนโยบายและแผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ	๕
- ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ พันธกิจ คณะวิทยาการจัดการ	๖
- กรอบแนวคิดทางการบริหาร	๗
- แผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ	๘
- นโยบายการพัฒนาและการปฏิบัติ	๑๑
ด้านการผลิตบัณฑิต	๑๑
ด้านการวิจัย	๑๓
ด้านการบริการวิชาการ	๑๓
ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	๑๔
ด้านบุคลากร	๑๕
ด้านการบริหารจัดการ	๑๕
- แนวทางในการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ	๑๗
- แนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ	๓๑
- แนวทางปฏิบัติตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	๓๓



ประวัติของผู้สมัคร/ผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อ
เข้ารับการสรรหาเป็นบุคคลผู้สมควรดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ก. ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ.....นางสาวนุสรรา.....นามสกุล.....แสงอร่าม.....
 วัน เดือน ปีเกิด.....๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๑๔.....อายุ.....๕๓.....ปี
 ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง
 (๑).....คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.....
 (๒).....กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร.....
 ที่อยู่.....๒๒๒ หมู่ที่ ๓ ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่.....
 หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้.....๐๘๘๙-๗๕๕๒๓๔๓.....

ข. ประวัติการศึกษา

(๑) ปริญญาตรี.....บริหารธุรกิจบัณฑิต.....สาขา.....การตลาด.....
 มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....มหาวิทยาลัยพายัพ.....ปีที่สำเร็จการศึกษา.....๒๕๓๗.....
 (๒) ปริญญาโท.....บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.....สาขา.....การตลาด.....
 มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....มหาวิทยาลัยพายัพ.....ปีที่สำเร็จการศึกษา.....๒๕๔๓.....
 (๓) ปริญญาตรี.....บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต.....สาขา.....การตลาด.....
 มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....มหาวิทยาลัยสยาม.....ปีที่สำเร็จการศึกษา.....๒๕๖๒.....

ค. ประสบการณ์ด้านการสอนในมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษา

(๑) หลักสูตร.....บริหารธุรกิจบัณฑิต.....สาขา.....บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจเอเชีย)
 มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.....ปี พ.ศ. ๒๕๖๔.....ถึงปี พ.ศ. ปัจจุบัน.....
 (๒) หลักสูตร.....บริหารธุรกิจบัณฑิต.....สาขา.....การตลาด.....
 มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.....ปี พ.ศ. ๒๕๔๔.....ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๔.....
 (๓) หลักสูตร.....สาขา.....
 มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....ปี พ.ศ.....ถึงปี พ.ศ.....
 (๔) หลักสูตร.....สาขา.....
 มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....ปี พ.ศ.....ถึงปี พ.ศ.....

ง. ประสบการณ์ด้านการวิจัยในมหาวิทยาลัย หรือสถาบันอุดมศึกษา หรือหน่วยงานอื่น

- (๑) งานวิจัยเรื่อง... แนวทางการทำการตลาดเพื่อสร้างคุณค่าและยกระดับผลิตภัณฑ์เซรามิก
ของผู้ประกอบการระดับครัวเรือน จังหวัดลำปาง
 ตีพิมพ์เมื่อ... ๑๓ กันยายน ๒๕๖๖
 สำนักพิมพ์/วารสารที่ตีพิมพ์... วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต
- (๒) งานวิจัยเรื่อง... การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ
 ตีพิมพ์เมื่อ... ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๖
 สำนักพิมพ์/วารสารที่ตีพิมพ์... วารสารวิทยาการจัดการและการบัญชี
- (๓) งานวิจัยเรื่อง... อิทธิพลการสื่อสารการตลาดการกีฬาเพื่อสร้างคุณค่าตราสินค้า
 ตีพิมพ์เมื่อ... ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓
 สำนักพิมพ์/วารสารที่ตีพิมพ์... วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่
- (๔) งานวิจัยเรื่อง... การสร้างความสามารถทางการแข่งขันโดยกลยุทธ์ทางการตลาดของกลุ่มผ้าทอ
ที่กระต๊อ ตำบลไหล่หิน อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง
 ตีพิมพ์เมื่อ... ๒ กรกฎาคม - ธันวาคม ๒๕๖๓
 สำนักพิมพ์/วารสารที่ตีพิมพ์... วารสารวิทยาการจัดการและพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏ
พิบูลสงคราม

จ. ประสบการณ์ด้านการบริหารหรือโครงการในมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัย หรือสถาบันการอุดมศึกษา หรือหน่วยงานอื่น

- (๑) ตำแหน่งรองอธิการบดี..... ปี พ.ศ..... ถึงปี พ.ศ.....
- (๒) ตำแหน่งคณบดี... คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง..... ปี พ.ศ. ๒๕๖๔..... ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๘.....
- (๓) ตำแหน่งผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน..... ปี พ.ศ..... ถึงปี พ.ศ.....
- (๔) ตำแหน่งผู้ช่วยอธิการบดี..... ปี พ.ศ..... ถึงปี พ.ศ.....
- (๕) ตำแหน่งรองคณบดี... คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง..... ปี พ.ศ. ๒๕๕๖..... ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๔.....
- (๖) ตำแหน่งรองผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน..... ปี พ.ศ..... ถึงปี พ.ศ.....
- (๗) ตำแหน่งหัวหน้าภาควิชา..... ปี พ.ศ..... ถึงปี พ.ศ.....
- (๘) ตำแหน่งประธานสาขาวิชา... การตลาด..... ปี พ.ศ. ๒๕๕๒..... ถึงปี พ.ศ. ๒๕๕๖.....
- (๙) อื่นๆ ... กรรมการประจำสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี..... ปี พ.ศ. ๒๕๖๑..... ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๘.....
กรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ..... ปี พ.ศ. ๒๕๕๖..... ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๔.....
ประธานกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ..... ปี พ.ศ. ๒๕๖๔..... ถึง ปัจจุบัน.....
ประธานโครงการยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นฯ..... ปี พ.ศ. ๒๕๖๒..... ถึง ปัจจุบัน.....

ฉ. เคยดำรงตำแหน่งกรรมการสภามหาวิทยาลัย หรือคณะกรรมการอื่นๆ ของสถาบันอุดมศึกษา หรือหน่วยงานอื่น

- (๑) ตำแหน่ง..... ปี พ.ศ..... ถึงปี พ.ศ.....
มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....
- (๒) ตำแหน่ง..... ปี พ.ศ..... ถึงปี พ.ศ.....
มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....

ช. ตำแหน่งวิชาการ

- (๑) ศาสตราจารย์ สาขา..... ปี พ.ศ.....
มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....
- (๒) รองศาสตราจารย์ สาขา..... ปี พ.ศ.....
มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....
- (๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขา..... ปี พ.ศ.....
มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....

ซ. อื่นๆ

.....

.....

.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าประวัติข้อมูลดังกล่าวข้างต้นถูกต้องตามความเป็นจริง

ลงชื่อ.....
(นางสาวนุสรา แสงอร่าม)
ผู้สมัคร / ผู้รับการเสนอชื่อ

กรอบนโยบายและแผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ
ระยะเวลา ๕ ปี พุทธศักราช ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ปรัชญามหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย

" มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางเป็นสถาบันผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีอัตลักษณ์และบูรณาการภูมิปัญญาสู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน "

อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย

อัตลักษณ์ของบัณฑิตที่มีจิตอาสา และอัตลักษณ์ของบัณฑิตที่มีคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา ๔ ประการ คือ

- ๑) มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง
- ๒) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง-มีคุณธรรม
- ๓) มีงานทำ-มีอาชีพ
- ๔) เป็นพลเมืองดี

พันธกิจมหาวิทยาลัย

- ๑) ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคม และมีสมรรถนะความความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- ๒) วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
- ๓) พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชนโดยถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
- ๔) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม
- ๕) บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ คณะวิทยาการจัดการ

ปรัชญาคณะวิทยาการจัดการ

บูรณาการองค์ความรู้ สู่การพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์คณะวิทยาการจัดการ

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ บูรณาการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

อัตลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ

บัณฑิตจิตอาสา

พันธกิจคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้กำหนดพันธกิจให้สอดคล้องกับพันธกิจของ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ดังนี้

- ๑) ผลิตบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม มีจิตอาสา มีทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภาษาอังกฤษ
- ๒) ศึกษา ค้นคว้า วิจัย เพื่อพัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านวิทยาการจัดการ
- ๓) บริการทางวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ของส่วนรวม ให้มีจิตสำนึกในการรักษาธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และร่วมสืบสานโครงการในพระราชดำริ
- ๔) ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๕) พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการคณะให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

กรอบแนวคิดทางการบริหาร

การจัดทำแผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการในครั้งนี้ ได้นำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มาเป็นแนวทางในการเขียนกรอบแนวคิดการบริหาร ดังนี้



แผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

ในระหว่างปีพุทธศักราช ๒๕๖๘ – ๒๕๗๒ คณะวิทยาการจัดการจะดำเนินการตามพันธกิจ โดยนำกรอบนโยบายและแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแนวทางในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ โดยมีจุดเน้นที่สำคัญจำแนกเป็นด้าน ดังนี้

ด้านการผลิตบัณฑิต

- ๑) ส่งเสริมการเรียนรู้ และสร้างแนวคิดสู่การเป็นผู้ประกอบการ
- ๒) การพัฒนาหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ ที่มุ่งเน้นแนวคิดแห่งการเป็นผู้ประกอบการ
- ๓) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานและมีความพร้อมในการปฏิบัติงาน
- ๔) ส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางสังคมแก่นักศึกษา (Social Skill) พัฒนาทักษะด้านกระบวนการวิศวกรรมสังคม (Soft Skill) และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑
- ๕) ส่งเสริมด้านการเป็นพลเมืองดิจิทัลที่ดี (Digital Citizenship) แก่นักศึกษา
- ๖) ส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม และการพัฒนาคุณภาพของนักศึกษา
- ๗) การปรับปรุงหลักสูตรที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ และออกแบบวิชาโทเพื่อสร้างอาชีพที่ ๒ ให้กับนักศึกษา
- ๘) การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศในการผลิตบัณฑิต การพัฒนาหลักสูตร การแลกเปลี่ยนบุคลากรในการจัดการการเรียนการสอน
- ๙) การจัดทำหลักสูตรระยะสั้น เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัย รูปแบบ Upskill หรือ Reskill ทั้งระบบ Degree และ Non – Degree เพื่อให้ได้นักศึกษากลุ่มใหม่
- ๑๐) การส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตร การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนสอน การจัดการกิจกรรมส่งเสริมความรู้และทักษะที่หลากหลายโดยความร่วมมือกับสถานประกอบการ สถาบันการศึกษาเพื่อคุณภาพของนักศึกษา

ด้านการวิจัย

- ๑) ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรด้านการวิจัย และการนำกระบวนการวิจัยไปพัฒนาตนเอง
- ๒) ส่งเสริมการทำวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือการวิจัยที่สร้างผลกระทบด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านนโยบาย ฯลฯ

- ๓) การจัดทำฐานข้อมูลด้านการวิจัย ด้านแหล่งทุนวิจัย
- ๔) การสร้างเครือข่ายในการวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และแสวงหาแหล่งงบประมาณการวิจัย
- ๕) ส่งเสริมให้อาจารย์ นักศึกษาตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ด้านการบริการวิชาการ

- ๑) สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น
- ๒) การปรับกระบวนการทัศน์ในการบริการวิชาการ การออกแบบกิจการที่มุ่งเน้นให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนตามเป้าหมายของ SDGs
- ๓) การส่งเสริมการสร้างคุณค่าให้กับการบริการวิชาการโดยการเขียนบทความหรือผลงานวิชาการรับใช้สังคม
- ๔) การขยายผลความสำเร็จของชุมชนต้นแบบสู่การพัฒนาชุมชนอื่นที่มีบริบทใกล้เคียง
- ๕) การสื่อสารแบรนด์ ด้านชื่อเสียง ด้านผลงาน ด้านความเชี่ยวชาญ ด้านทีมงาน ด้านการบริการวิชาการ ฯลฯ

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- ๑) การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก
- ๒) การส่งเสริมการศึกษาทุนทางวัฒนธรรมของอาจารย์และนักศึกษา เพื่อนำข้อมูลมาใช้ต่อยอดในโครงการบริการวิชาการและโครงการวิจัย

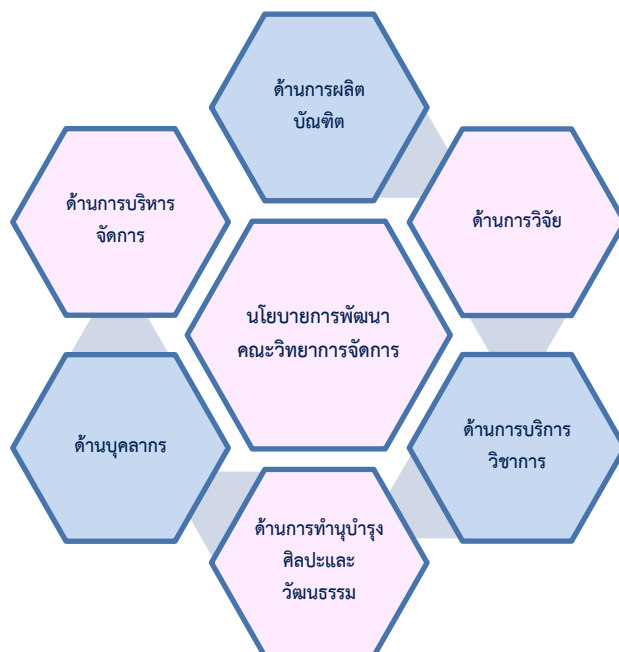
ด้านบุคลากร

- ๑) การสร้างค่านิยมร่วม แนวคิด ทัศนคติเชิงบวกในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ
- ๒) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ
- ๓) การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และการนำหลักธรรมมาภิบาลมาใช้ในการดำเนินงาน
- ๔) การยกระดับสมรรถนะและทักษะของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการหรือตำแหน่งที่สูงขึ้น
- ๕) การสร้างขวัญและกำลังใจแก่บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ

ด้านการบริหารจัดการ

- ๑) การส่งเสริมและพัฒนางานตามบริบทของคณะวิทยาการจัดการ
- ๒) การสร้างองค์กรแห่งความสุข (ความสุขในการทำงาน) โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากร
- ๓) การบริหารจัดการงบประมาณและทรัพยากรภายใต้การเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๔) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานของคณะ เช่น งานวารสาร งานสารบรรณ งานวิจัย การร้องเรียนด้านการเรียนการสอน ฯลฯ
- ๕) การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วยหลักธรรมาภิบาล
- ๖) การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานที่อำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน
- ๗) การผลักดันให้คณะเป็น “Green Office” ในอนาคต เช่น การลดการใช้กระดาษ ลดการใช้ทรัพยากรโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากร

นโยบายการพัฒนา และการปฏิบัติ



นโยบายและการปฏิบัติด้านการผลิตบัณฑิต

- ๑) การส่งเสริมและพัฒนาแนวคิดสู่การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) แก่นักศึกษาโดยการพัฒนาทักษะ พัฒนาทักษะเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ
- ๒) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศในการพัฒนาหลักสูตร การผลิตบัณฑิต การเป็นแหล่งเรียนรู้ในการเรียน การฝึกสหกิจศึกษา และการทำงานในอนาคต
- ๓) การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนสอน การพัฒนาทักษะ การจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้และทักษะที่หลากหลายเพื่อคุณภาพของนักศึกษา
- ๔) การส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางสังคม (Social Skill) ทักษะวิศวกรรมสังคม (Soft Skill) และการเป็นพลเมืองดิจิทัลที่ดี (Digital Citizenship) แก่นักศึกษาเพื่อให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

๕) การออกแบบและพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย โดยส่งเสริมการใช้แนวคิดด้านการเป็นผู้ประกอบการ โดยความร่วมมือกับสถานประกอบต่าง ๆ เพื่อผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน

๖) การปรับปรุงหลักสูตรที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ทุกหลักสูตร ออกแบบวิชาเอก และวิชาโท เพื่อสร้างอาชีพที่ ๒ ให้กับนักศึกษา

๗) การส่งเสริมทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพตามอัตลักษณ์ของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง เช่น ทักษะเฉพาะด้าน ทักษะด้านภาษา ทักษะด้านเทคโนโลยี และทักษะที่จำเป็นเพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานและมีความพร้อมในการปฏิบัติงาน

๘) การจัดระบบการให้คำปรึกษา แนะนำแนวทางการเรียน ด้านการใช้ชีวิต ด้านทุนการศึกษา ด้านแหล่งงาน ฯลฯ เพื่อรักษาการคงอยู่ของนักศึกษา

๙) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ในการสร้างแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เพื่อเพิ่มทักษะหรือวุฒิการศึกษา (Upskill /Reskill) ประเภทเก็บสะสมหน่วยกิต ที่สามารถเทียบโอนปริญญาได้และไม่สามารถเทียบโอนปริญญาได้ (Degree / Non-Degree) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๑๐) การส่งเสริมการใช้ทักษะวิศวกรรมสังคม (Soft Skill) ในการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ

๑๑) การส่งเสริมให้หลักสูตรบูรณาการการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาทักษะนักศึกษาจากการปฏิบัติภาคสนาม หรือการสร้างประสบการณ์ตรงแก่นักศึกษา

๑๒) ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมอบรมและทดสอบด้านภาษาอังกฤษ ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๑๓) การติดตามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลสะท้อนกลับเป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตร พัฒนารายวิชา กิจกรรมเสริมหลักสูตรและพัฒนาทักษะของนักศึกษา

๑๔) การส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ ๒๑

๑๕) การบูรณาการหลักสูตรร่วมกับคณะอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มทางเลือกในการศึกษาต่อของนักศึกษา

นโยบายและการปฏิบัติด้านการวิจัย

- ๑) การส่งเสริมการทำวิจัยที่สร้างผลกระทบ (Impactful Research) ในด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านนโยบาย และการวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
- ๒) สื่อสารความสำเร็จของงานวิจัยของบุคลากร เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือการสร้างรายได้
- ๓) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการแสวงหาแหล่งทุนวิจัย และเพื่อยกระดับผลงานวิจัยไปสู่ระดับสากล
- ๔) การส่งเสริมให้อาจารย์นำกระบวนการวิจัยไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน การทำงาน และการพัฒนาตนเอง
- ๕) พัฒนาและเพิ่มศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัย เช่น การอบรมการเขียน บทความวิจัย การเขียนโครงการวิจัยเพื่อขอทุนจากแหล่งทุน
- ๖) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่สนับสนุนด้านการวิจัย เช่น แหล่งทุน วารสาร
- ๗) การส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อมีคุณสมบัติในการเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
- ๘) การสนับสนุนให้อาจารย์นำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา หรือนำงานวิจัยการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- ๙) การบริหารจัดการ และควบคุมคุณภาพงานวารสารคณะวิทยาการจัดการให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

นโยบายและการปฏิบัติด้านการบริการวิชาการ

- ๑) สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการ เพื่อประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น
- ๒) สร้างการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้จากการบริการวิชาการ เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้
- ๓) การสื่อสารแบรนด์คณะวิทยาการจัดการ ด้านชื่อเสียง ด้านผลงาน ด้านความเชี่ยวชาญ ด้านทีมงาน ฯลฯ เพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

- ๔) การยกระดับการบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน
- ๕) ออกแบบหลักสูตรการบริการวิชาการให้มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน หลักสูตรยกระดับทักษะ (Upskill) หลักสูตรปรับทักษะ (Reskill) หลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่สามารถพัฒนาชุมชน
- ๖) ส่งเสริมให้อาจารย์เขียนบทความวิชาการหรือผลงานวิชาการรับใช้สังคม
- ๗) การสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญา ด้านเศรษฐกิจพอเพียง ด้านการท่องเที่ยว ฯลฯ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน
- ๘) บริการวิชาการในพื้นที่เป้าหมายของคณะวิทยาการจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันให้เป็นชุมชนต้นแบบ
- ๙) ส่งเสริมให้อาจารย์ออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพ และสร้างประสบการณ์แก่นักศึกษา

นโยบายและการปฏิบัติด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- ๑) การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- ๒) การส่งเสริมการศึกษาทุนทางวัฒนธรรมของอาจารย์และนักศึกษา เพื่อนำข้อมูลมาใช้ต่อยอดในโครงการบริการวิชาการและโครงการวิจัย
- ๓) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษา อาจารย์ในการเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอกจัดขึ้น

นโยบายและการปฏิบัติด้านบุคลากร

- ๑) การสร้างค่านิยมร่วมในการปฏิบัติงาน การพัฒนาคุณภาพนักศึกษา เพื่อภาพลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ
- ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งด้านความรู้ ด้านความเชี่ยวชาญ ด้านทักษะ ฯลฯ ในรูปแบบการ Upskill หรือ Reskill เพื่อนำความรู้มาพัฒนาการทำงาน
- ๓) การเพิ่มทักษะด้านภาษาและการสื่อสารแก่คณาจารย์ เพื่อความพร้อมในการสอนนักศึกษาต่างชาติ
- ๔) การส่งเสริมให้อาจารย์มีคุณวุฒิที่สูงขึ้น โดยศึกษาต่อระดับปริญญาเอกในสาขาที่เป็นที่ต้องการเพื่อเป็นศักยภาพในการพัฒนาหลักสูตร
- ๕) การส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- ๖) การส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความชำนาญในตำแหน่งงาน และสามารถเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นได้
- ๗) การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
- ๘) การยกย่องเชิดชูเกียรติแก่บุคลากรผู้ทำคุณความดี มีคุณธรรม มีจิตอาสา สร้างผลงาน สร้างชื่อเสียงแก่คณะ และมหาวิทยาลัย

นโยบายและการปฏิบัติด้านการบริหารจัดการ

- ๑) บริหารงบประมาณที่ได้รับได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น (Self – reliance)
- ๒) การสร้างค่านิยมร่วม ด้านคุณธรรมจริยธรรมและด้านการปฏิบัติงาน
- ๓) กำหนดแผนกลยุทธ์คณะให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ของคณะและมหาวิทยาลัย
- ๔) สร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารทรัพยากรของคณะ ภายใต้สภาวะการณที่เปลี่ยนแปลงเพื่อผลักดันให้เกิด “Green Office” ในอนาคต เช่น การลดการใช้กระดาษ ลดการใช้ทรัพยากร
- ๕) การนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการสร้างประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ
- ๖) การนำระบบบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในมาใช้ในการบริหารงาน

๗) การจัดระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะและระดับหลักสูตรตามระบบและกลไกที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๘) การปรับปรุงสภาพแวดล้อม เช่น ห้องเรียน อาคารสถานที่ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานและการเรียน

๙) การจัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อหารายได้ โดยใช้ทรัพยากรความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคล เพื่อก่อให้เกิดรายได้ในรูปแบบของการให้บริการวิชาการ

๑๐) การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสมาคมวิชาชีพ ในการจัดหลักสูตรการอบรมที่ก่อให้เกิดรายได้

แนวทางในการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น

(๑) เป้าหมาย

๑.๑ ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษาโดยการ มีส่วนร่วมกับการให้บริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย

๑.๒ ชุมชนท้องถิ่นมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายของ SDGs

(๒) ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					นโยบายและแนวทางการปฏิบัติ
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
๒.๑ ร้อยละโครงการบริการวิชาการ วิจัย และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Base Development)	>๖๐	>๘๐	>๘๐	>๙๐	>๙๐	๑. พัฒนาศักยภาพคณาจารย์ด้านการบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกัน

						<p>๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ ออกแบบกิจกรรมให้มีความหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของ ชุมชน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>๔. การส่งเสริมและสนับสนุนการจัด กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หรือการใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อผลักดัน ให้เกิดเป็น Soft power</p> <p>๕. ส่งเสริมคณาจารย์ให้มีการบูรณาการ การจัดการเรียนการสอนกับการบริการ วิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลป ะและวัฒนธรรม เชิงพื้นที่ และส่งเสริมการ ทำผลงานวิชาการรับใช้สังคม</p>
๒.๒ ร้อยละโครงการบริการวิชาการ วิจัย และทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บุคคล ชุมชนหรือหน่วยงาน พื้นที่หรือภูมิภาคมีส่วนร่วม (Non-Age Group Participation)	>๖๐	>๗๐	>๘๐	>๙๐	>๙๐	<p>๑. สนับสนุนส่งเสริมคณาจารย์ในการ ปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เช่น การพัฒนาทักษะ การสร้างแรงจูงใจ ในการทำงานเชิงพื้นที่</p> <p>๒. การเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือใน การพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อรับการสนับสนุน ทุนจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน หรือการ ลงทุนร่วมกันในการดำเนินงาน</p>

						<p>๓. ขยายผลความสำเร็จของชุมชนต้นแบบสู่การพัฒนาชุมชนอื่นที่มีบริบทใกล้เคียง</p> <p>๔. สร้างแหล่งเรียนรู้ในชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคีที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๕. การส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างชุมชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและความเข้มแข็งของชุมชน</p>
๒.๓ สัดส่วนจำนวนเงินจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณทั้งหมด (Integrated Government Budget)	>๕	>๕	>๑๐	>๑๐	>๒๐	<p>๑. บูรณาการงานยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏและมหาวิทยาลัยอื่นเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และร่วมแสวงหาแหล่งงบประมาณ</p> <p>๒. สร้างเสริมศักยภาพคณาจารย์ให้สามารถแสวงหาแหล่งทุนจากหน่วยงานภายนอก</p> <p>๓. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการแสวงหาแหล่งงบประมาณ</p>
๒.๔ ร้อยละผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม (Research/Service in Region)	-	-	>๑	>๑	>๑	๑. ส่งเสริมให้คณาจารย์ทำงานในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง และมีการบูรณาการงานบริการวิชาการสู่การวิจัย

						๒. การพัฒนาทักษะด้านการเขียนผลงานวิชาการรับใช้สังคม ๓. ส่งเสริมให้คณาจารย์ทำผลงานวิชาการรับใช้สังคม
๒.๕ ผลการจัดอันดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนตาม SDGs (Green/Sustainability)	>๔๐๑	>๔๐๑	๓๐๑ - ๔๐๐	๒๐๑ - ๓๐๐	๑๐๑ - ๒๐๐	๑. บูรณาการพันธกิจเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้ยั่งยืนตามเป้าหมายของ SDGs

ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา

(๑) เป้าหมาย

- ๑.๑ การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตในท้องถิ่น และประเทศชาติ
- ๑.๒ บัณฑิตมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะตรงความต้องการของสังคม พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลง
- ๑.๓ คณาจารย์เป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
- ๑.๔ การจัดการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิตในหลักสูตรที่หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

(๒) ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					นโยบายและแนวทางการปฏิบัติ
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
๒.๑. ร้อยละหลักสูตรเชิงพื้นที่ (Curriculum Alignment)	>๖๐	>๗๐	>๘๐	>๙๐	>๙๐	๑. ทบทวนและปรับปรุงหลักสูตร โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน พื้นที่ ๒. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ สังคมและประเทศ ๓. ออกแบบหลักสูตรระยะสั้นที่สนองความต้องการของผู้เรียนหรือบุคคลทั่วไป เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๒.๒ ร้อยละหลักสูตรที่ชุมชน/ปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร/หน่วยงาน ในพื้นที่มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (Inclusive Community)	>๒๕	>๓๐	>๓๕	>๔๐	>๔๐	<p>๑. ส่งเสริมให้ชุมชน/ปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร/หน่วยงาน สถานประกอบการมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร และจัดการศึกษา</p> <p>๒. สร้างหลักสูตรหลักสูตรสหวิทยาการ หลักสูตรบูรณาการศาสตร์ ที่เน้นการปฏิบัติ การคิดวิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์</p> <p>๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ สมาคมวิชาชีพ สถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการร่วมพัฒนาหลักสูตร</p>
๒.๓. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับใบรับรองวิชาชีพ ตามมาตรฐานการประกอบวิชาชีพในสาขาที่สำเร็จการศึกษา	>๗๐	>๘๐	>๘๐	>๘๕	>๘๕	<p>๑. จัดโครงการให้ความรู้แก่นักศึกษาเพื่อรับรองมาตรฐานวิชาชีพ เช่น ความรู้ทักษะ และสมรรถนะต่าง ๆ ตามมาตรฐานวิชาชีพ</p> <p>๒. การสร้างเครือข่ายร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่ให้การรับรองมาตรฐานวิชาชีพ</p>

<p>๒.๔ ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิต</p>	<p>>๘๑</p>	<p>>๘๒</p>	<p>>๘๓</p>	<p>>๘๔</p>	<p>>๘๕</p>	<p>๑. การพัฒนาทักษะการทำงานให้กับนักศึกษาเพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน</p> <p>๒. การส่งเสริมทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพตามอัตลักษณ์ของหลักสูตร เช่น ทักษะด้านภาษา ทักษะด้านเทคโนโลยี และทักษะที่จำเป็นเพื่อความพร้อมในการปฏิบัติงาน</p>
<p>๒.๕ ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต(Percentage of Graduates Employed in the Region)</p>						<p>๑. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการในการส่งนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพและฝึกสหกิจศึกษา</p> <p>๒. การเตรียมความพร้อมแก่นักศึกษาก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน เช่น ด้านเทคโนโลยี ด้านภาษา ด้านบุคลิกภาพ ฯลฯ</p> <p>๓. ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาได้เรียนรู้ฝึกประสบการณ์ร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และการส่งเสริมนักศึกษาให้มีทักษะประสบการณ์วิศวกรรมสังคม</p>

๒.๖.ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต	>๖๕	>๗๐	>๗๕	>๘๐	>๘๕	๑. การติดตามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลสะท้อนกลับเป็นแนวทางในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนและหลักสูตร
๒.๗ ร้อยละของนักศึกษา ผ่านการส่งเสริมคุณลักษณะตามอัตลักษณ์และการทำนุศิลปะและวัฒนธรรม	๔.๑	๔.๒	๔.๓	๔.๔	๔.๕	๑. การออกแบบการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ ๒. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของบัณฑิตที่มีคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ตามพระราชบัญญัติการศึกษา ๔ ประการคือ ๑) มีทัศนคติที่ถูกต้อง ต่อบ้านเมือง ๒) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง-มีคุณธรรม ๓) มีงานทำ-มีอาชีพ ๔) เป็นพลเมืองดี ๓. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเผยแพร่ และอนุรักษ์ทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม หรือการใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อผลักดันให้เป็น Soft Power
๒.๘ ร้อยละของผลงานของนักศึกษาปริญญาตรี ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	>๘๐	>๘๐	>๘๐	>๘๐	>๘๐	๑. ส่งเสริมการจัดทำผลงานของนักศึกษา เพื่อเพิ่มสมรรถนะ และการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ

๒.๙ ร้อยละของนักศึกษา ปีสุดท้ายที่มีระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ระดับ B๑	>๒	>๓	>๔	>๕	>๖	๑. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านภาษาให้นักศึกษา เช่น การติวภาษาเพื่อการสอบ ด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ ๒. ส่งเสริมให้นักศึกษาทดสอบด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
๒.๑๐ ร้อยละของนักศึกษา ปีสุดท้ายที่สอบผ่านด้านทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยี(Digital Literacy)	>๒๐	>๒๓	>๒๕	>๒๘	>๓๐	๑. ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
๒.๑๑ ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา (Upskill & Reskill) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ และเตรียมความพร้อมในการพัฒนาหลักสูตร/การวิจัย/การบริการวิชาการ	>๘๐	>๘๐	>๘๐	>๘๐	>๘๐	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์จัดการเรียนการสอนที่หลากหลายเพื่อตอบสนองการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ๒. เพิ่มทักษะแก่คณาจารย์ (Upskill & Reskill) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ และเตรียมความพร้อมในการพัฒนาหลักสูตร/การวิจัย/การบริการวิชาการ
๒.๑๒ ร้อยละของผลงานของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่หรือได้รับรางวัล ในระดับชาติและนานาชาติ	>๒๐	>๒๐	>๒๐	>๒๐	>๒๐	๑. ส่งเสริมการทำผลงานของอาจารย์เพื่อเพิ่มสมรรถนะ และการตีพิมพ์ เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ

๒.๑๓ จำนวนหลักสูตร จัดการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑	๑	๑	๑	๑	๑. สนับสนุนส่งเสริมการจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Life Long Learning) ๒. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อให้กลับมาเรียนเพื่อพัฒนาความรู้ พัฒนาทักษะ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๒.๑๔ จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรจัดการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต	๕๐	๕๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๕๐	๑. การพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

(๑) เป้าหมาย

๑.๑ คณะวิทยาการจัดการได้รับการยอมรับระดับชาติ และนานาชาติด้านการ เป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

๑.๒ คณะวิทยาการจัดการมีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ และคล่องตัว มุ่งเน้น การสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

(๒) ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					นโยบายและแนวทางการปฏิบัติ
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
๒.๑ ร้อยละบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งตามสายงานระดับสูงขึ้น	>๕	>๕	>๕	>๕	>๕	๑. พัฒนาศักยภาพของบุคลากร ด้านวิชาการ ด้านการบริการวิชาการ ด้านการวิจัย ด้านการทำงานเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ๒. การส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น และบุคลากรสายสนับสนุนมีความชำนาญในตำแหน่งงานและเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นได้

						<p>๓. สนับสนุนการดำเนินการวิจัย การบริการวิชาการ ผลงานทางวิชาการ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และการแสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนในการดำเนินงาน</p> <p>๔. การสร้างขวัญและกำลังใจแก่บุคลากรที่ประพฤติปฏิบัติตนตามกฎระเบียบ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงาน การผลิตผลงานให้เป็นที่ยอมรับ</p>
๒.๒ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ	๓	๓	๓	๕	๕	<p>๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ และมหาวิทยาลัยราชภัฏ</p> <p>๒. ประสานศิษย์เก่าเพื่อส่งเสริมการสร้างความร่วมมือ การสร้างเครือข่ายในการพัฒนาคณะ พัฒนาหลักสูตรและภาระกิจด้านอื่น</p> <p>๓. การประชาสัมพันธ์ผลงานของบุคลากร กิจกรรมที่ดำเนินการสู่สาธารณะชน ผ่านเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p>

						๔. การจัดระบบการประกันคุณภาพ การศึกษาภายในระดับคณะและระดับ หลักสูตรที่เชื่อมโยงกับเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อ สร้างมาตรฐานและความสามารถในการ แข่งขันระดับสากล
๒.๓ ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสการบริหารงานภาครัฐ	๙๐	๙๐	๙๑	๙๒	๙๓	๑. นำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการ บริหารจัดการคณะ ๒. การสร้างค่านิยมร่วมในการปฏิบัติงาน เพื่อการพัฒนาคณะ มหาวิทยาลัย ๓. การบริหารงบประมาณให้มี ประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า คุ่มทุน มี ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ๔. การนำระบบบริหารความเสี่ยงมาใช้ใน การบริหารงานของคณะ ๕. พัฒนาระบบประเมินคุณธรรม โดย ถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ สู่ผู้ปฏิบัติงาน การประเมินผลการปฏิบัติงานที่สามารถ สะท้อนสมรรถนะของบุคคลอย่างเป็น ธรรม

๒.๔ ผลสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจของประชาชน และผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัย	>๘๕	>๘๕	>๘๕	>๘๕	>๘๕	<p>๑. การพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของคณะให้มีประสิทธิภาพ เช่น ด้านวิชาการ ด้านการบริการ ด้านการสื่อสารองค์กร ฯลฯ</p> <p>๒. สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัย</p> <p>๓. ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืนเพื่อการจัดอันดับตาม The Impact Ranking</p> <p>๔. นำผลการจัดการความรู้มาใช้ในการพัฒนางานของคณะอย่างเป็นรูปธรรม</p>
๒.๕ ร้อยละเพิ่มขึ้นรายได้จากการบริหารทรัพย์สิน	>๒	>๒	>๒	>๓	>๓	<p>๑. ส่งเสริมการสร้างรายได้หรือการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๒. การบริหารทรัพยากรที่มีอยู่ โดยเฉพาะทรัพยากรความรู้ในตัวบุคลากร เพื่อสร้างรายได้จากการบริการวิชาการหรือหลักสูตรระยะสั้นตามความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัย</p> <p>๓. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดทำหลักสูตรอบรมที่ก่อให้เกิดรายได้</p>

แนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

สรุปแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ แบ่งการดำเนินงานออกเป็น ๒ ลักษณะ ดังนี้

- ๑) การดำเนินงานเร่งด่วน
- ๒) การดำเนินงานแบบต่อเนื่อง

๑) การดำเนินงานเร่งด่วน

๑) การออกแบบและพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย โดยส่งเสริมการใช้แนวคิดด้านการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) โดยความร่วมมือกับสถานประกอบการต่าง ๆ เพื่อผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ

๒) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา สมาคมวิชาชีพทั้งในและต่างประเทศในการพัฒนาหลักสูตร การผลิตบัณฑิต เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ในการเรียน การฝึกสหกิจศึกษา และการทำงานในอนาคต

๓) การปรับปรุงหลักสูตรที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ทุกหลักสูตร ออกแบบวิชาเอก และวิชาโท เพื่อสร้างอาชีพที่ ๒ ให้กับนักศึกษา

๔) การบูรณาการหลักสูตรร่วมกับคณะอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มทางเลือกในการศึกษาต่อของนักศึกษา

๕) การส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางสังคม (Social Skill) และการเป็นพลเมืองดิจิทัลที่ดี (Digital Citizenship) แก่นักศึกษาเพื่อให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

๖) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ในการสร้างแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เพิ่มทักษะหรือวุฒิการศึกษา (Upskill /Reskill) ประเภทเก็บสะสมหน่วยกิต ที่สามารถโอนเทียบปริญญาได้และไม่สามารถโอนเทียบปริญญาได้ (Degree / Non-Degree) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๗) การสร้างค่านิยมร่วมในการปฏิบัติงาน ด้านการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อภาพลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

๘) การส่งเสริมให้อาจารย์ตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติเพื่อให้มีคุณสมบัติการเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

๙) การส่งเสริมการทำวิจัยที่สร้างผลกระทบ (Impactful Research) ในด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านนโยบาย และการวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

๑๐) การสื่อสารแบรนด์คณะวิทยาการจัดการ ด้านชื่อเสียง ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านผลงานด้านความเชี่ยวชาญ ด้านทีมงาน ฯลฯ เพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

๒) การดำเนินงานแบบต่อเนื่อง

๑) การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนสอน การพัฒนาทักษะ การจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ และทักษะที่หลากหลายเพื่อคุณภาพของนักศึกษา

๒) การส่งเสริมทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพตามอัตลักษณ์ของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง เช่น ทักษะเฉพาะด้าน ทักษะด้านภาษา ทักษะด้านเทคโนโลยี และทักษะที่จำเป็นเพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานและมีความพร้อมในการปฏิบัติงาน

๓) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคมวิชาชีพในการร่วมพัฒนาหลักสูตร พัฒนารายวิชา หรือการใช้ทรัพยากรเพื่อพัฒนาทักษะนักศึกษา

๔) การจัดระบบการให้คำปรึกษา เพิ่มจำนวนครั้งหรือช่องทางในการให้คำปรึกษา เพื่อแนะแนวด้านการเรียน ด้านการใช้ชีวิต ด้านทุนการศึกษา ด้านแหล่งงาน ฯลฯ เพื่อรักษาการคงอยู่ของนักศึกษา

๕) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการแสวงหาแหล่งทุนวิจัย และเพื่อยกระดับผลงานวิจัย

๖) สร้างการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ จากบริการวิชาการ เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้

๗) บริหารจัดการ และควบคุมคุณภาพงานวารสารคณะวิทยาการจัดการให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

๘) ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านความรู้ ด้านความเชี่ยวชาญ ด้านทักษะ ฯลฯ ทั้งในรูปแบบการ Upskill หรือ Reskill เพื่อนำความรู้มาพัฒนาการทำงานและการพัฒนาหลักสูตร

๙) การส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

๑๐) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

๑๑) การบริหารงบประมาณที่ได้รับได้อย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า และสามารถพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น (Self – reliance)

๑๒) สร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารทรัพยากรของคณะ ภายใต้สภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เปลี่ยนแปลง เพื่อผลักดันให้เกิด “Green Office” ในอนาคต เช่น การลดการใช้กระดาษ ลดการใช้ทรัพยากร ฯลฯ

๑๓) การนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการสร้างประสิทธิภาพในการบริหารจัดการคณะ

๑๔) การจัดระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะและระดับหลักสูตรตามระบบและกลไกที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๑๕) การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสมาคมวิชาชีพ ในการจัดหลักสูตร ระยะสั้นที่ก่อให้เกิดรายได้

แนวทางปฏิบัติตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย

๑. แนวทางในการดำเนินการเพื่อเพิ่มจำนวนการรับนักศึกษาให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

๑) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการในผลิตภัณฑ์ ออกแบบหลักสูตร ให้มีความทันสมัย ตรงใจผู้เรียน ผู้ประกอบการ และทันต่อการเปลี่ยนแปลง

๒) การสร้างความร่วมมือกับโรงเรียน มหาวิทยาลัยในการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก สร้างความร่วมมือในการเรียนแบบสะสมหน่วยกิตก่อนเข้ามศึกษาในมหาวิทยาลัย

๓) การบูรณาการหลักสูตรร่วมกับคณะอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย และการจัดทำวิชาโทเพื่อเพิ่มทางเลือกในการศึกษาต่อหรืออาชีพที่ ๒ ของนักศึกษา

๔) การสร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่าในการส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัย การทำหลักสูตร ระยะสั้นเพื่อเพิ่มทักษะหรือวุฒิการศึกษา (Upskill /Reskill) แก่ศิษย์เก่าคณะวิทยาการจัดการ

๒. แนวทางในการแสวงหางบประมาณเพิ่มเติม

๑) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสมาคมวิชาชีพ ในการจัดหลักสูตรการอบรมด้านวิชาชีพและวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้

๒) การจัดทำหลักสูตรระยะสั้น โดยอาศัยศักยภาพของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ เพื่อหารายได้และเพื่อความสามารถในการพึ่งพาตนเอง (Self – reliance) ได้ในอนาคต

๓) การสร้างทีมงานในการแสวงหาแหล่งทุนหรืองบประมาณด้านการวิจัย งบประมาณด้านการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ

๔) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ หน่วยงานภาครัฐกิจในการแสวงหางบประมาณด้านการวิจัยและด้านการบริการวิชาการ

๓. แนวทางเพื่อจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ

๑) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการในการพัฒนาหลักสูตร การผลิตบัณฑิต เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ในการเรียน การฝึกสหกิจศึกษา และการทำงานในอนาคต

๒) การพัฒนาหลักสูตรให้เชื่อมโยงความความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน

๓) การให้ความสำคัญกับการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ เพื่อนำข้อมูลสะท้อนกลับมาใช้เป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาทักษะของนักศึกษา การพัฒนาหลักสูตร พัฒนารายวิชา การจัดกิจกรรมเสริมทักษะ ฯลฯ

๔) การส่งเสริมให้หลักสูตรทำความร่วมมือกับสถานประกอบการตามศาสตร์เพื่อคุณภาพของบัณฑิต และคุณสมบัติของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตร

๔. แนวทางการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ให้แก่นักศึกษา

๑) การส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนโดยใช้แนวคิดและทักษะด้านวิศวกรสังคม เพื่อพัฒนาทักษะในการเป็นนักคิด นักสื่อสาร นักนวัตกรรม นักประสานงาน

๒) การส่งเสริมการนำแนวคิดและเครื่องมือวิศวกรสังคมไปใช้ในการดำเนินงาน เช่น การบริการวิชาการ การวิจัย ที่ตรงกับปัญหาและความต้องการของชุมชนท้องถิ่น

๓) การจัดโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการให้นักศึกษามีทักษะในศตวรรษที่ ๒๑

๔) การส่งเสริมการให้นักศึกษามีทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ โดยการส่งเสริมที่สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตร

๕. แนวทางในการส่งเสริมสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

๑) กำหนดให้บุคลากรจัดทำแผนพัฒนาตนเอง เพื่อทราบถึงเป้าหมายและระยะเวลาในการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ หรือตำแหน่งชำนาญการ

๒) จัดหาผู้ทรงคุณวุฒิตามศาสตร์เพื่อการกลั่นกรองผลงานวิชาการก่อนเข้าสู่กระบวนการกำหนดตำแหน่งวิชาการ หรือตำแหน่งชำนาญการ

๓) การจัดอบรมให้ความรู้และแนวทางในการเขียนผลงานในการกำหนดตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์หรือการเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการของพนักงานสายสนับสนุน

๔) การยกย่องเชิดชูเกียรติแก่บุคลากรที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งชำนาญการ

๖. แนวทางการบริหารบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยและการจัดสวัสดิการเพื่อเสริมสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานให้แก่บุคลากร

- ๑) การส่งเสริมการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการสร้างประสิทธิภาพในการบริหารงาน
- ๒) การส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาความรู้และทักษะทั้งภายใน ภายนอกมหาวิทยาลัย
- ๓) การสร้างความเป็นอยู่ที่ดีและสุขภาพจิตที่ดีแก่บุคลากรในคณะ โดยการช่วยเหลือสนับสนุนในการปฏิบัติงาน การปรับสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน การสื่อสารและการรับฟังข้อเสนอแนะ เพื่อสร้างความสุขในการทำงาน
- ๔) การสร้างค่านิยมร่วมในการปฏิบัติงาน แนวคิด และทัศนคติเชิงบวกเพื่อการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ
- ๕) การสร้างขวัญและกำลังใจโดยการให้การยกย่องเชิดชูเกียรติแก่บุคลากรที่สร้างผลงาน และชื่อเสียงให้กับคณะและมหาวิทยาลัย

๗. แนวทางการบริหารและพัฒนาระบบงาน ทั้งการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการงาน

- ๑) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานของคณะ เช่น งานวารสาร งานสารบรรณ งานวิจัย การร้องเรียนด้านการเรียนการสอน ฯลฯ
- ๒) การส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน เช่น ด้านการเรียน การสอน การสืบค้นข้อมูล การสร้างสรรค์ชิ้นงาน ผลลัพธ์การเรียนการสอน การสื่อสารภายในองค์กร ฯลฯ
- ๓) การสร้างความตระหนักรู้ความเป็นพลเมืองดิจิทัลที่ดี เช่น การระมัดระวังในการเผยแพร่ข้อมูล Digital footprint , Digital Literacy เป็นต้น

๘. แนวทางการร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ตามกฎกระทรวงความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๗

- ๑) การสร้างทีมงาน การเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
- ๒) การสร้างความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศในการผลิตบัณฑิต การออกแบบหลักสูตร พัฒนารายวิชา พัฒนาสื่อการสอน การใช้ทรัพยากรเพื่อการศึกษ การวิจัย การเข้าถึงข้อมูล การแลกเปลี่ยนนักศึกษา การแลกเปลี่ยนอาจารย์ ฯลฯ เพื่อสร้างโอกาสในการจัดการศึกษา ระหว่างสถาบันอุดมศึกษา

๓) การส่งเสริมการสร้างบทเรียนออนไลน์ (Thai MOOC) ร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัย
ราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

๔) การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจร่วมกับเครือข่ายคณะวิทยาการจัดการแห่ง
ประเทศ และเครือข่ายมหาวิทยาลัยอื่นอย่างต่อเนื่อง

