



ประกาศคณะกรรมการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นคณบดีคณะวิทยาการจัดการ
เรื่อง รายชื่อผู้เข้ารับการสรรหาเป็นผู้สมควรดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ตามที่คณะกรรมการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ได้มีประกาศให้มีการสมัคร/เสนอชื่อผู้เข้ารับการสรรหาเป็นผู้สมควรดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ตั้งแต่วันที่ ๒๗ - ๓๑ มกราคม ๒๕๖๘ บัดนี้ ได้ครบกำหนดการสมัครและเสนอชื่อผู้เข้ารับการสรรหาเป็นผู้สมควรดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการแล้ว คณะกรรมการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ในการประชุม ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้บุคคลดังต่อไปนี้ เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วย การสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นคณบดี พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยเรียงตามลำดับตัวอักษร

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขจรศักดิ์ วงศ์วิราช
๒. อาจารย์นุสรุา แสงอร่าม

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน ทั้งนี้หากบุคคลใดเห็นว่าประวัติและคุณสมบัติของผู้สมควรดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ ไม่ถูกต้องหรือไม่เป็นไปตามข้อ ๕ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ว่าด้วย การสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นคณบดี พ.ศ. ๒๕๕๖ สามารถคัดค้านได้ โดยส่งหลักฐานให้คณะกรรมการสรรหาฯ ภายในวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ประกาศ ณ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘

(รองศาสตราจารย์กิตติศักดิ์ สมุทธารักษ์)

ประธานคณะกรรมการสรรหาบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็น
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



หมายเลข ๑

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ขจรศักดิ์ วงศ์วิราช



ประวัติของผู้สมัคร/ผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อ
เข้ารับการสรรหาเป็นบุคคลผู้สมควรดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ก. ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ ...ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจรศักดิ์นามสกุล.....วงศ์วิราช.....

วัน เดือน ปีเกิด.....๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๒๔..... อายุ...๔๓...ปี

ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง

(๑)อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.....

ที่อยู่๑๐๓ หมู่ ๓ ตำบลหัวเมือง อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง.....

หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้.....๐๘๔-๓๗๒๖๘๕๕.....

ข. ประวัติการศึกษา

(๑) ปริญญาตรี ...ศิลปศาสตรบัณฑิต.....สาขา.....นิเทศศาสตร์(การประชาสัมพันธ์).....

มหาวิทยาลัย / สถาบัน ...สถาบันราชภัฏลำปาง.....ปีที่สำเร็จการศึกษา.....พ.ศ.๒๕๔๖.....

(๒) ปริญญาโท ...บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.....สาขา.....การจัดการทั่วไป.....

มหาวิทยาลัย / สถาบัน ...มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.....ปีที่สำเร็จการศึกษา.....พ.ศ.๒๕๕๒.....

(๓) ปริญญาเอก ...ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต.....สาขา.....การจัดการ.....

มหาวิทยาลัย / สถาบัน ...มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.....ปีที่สำเร็จการศึกษา.....พ.ศ.๒๕๖๔.....

ค. ประสบการณ์ด้านการสอนในมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษา

(๑) หลักสูตร ...บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ).....วิชา.....การจัดการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, การวิจัยทางธุรกิจ, การวิจัยทางธุรกิจเชิงปฏิบัติการ, การบูรณาการศาสตร์บริหารธุรกิจ, การจัดการความรู้, การจัดการธุรกิจชุมชน, สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ, การจัดการเชิงกลยุทธ์, องค์กรและการจัดการ, การเป็นผู้ประกอบการ, หลักการบริหารจัดการสมัยใหม่, การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ, การพัฒนาองค์กร, การบริหารการผลิตและดำเนินงาน.....

มหาวิทยาลัย / สถาบันมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.....ปี พ.ศ. ...๒๕๕๔.....ถึงปี พ.ศ. ...๒๕๖๘.....

(๒) หลักสูตร ...การจัดการบัณฑิต (การจัดการ).....วิชา.....การจัดการธุรกิจชุมชน, การจัดการวิสาหกิจ

ขนาดกลางและขนาดย่อม, การสื่อสารทางธุรกิจและเทคนิคการนำเสนอ, การจัดการนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์,

การจัดการผลิตและดำเนินงาน, การพัฒนาตนเองเพื่อความเป็นมืออาชีพ, การวิเคราะห์การลงทุนและการประกอบธุรกิจสำหรับคนรุ่นใหม่.....

มหาวิทยาลัย / สถาบันมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.....ปี พ.ศ. ...๒๕๖๖.....ถึงปี พ.ศ. ...๒๕๖๘.....

ง. ประสบการณ์ด้านการวิจัยในมหาวิทยาลัย หรือสถาบันอุดมศึกษา หรือหน่วยงานอื่น

(๑) งานวิจัยเรื่อง ...อิทธิพลของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ เครือข่ายธุรกิจและขีดความสามารถผู้ประกอบการที่มีต่อการมุ่งเน้นการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ภาคเหนือตอนบนประเทศไทย...(First author)

ตีพิมพ์เมื่อ...๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ ปีที่ ๒๔ ฉบับที่ ๔ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๗)

สำนักพิมพ์ / วารสารที่ตีพิมพ์...วารสารสมาคมนักวิจัย (TCI 2)

(๒) งานวิจัยเรื่อง ...การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยการท่องเที่ยวโดยชุมชน ชุมชนตำบลหัวเมือง อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง...(First author)

ตีพิมพ์เมื่อ...๒๘ กันยายน ๒๕๖๗ ปีที่ ๑๖ ฉบับที่ ๓ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๗)

สำนักพิมพ์ / วารสารที่ตีพิมพ์...วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ (TCI 1)

(๓) งานวิจัยเรื่อง ...ปิรามิดการรับรู้: กลยุทธ์การตลาดของการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่สร้างศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนท่าชัย-ศรีสันดาลย์ จังหวัดสุโขทัย... (Corresponding author)

ตีพิมพ์เมื่อ...๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๗ ปีที่ ๑๔ ฉบับที่ ๒ (พฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๖๗)

สำนักพิมพ์ / วารสารที่ตีพิมพ์...วารสารดุสิตบัณฑิตทางสังคมศาสตร์ (TCI 1)

(๔) งานวิจัยเรื่อง ...การสร้างแบรนด์และส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการรับรู้คุณค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดลำปาง...(Essentially intellectual contributor)

ตีพิมพ์เมื่อ...๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๗ ปีที่ ๑๑ ฉบับที่ ๑ (มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๗)

สำนักพิมพ์ / วารสารที่ตีพิมพ์...วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี (TCI 2)

(๕) งานวิจัยเรื่อง ...ผู้ประกอบการในจังหวัดลำปาง: การตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน... (Essentially intellectual contributor)

ตีพิมพ์เมื่อ...๓๐ เมษายน ๒๕๖๗ ปีที่ ๑ ฉบับที่ ๑ (มกราคม - เมษายน ๒๕๖๗)

สำนักพิมพ์ / วารสารที่ตีพิมพ์...วารสารลานนาวิชาการ

(๖) งานวิจัยเรื่อง ...ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง ผ่านระบบออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง... (Essentially intellectual contributor)

ตีพิมพ์เมื่อ...๓๐ เมษายน ๒๕๖๗ ปีที่ ๑ ฉบับที่ ๑ (มกราคม - เมษายน ๒๕๖๗)

สำนักพิมพ์ / วารสารที่ตีพิมพ์...วารสารลานนาวิชาการ

- (๗) งานวิจัยเรื่อง ...รูปแบบการแก้ปัญหาความยากจนแบบมุ่งเป้าพื้นที่ตำบลหัวเมือง อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง... (First author)
ตีพิมพ์เมื่อ...๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ ปีที่ ๗ ฉบับที่ ๑๒ (ธันวาคม ๒๕๖๖)
สำนักพิมพ์ / วารสารที่ตีพิมพ์...วารสารสังคมศาสตร์และวัฒนธรรม (TCI 1)
- (๘) งานวิจัยเรื่อง ...อิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาดบริการและความเป็นของแท้ดั้งเดิม ที่มีต่อความพึงพอใจของลูกค้าท่องเที่ยวในพื้นที่การท่องเที่ยว โดยชุมชนภาคเหนือภายใต้สถานการณ์ COVID – 19... (First author)
ตีพิมพ์เมื่อ...๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ปีที่ ๑๗ ฉบับที่ ๒ (กรกฎาคม - ธันวาคม ๒๕๖๖)
สำนักพิมพ์ / วารสารที่ตีพิมพ์...วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม (TCI 1)
- (๙) งานวิจัยเรื่อง ...การสร้างภาพลักษณ์องค์กรมีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านโชห่วยชุมชน จังหวัดลำปาง (Essentially intellectual contributor)
ตีพิมพ์เมื่อ...๓๐ เมษายน ๒๕๖๖ ปีที่ ๑๓ ฉบับที่ ๑ (มกราคม - เมษายน ๒๕๖๖)
สำนักพิมพ์ / วารสารที่ตีพิมพ์...วารสารวิชาการเครือข่ายบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ (TCI 1)
- (๑๐) งานวิจัยเรื่อง ...การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการคลินิกเสริมความงามของกลุ่ม Generation Y-Z.....(Essentially intellectual contributor)
ตีพิมพ์เมื่อ...๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๖ ปีที่ ๘ ฉบับที่ ๒ (กรกฎาคม - ธันวาคม ๒๕๖๖)
สำนักพิมพ์ / วารสารที่ตีพิมพ์...วารสารนวัตกรรมและการจัดการ (TCI 2)
- (๑๑) งานวิจัยเรื่อง ...ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้แอปพลิเคชัน 7-Delivery ของผู้ใช้บริการในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง.....(Essentially intellectual contributor)
ตีพิมพ์เมื่อ...๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖ ปีที่ ๑๐ ฉบับที่ ๑ (มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๖)
สำนักพิมพ์ / วารสารที่ตีพิมพ์...วารสารการจัดการและการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี (TCI 2)
- (๑๒) งานวิจัยเรื่อง ...ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มชานมไข่มุกของผู้บริโภคในจังหวัดลำปาง.....(Essentially intellectual contributor)
ตีพิมพ์เมื่อ...๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๖ ปีที่ ๓ ฉบับที่ ๑ (มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๖)
สำนักพิมพ์ / วารสารที่ตีพิมพ์...วารสารการจัดการและพัฒนาท้องถิ่นมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
- (๑๓) งานวิจัยเรื่อง ...ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าโอท็อปบนแพลตฟอร์มออนไลน์..... (First author)
ตีพิมพ์เมื่อ...๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ ปีที่ ๑๖ ฉบับที่ ๓ (กันยายน - ธันวาคม ๒๕๖๕)
สำนักพิมพ์ / วารสารที่ตีพิมพ์...วารสารวิทยาลัยนครราชสีมา สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (TCI 2)

- (๑๔) งานวิจัยเรื่อง ...แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการพัฒนาสมรรถนะนักวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ
ลำปาง..... (First author)
ตีพิมพ์เมื่อ...๑๙ กันยายน ๒๕๖๕ ปีที่ ๔ ฉบับที่ ๒ (กรกฎาคม - ธันวาคม ๒๕๖๕)
สำนักพิมพ์ / วารสารที่ตีพิมพ์...วารสารนวัตกรรมการจัดการศึกษาและการวิจัย (TCI 2)
- (๑๕) งานวิจัยเรื่อง ...การจัดการทุนทางสังคมเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยแนวทางการท่องเที่ยว
ของชุมชนตำบลริมปิง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน..... (First author)
ตีพิมพ์เมื่อ...๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ปีที่ ๕ ฉบับที่ ๓ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๕)
สำนักพิมพ์ / วารสารที่ตีพิมพ์...วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์ (TCI 1)
- (๑๖) งานวิจัยเรื่อง ...การตลาดเชิงสัมพันธ์ การรับรู้คุณภาพบริการและความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อ
ความภักดีของลูกค้าที่ใช้บริการจากผู้แทนขายอุปกรณ์ทดแทนหรืออุปกรณ์เสริมเพื่อการรักษาใน
ประเทศไทย (Essentially intellectual contributor)
ตีพิมพ์เมื่อ...๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๕ ปีที่ ๖ ฉบับที่ ๑ (มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๕)
สำนักพิมพ์ / วารสารที่ตีพิมพ์...วารสารลวาศรี (TCI 2)
- (๑๗) งานวิจัยเรื่อง ...ความสัมพันธ์ของภาพลักษณ์ จุดหมายปลายทาง เศรษฐกิจเชิงประสบการณ์ และ
ความจริงแท้ดั้งเดิมที่มีต่อความตั้งใจใช้ บริการของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุที่จะมาเยือนแหล่งท่องเที่ยว
เชิงวัฒนธรรม...(Corresponding author)
ตีพิมพ์เมื่อ...๕ เมษายน ๒๕๖๕ ปีที่ ๑๖ ฉบับที่ ๑๕ (มีนาคม - เมษายน ๒๕๖๕)
สำนักพิมพ์ / วารสารที่ตีพิมพ์...วารสารรัชต์ภาคย์ (TCI 1)
- (๑๘) งานวิจัยเรื่อง ...กลไกการจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนไข่เค็มพอกดินสมุนไพรเพื่อสร้างศักยภาพในการ
แข่งขัน..... (First author)
ตีพิมพ์เมื่อ...๒๕ เมษายน ๒๕๖๔ ปีที่ ๑๕ ฉบับที่ ๑ (มกราคม - เมษายน ๒๕๖๔)
สำนักพิมพ์ / วารสารที่ตีพิมพ์...วารสารวิทยาลัยนครราชสีมา (TCI 2)
- (๑๙) งานวิจัยเรื่อง ...คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ เครือข่ายธุรกิจ วัฒนธรรมองค์การและนวัตกรรม
ที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนแปรรูป และผลิตภัณฑ์อาหารในประเทศไทย.....
(First author)
ตีพิมพ์เมื่อ...๑ เมษายน ๒๕๖๓ ปีที่ ๑๔ ฉบับที่ ๒ (เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๓)
สำนักพิมพ์ / วารสารที่ตีพิมพ์...วารสารชุมชนวิจัยและพัฒนาสังคม (TCI 1)
- (๒๐) งานวิจัยเรื่อง ...อิทธิพลของภาวะการเป็นผู้ประกอบการ การบูรณาการองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่มีต่อ
ผลการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน..... (First author)
ตีพิมพ์เมื่อ...๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ปีที่ ๔ ฉบับที่ ๒ (พฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๖๓)
สำนักพิมพ์ / วารสารที่ตีพิมพ์...วารสารศิลปการจัดการ (TCI 1)

จ. ประสบการณ์ด้านการบริหารหรือโครงการในมหาวิทยาลัย หรือสถาบันการอุดมศึกษา หรือหน่วยงานอื่น

- (๑) ตำแหน่งรองอธิการบดี ปี พ.ศ. ถึงปี พ.ศ.
- (๒) ตำแหน่งคณบดี..... ปี พ.ศ. ถึงปี พ.ศ.

- (๓) ตำแหน่งผู้อำนวยการสำนัก / สถาบัน..... ปี พ.ศ. ถึงปี พ.ศ.
- (๔) ตำแหน่งผู้ช่วยอธิการบดี..... ปี พ.ศ. ถึงปี พ.ศ.
- (๕) ตำแหน่งรองคณบดี ปี พ.ศ. ถึงปี พ.ศ.
- (๖) ตำแหน่งรองผู้อำนวยการสำนัก/สถาบันวิจัยและพัฒนา ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๓
- (๗) ตำแหน่งหัวหน้าภาควิชา..... ปี พ.ศ. ถึงปี พ.ศ.
- (๘) ตำแหน่งประธานสาขาวิชา..... ปี พ.ศ. ถึงปี พ.ศ.
- (๙) อื่น ๆ.....

ฉ. เคยดำรงตำแหน่งกรรมการสภามหาวิทยาลัย หรือคณะกรรมการอื่นๆ ของสถาบันอุดมศึกษา หรือหน่วยงานอื่น

- (๑) ตำแหน่งปี พ.ศ..... ถึงปี พ.ศ.
มหาวิทยาลัย/ สถาบัน.....
- (๒) ตำแหน่งปี พ.ศ..... ถึงปี พ.ศ.
มหาวิทยาลัย/ สถาบัน.....
- (๓) ตำแหน่งปี พ.ศ..... ถึงปี พ.ศ.
มหาวิทยาลัย/ สถาบัน.....


ช. ตำแหน่งวิชาการ

- (๑) ศาสตราจารย์ สาขาปี พ.ศ.....
มหาวิทยาลัย/ สถาบัน.....
- (๒) รองศาสตราจารย์ สาขาปี พ.ศ.....
มหาวิทยาลัย/ สถาบัน.....
- (๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขา บริหารธุรกิจ ปี พ.ศ ๒๕๖๓
มหาวิทยาลัย/ สถาบัน...มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ซ. อื่น ๆ

.....
.....
.....

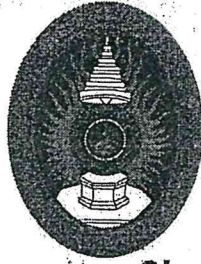
ข้าพเจ้าขอรับรองว่าประวัติข้อมูลดังกล่าวข้างต้นถูกต้องตามความเป็นจริง

ลงชื่อ 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจรศักดิ์ วงศ์วิราช)

ผู้สมัคร / ผู้รับการเสนอชื่อ

วันที่ ๒๘ เดือน มกราคม ๒๕๖๘



เลขที่ สป. ๓๓๐๑๐๖/๒๕๕๖

สถาบันราชภัฏลำปาง

ใบรับรองคุณวุฒิ

โดยอนุมัติของสภาประจำสถาบันราชภัฏลำปาง

ใบรับรองคุณวุฒิฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

นายขจรศักดิ์ วงศ์วิภา

ศึกษาสำเร็จตามหลักสูตร
โปรแกรมวิชา

ศิลปศาสตรบัณฑิต
นิเทศศาสตร์(การประชาสัมพันธ์)

สาขาวิชา ศิลปศาสตร
วิชาโท -

ตั้งแต่วันที่	๑๑	เดือน	มีนาคม	พ.ศ.	๒๕๕๖
ให้ไว้ ณ วันที่	๑๒	เดือน	มีนาคม	พ.ศ.	๒๕๕๖



นายทะเบียนลงนามทำรูป

(นายสุเทพ จิภาครินิมิต)
รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีสถาบันราชภัฏลำปาง

Handwritten initials and date: Haha, พ.พ. ๑๓/๓



สถาบันราชภัฏลำปาง
อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง
ใบรายงานผลการศึกษา



ชื่อ-สกุล นายขจรศักดิ์ วงศ์วิราช
ระดับ ปริญญาตรี

วัน เดือน ปีเกิด 16 กุมภาพันธ์ 2524
สาขา ศิลปศาสตร์

รหัสประจำตัว 424315043
วุฒิเดิม ม.6

โปรแกรมวิชา นิเทศศาสตร์(การประชาสัมพันธ์)
วันเข้าศึกษา 7 มิถุนายน 2542

วันสำเร็จการศึกษา 11 มีนาคม 2546

หน่วยกิตที่ได้รับโอนมา / ชดเชย - หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น.ก.	ระดับ	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น.ก.	ระดับ
ภาคเรียนที่ 1/2542				ภาคเรียนที่ 2/2544			
1500102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการสืบค้น	3	B	3012101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายอาญา	3	B
3011101	หลักและทฤษฎีการสื่อสาร	3	B+	3023401	การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์	3	B+
3021101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์	3	A	3032601	การพัฒนาบุคลากรภาพในการประชาสัมพันธ์	2	B
3031101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิชาชีพประชาสัมพันธ์	3	B	3033501	การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน	2	B
3041101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์	3	B+	3034402	การผลิตและจัดรายการโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์	3	B+
3561204	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการธุรกิจ	3	B	3034905	การวิจัยการประชาสัมพันธ์	2	B
ภาคเรียนที่ 2/2542				3561101	องค์ความรู้และการจัดการ	3	C
2000102	สุนทรียภาพของชีวิต	3	B+	4000106	การคิดและการตัดสินใจ	3	B+
3032401	การผลิตวัสดุกราฟิกเพื่อการงานประชาสัมพันธ์	3	A	ภาคเรียนที่ 1/2545			
3034101	สื่อประชาสัมพันธ์	3	B	3003801	การเขียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3	2	B+
3051101	หลักการโฆษณา	3	B	3013202	การสื่อสารเพื่อการพัฒนากองถิ่น	3	B+
3061101	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3	B	3034102	สื่อมวลชนสัมพันธ์	2	C
3541101	หลักการตลาด	3	C+	3034902	โครงการพิเศษการประชาสัมพันธ์	2	A
4000105	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3	C	3034903	สัมมนาการประชาสัมพันธ์	2	C
ภาคเรียนที่ 1/2543				3054401	การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา	3	C+
1500101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้น	3	B	3563404	การพัฒนาบุคคลและการฝึกอบรม	3	B+
1550102	ทักษะพัฒนาเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ	2	A	ภาคเรียนที่ 2/2545			
2500101	พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาคน	3	B	3004801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 3	5	A
3022201	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่ออาชีพ	2	B+	หมายเหตุ ระดับคะแนน P, D, F, AU และ W ไม่เป็นปกติศึกษาเกณฑ์ดังนี้			
3023201	การสื่อข่าวและการเขียนข่าวเบื้องต้น	3	A				
3033601	การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์	3	B+				
3033602	ประชาสัมพันธ์	2	B+				
3043404	การผลิตวิทยุกระจายเสียง 1	2	B				
4000107	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต	3	C+				
ภาคเรียนที่ 2/2543							
1500103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเงิน	3	B+				
1500104	ความจริงของชีวิต	3	C+				
1553602	การเขียนภาษาอังกฤษเฉพาะกิจ	2	B				
3033201	การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์	2	A				
3033202	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3	B				
3034401	การผลิตและจัดรายการวิทยุเพื่อการประชาสัมพันธ์	3	B+				
3034501	การจัดนิทรรศการ	2	B+				
3063205	การถ่ายภาพวารสารศาสตร์	2	B+				
3591105	เศรษฐศาสตร์ทั่วไป	3	B				
ภาคเรียนที่ 1/2544							
2500102	วิถีไทย	3	A				
2500103	วิถีโลก	3	B				
3003101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสถิติเพื่อการวิจัยนิเทศศาสตร์	3	B				
3013103	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3	A				
3024301	การออกแบบสิ่งพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์	3	B				
3034502	การวางแผนงานประชาสัมพันธ์	3	C				
3043405	การผลิตวิทยุกระจายเสียง 1	2	A				
3562104	การจัดการธุรกิจด้วยคอมพิวเตอร์	3	C+				

จำนวนหน่วยกิต = 151 จำนวนตัวระดับ = 482.0 / 151 ค่าคะแนนเฉลี่ย = 3.19

คำระดับ: A - ดีเยี่ยม = 4, B+ - ดีมาก = 3.5, B - ดี = 3, C+ - ดีพอใช้ = 2.5, C - พอใช้ = 2, D+ - ชั่ว = 1.5, D - ชั่วมาก = 1, E - ตก

PD - ผ่านดีเยี่ยม, P - ผ่าน, F - ไม่ผ่าน, W - ยกเลิกหรือถอนการเรียน, AU - ร่วมฟัง, I - ไม่สมบูรณ์, * - เรียนซ้ำ

หมายเหตุ เรียนครบหลักสูตร

ออกให้เมื่อ 12 มีนาคม 2546

ลงชื่อ

นายทะเบียน

ลงชื่อ

รองอธิการบดีปฏิบัติราชการแทน

Handwritten notes and signatures on the right side of the page.



เลขที่ ลป. ๗๕๐๐๒๙/๒๕๕๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ใบรับรองคุณวุฒิ

โดยอนุมัติของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ใบรับรองคุณวุฒิฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

นายจวงศักดิ์ วงศ์วิราช

ศึกษาสำเร็จตามหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชา การจัดการทั่วไป

ตั้งแต่วันที่ ๒๔ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๒

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๕ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๒

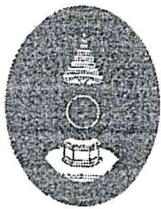


นายทะเบียนลงนามทับรูป

(นายวิรัช ไชยรักษ์)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

Hah
พ.ศ. ๒๕๕๒



LAMPANG RAJABHAT UNIVERSITY
LAMPANG THAILAND
OFFICIAL TRANSCRIPT OF ACADEMIC RECORD



Student No. 50854010102
Degree Master of Business Administration
Program General Management
Previous Certificate B.A.(Communication Arts)

Name Mr. Kajohnsak Wongwirach
Date of Birth February 16, 1981
Date of Admitted June 30, 2007
Date of Graduated September 24, 2009

SEMESTER	NO. COURSE	COURSE TITLE	CREDIT	GRADE
1/2007	3545101	Strategic Marketing Management	3	A
1/2007	3565101	Advanced Management and Organization Behavior	3	A
1/2007	3595101	Management Economics	3	B+
2/2007	1555101	English for Graduate Students	3	S
2/2007	3522101	Financial Accounting	3	S
2/2007	3526301	Advanced Management Accounting	3	B+
2/2007	3566101	Strategic Management for Business Success	3	A
2/2007	3566102	Strategic Management Information System	3	A
3/2007	3535401	Strategic Financial Management	3	A
3/2007	3565901	Business Research	3	A
3/2007	3566208	Modern Entrepreneurship	3	A
1/2008	3546201	Production and Operation Management	3	A
1/2008	3566204	Strategic and Human Resource Development	3	A
1/2008	3566902	Seminar in Modern Management	3	A
1/2008	3596301	Quantitative Analysis for Business Decision	3	B
2/2008	3506903	Thesis	6	S
2/2008	3506903	Thesis	6	P

F, P, PD, I, W, S, U and AU grades are not considered, when calculating the Grade Point Average

3506903 12 Credit : Pass

TITLE : Model of Occupation Agriculturist Group Banjani Moo 6 Pongyangkok regionHang
chat district Lampang province

Handwritten signature

Total No. of Credit = 57

Grade Point Average. 150.0/39 = 3.84

Key to Grade : A-Excellent=4 : B+-Very Good=3.5 : B-Good=3 : C+-Fairly Good=2.5 : C-Fair=2 : D+-Poor=1.5 : D-Very Poor=1 : E-Fail : G-Good
I-Incomplete : P-Pass : PD-Pass With Distinction : F-Failure : AU-Audit : W-Withdrawal : S-satisfactory : U-Unsatisfactory

Remark : Graduated

Issued on : September 25, 2009

P. Suirwang Registrar

Wirat Chaijaraksa Acting President

(Not Valid Without Seal)



เลขที่ สป. ๗๗๐๐๐๗/๒๕๖๔

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ใบรับรองคุณวุฒิ

โดยอนุมัติของสภามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ใบรับรองคุณวุฒิฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

นายจรงค์ศักดิ์ วงศ์วิราช

ศึกษาสำเร็จตามหลักสูตร ปรัชญาคุณนิตยบัณฑิต

สาขาวิชา การจัดการ

ตั้งแต่วันที่	๒๓	เดือน	มีนาคม	พ.ศ.	๒๕๖๔
ให้ไว้ ณ วันที่	๒๔	เดือน	มีนาคม	พ.ศ.	๒๕๖๔



นายทะเบียนลงนามทับรูป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงษ์สวัสดิ์ อำนางกิติกร)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

พ.ศ. ๒๕๖๔



LAMPANG RAJABHAT UNIVERSITY
LAMPANG THAILAND
OFFICIAL TRANSCRIPT OF ACADEMIC RECORD



Student No. 59877010101

Degree Doctor of Philosophy

Major Management

Previous Certificate M.B.A. (General Management)

Name MR. KAJOHNSAK WONGWIRACH

Date of Birth February 16, 1981

Date of Admitted September 10, 2016

Date of Graduated March 23, 2021

SEMESTER	NO. COURSE	COURSE TITLE	CREDIT	GRADE
1/2016	3637107	Advanced Management Innovation	3	A
1/2016	3637908	Philosophy of Social Science in Management	3	A
1/2016	7637910	Empirical Research Methodology in Management	3	A
2/2016	3637501	Advanced Organizational Theory and Human Resource Management	3	B+
2/2016	3637903	Seminar in Leadership and Change Management Research	3	B+
2/2016	4117102	Advanced Statistics for Research	3	S
1/2017	3637912	Thesis	6	S
2/2017	3637912	Thesis	6	S
1/2018	3637912	Thesis	6	S
1/2018	3637912	Thesis	6	S
2/2018	3637912	Thesis	6	S
2/2018	3637912	Thesis	6	S

F, P, PD, I, W, S, U and AU grades are not considered, when calculating the Grade Point Average

3637912 Thesis 36 Credit : Pass

TITLE : Entrepreneurial Characteristics, Business Network, Organizational Culture, and Innovation of the Community Enterprises in Processing and Food Products in Thailand.

Handwritten signature

Total No. of Credit = 54

Grade Point Average. 57.0/ 15 = 3.80

Key to Grade : A-Excellent=4 : B+-Very Good=3.5 : B-Good=3 : C+-Fairly Good=2.5 : C-Fair=2 : D+-Poor=1.5 : D-Very Poor=1 : E-Fail : G-Good I-Incomplete : P-Pass : PD-Pass With Distinction : F-Failure : AU-Audit : W-Withdrawal : S-satisfactory : U-Unsatisfactory

Remark : Graduated

Issued on : March 24, 2021

N. Tanawong Registrar

Handwritten signature Acting President



แบบฟอร์มการเสนอแนวทางการบริหารคณะ และแนวทางในการนำแผนเชิงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ
 ของผู้เข้ารับการศึกษาเป็นบุคคลผู้สมควรดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ
 ตามแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

ปรัชญา

“พัฒนาวิชาการ สืบสานถ่ายทอดภูมิปัญญา บูรณาการองค์ความรู้
 สู่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

“คณะวิทยาการจัดการจะเป็นศูนย์รวมความรู้ และถ่ายทอดนวัตกรรมด้านการจัดการ
 การบริหารธุรกิจ ธุรกิจบริการ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศด้านธุรกิจ ที่นำการเปลี่ยนแปลงในยุค
 ดิจิทัลสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ภายในปี พ.ศ.๒๕๗๐”

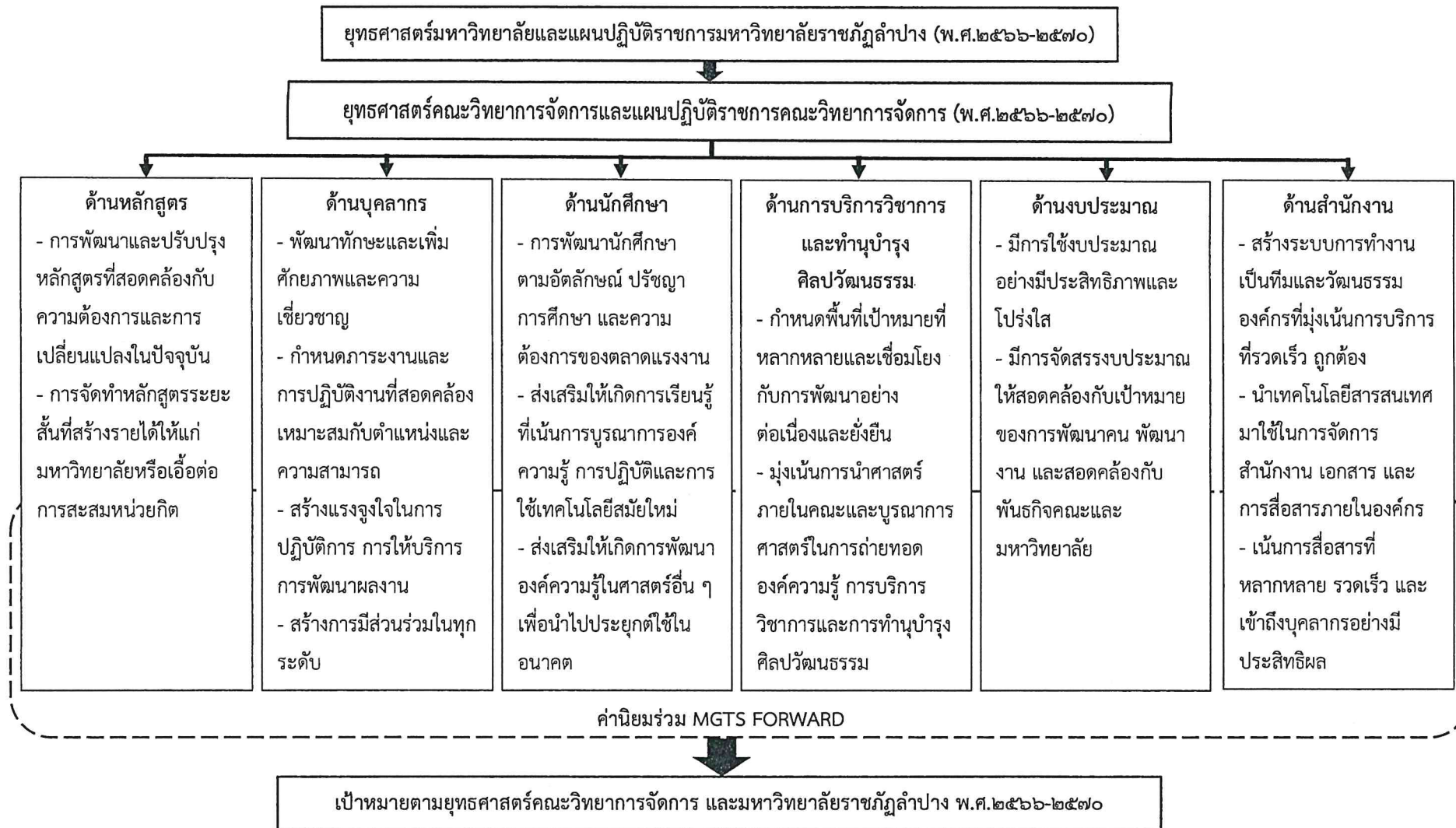
พันธกิจ

คณะวิทยาการจัดการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางได้ยึดมั่นในพันธกิจของมหาวิทยาลัย
 ตามมาตรา ๘ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ จึงได้กำหนดพันธกิจคณะวิทยาการ
 จัดการ ๕ ประการดังนี้

๑. ผลิตบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการตลอดจนศิษย์เก่าของคณะวิทยาการจัดการให้มีคุณภาพ
 มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคมและมีสมรรถนะตอบสนองต่อความต้องการ
 ของตลาดแรงงาน
๒. สร้างสรรค์องค์ความรู้ นวัตกรรม และผลงานวิจัยในศาสตร์ด้านการจัดการ บริหารธุรกิจ
 ธุรกิจบริการ การสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศด้านธุรกิจ หรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องที่มีคุณภาพและ
 ได้มาตรฐาน รวมทั้งสามารถนำไปบูรณาการและประยุกต์ใช้ในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และ
 สังคมอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

๓. ใช้ศักยภาพของคณะวิทยาการจัดการในการร่วมพัฒนาท้องถิ่น ตามบริบทของสภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน โดยถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
๔. แสวงหาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งทางด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านวิชาการ และวิชาชีพ ด้านการบริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อดำเนินงานกับทุกภาคส่วนในการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม รวมทั้งการพัฒนาท้องถิ่นและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
๕. บริหารจัดการทรัพยากรของคณะวิทยาการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งการพัฒนาระบบการดำเนินงานภายในคณะด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการเชื่อมโยงหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

กรอบแนวความคิด



ค่านิยมร่วม : MGTS FORWARD – มุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ค่านิยมที่มีอยู่

M - Management : บริหารจัดการเชิงบูรณาการ

G - Goodness : ยึดมั่นในความดีงามต่อสังคมบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล

T - Team : ทำงานเป็นทีม ตระหนักในความไว้วางใจซึ่งกันและกัน

S - Service : การบริการที่มุ่งเน้นผู้เรียนและชุมชน

ค่านิยมเพื่อการพัฒนา

F - Future-Oriented Leadership : การนำแบบมุ่งสู่ออนาคต

๑. ส่งเสริมและแสวงหานวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงที่ตอบสนองต่ออนาคต
๒. วางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อให้คณะก้าวหน้าทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
๓. พัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ทั้งคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา

O - Open Communication : การสื่อสารแบบเปิดกว้าง

๑. สร้างระบบการสื่อสารที่โปร่งใส รวดเร็ว ชัดเจนในทุกระดับ
๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็นจากทุกฝ่าย
๓. พัฒนาวิธีการสื่อสารและใช้ช่องทางสื่อสารที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

R - Research and Innovation : มุ่งเน้นการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรม

๑. ผลักดันการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน ธุรกิจ และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย
๒. สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก
๓. แสวงหาและสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นต่อการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ทางวิชาการ

W - Workforce Development and Engagement : ให้ความสำคัญกับการพัฒนา

บุคลากรและทีมงาน

๑. เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรผ่านการอบรมและพัฒนา รวมทั้งการพัฒนาผลงานวิชาการ ตำแหน่งทางวิชาการ
๒. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการทำงานเป็นทีมและมีความผูกพันต่อองค์กร
๓. การให้รางวัลหรือยกย่องบุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่าต้นแบบ

A - Academic Excellence : ความเป็นเลิศทางวิชาการ

๑. ยกระดับหลักสูตรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
๒. ผลักดันการเรียนการสอนที่เกิดทักษะและนำไปสู่การปฏิบัติ การบูรณาการ และการประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานที่แท้จริงได้ทั้งในปัจจุบันและอนาคต
๓. สร้างหรือพัฒนาหลักสูตรในทุกระดับที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและพัฒนาทักษะผู้เรียนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

R - Responsibility to Society : การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

๑. สร้างเครือข่ายที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
๒. มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้และนำไปใช้ในการบริการวิชาการที่สามารถแก้ปัญหาหรือพัฒนาชุมชน สังคมได้จริง
๓. ปลุกจิตสำนึกของความเป็นราชภัฏให้แก่บุคลากรและนักศึกษาในการมีส่วนร่วมพัฒนาองค์กร ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม

D - Digital Transformation : การสร้างการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล

๑. พัฒนาระบบการจัดการสำนักงาน การเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
๒. ส่งเสริมการเรียนรู้และการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๓. เตรียมความพร้อมของบุคลากรและนักศึกษาเพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมดิจิทัล

นโยบาย

๑. นโยบายด้านการพัฒนาท้องถิ่น

๑.๑ ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษาโดยการมีส่วนร่วมกับการให้บริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย

๑.๒ ชุมชนท้องถิ่นมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายของ SDGs

การปฏิบัติ

๑. การบูรณาการความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยโดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และสังคมในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นให้บรรลุเป้าหมาย โดยมีกิจกรรมดังนี้

๑.๑ การดำเนินการในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เพื่อให้เกิดการบูรณาการการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษาตามเป้าประสงค์ร่วมกันการจัดทำแผนการดำเนินงานแบบการบูรณาการร่วมกับเครือข่ายทุกภาคส่วน

๑.๒ ส่งเสริมให้เกิดการสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อการบูรณาการการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อการตัดสินใจในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๓ สร้างและขยายผลความสำเร็จของชุมชนต้นแบบสู่การพัฒนาชุมชนอื่นที่มีบริบทใกล้เคียง

๑.๔ ส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้และกระบวนการจัดการความสำเร็จให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้

๒. ส่งเสริมสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและน้อมนำพระราชดำริสู่การปฏิบัติ

๒.๑ ดำรงงานการส่งเสริมสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริอย่างที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง

๒.๒ พัฒนาศูนย์แหล่งเรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและน้อมนำพระราชดำริว่าด้วยเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

๒.๓ ขยายผลการสืบสานโครงการ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและน้อมนำพระราชดำริในการปฏิบัติสู่ชุมชน

๓. ส่งเสริมประสิทธิภาพประสิทธิผลการบริหารโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

๓.๑ สนับสนุนส่งเสริมคณาจารย์ในการปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นด้วยการเสริมสร้างพัฒนาทักษะประสบการณ์หรือการสร้างแรงจูงใจในการทำงานเชิงพื้นที่

๓.๒ สนับสนุนการบริหารโครงการให้มีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผล โดยหน่วยปรึกษาหรือแก้ปัญหาในการลงพื้นที่หรือการบริหารงบประมาณ

๓.๓ บูรณาการงานยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นร่วมกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แสวงหาแหล่งงบประมาณร่วมกัน

๔. การส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จากแหล่งทุนภายนอกเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

๔.๑ สร้างเสริมศักยภาพคณาจารย์ให้สามารถแสวงหาแหล่งทุนวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมจากแหล่งทุนภายนอก เช่น เสริมสร้างศักยภาพการเขียนข้อเสนอโครงการ ศักยภาพในการบริหารจัดการโครงการให้เกิดประสิทธิผล

๔.๒ การเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อรับการสนับสนุนแหล่งทุนจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน

๕. บูรณาการการเรียนการสอนของนักศึกษาและอาจารย์เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

๕.๑ ส่งเสริมคณาจารย์ให้มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เชิงพื้นที่ และส่งเสริมการทำผลงานวิชาการรับใช้สังคม โดยการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ในการแสวงหาแหล่งงบประมาณในการทำวิจัยเชิงพื้นที่ที่เน้นให้เกิดนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน

๕.๒ ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เชิงพื้นที่

๖. สนับสนุนการพัฒนาตามแผนความเป็นเลิศด้านการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยให้เกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรม

๖.๑ บูรณาการพันธกิจเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้อย่างยั่งยืนตามเป้าหมายของ SDGS

๖.๒ มุ่งตอบสนองนโยบายการพัฒนาท้องถิ่นทางเศรษฐกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากพื้นฐานทางสังคมและศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น

๒. นโยบายด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา

๒.๑ การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตในท้องถิ่นและประเทศชาติ

๒.๒ บัณฑิตมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะตรงความต้องการของสังคม พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลง

๒.๓ คณาจารย์มีความเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

๒.๔ การจัดการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิตในหลักสูตรที่หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

การปฏิบัติ

๑. พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการเชิงพื้นที่ สังคม และประเทศชาติ

๑.๑ ทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรเดิม โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น การพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ ความทันสมัยของทักษะและองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสังคม เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ สังคมและประเทศ

๑.๒ สร้างหลักสูตรใหม่เชิงบูรณาการศาสตร์ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น การใช้ฐานความรู้และระบบการคิดในลักษณะสหวิทยาการและการพัฒนาระบบการเรียนรู้ในเชิงบูรณาการ

ที่เน้นทักษะการปฏิบัติ การคิดวิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพในยุคปัจจุบัน รวมทั้งประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้ด้านวิชาชีพและทักษะชีวิต

๑.๓ ส่งเสริมการจัดทำผลงานของนักศึกษา โดยพัฒนาสิ่งสนับสนุนในการเอื้ออำนวยให้เกิดการทำงาน เช่น การจัดทำห้องปฏิบัติการ สนับสนุนการพัฒนาผลงานทางวิชาการของนักศึกษาเผยแพร่ทั้งระดับชาติและนานาชาติ

๑.๔ จัดสรรงบประมาณสนับสนุน ส่งเสริมการสร้างสรรค์เพื่อผลิตผลงานให้แก่นักศึกษา

๑.๕ ส่งเสริมสนับสนุนด้านกิจกรรม โครงการ ในการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในการผลิตผลงานเพื่อเผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

๒. ปรับกระบวนการเรียนรู้ให้บูรณาการกับการทำงาน และเสริมสร้างทักษะและจิตสำนึกในการพัฒนาท้องถิ่น

๒.๑ ส่งเสริมให้ชุมชน/ปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร/หน่วยงาน สถานประกอบการมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร และจัดการศึกษา

๒.๒ จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตโดยความร่วมมือกับร้านค้าเครือข่ายของสถานประกอบการ หรือจัดรูปแบบการเรียนการสอนแบบ WIL

๒.๓ จัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานให้กับนักศึกษาศึกษาเพื่อนำความรู้ประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

๒.๔ ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาได้เรียนรู้ฝึกประสบการณ์ร่วมกับชุมชนท้องถิ่นและการส่งเสริมนักศึกษาให้มีทักษะประสบการณ์วิศวกรรมสังคม

๒.๕ สนับสนุนทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนสำหรับการพัฒนานวัตกรรมด้านต่าง ๆ เช่น งบประมาณ ห้องปฏิบัติการ (มาตรฐาน) บุคลากร เป็นต้น

๒.๖ จัดทำโครงการให้ความรู้แก่นักศึกษาเพื่อรับรองมาตรฐานวิชาชีพ เช่น ความรู้ทักษะและสมรรถนะต่าง ๆ ตามมาตรฐานวิชาชีพ

๒.๗ การสร้างเครือข่ายร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่ให้การรับรองมาตรฐานวิชาชีพ

๓. พัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ และมีทักษะในศตวรรษที่ ๒๑

๓.๑ ส่งเสริมนักศึกษาให้มีอัตลักษณ์บัณฑิตจิตอาสา และอัตลักษณ์ของบัณฑิตที่มีคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ตามพระราชโองบายด้านการศึกษา ๔ ประการคือ ๑) มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง ๒) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง-มีคุณธรรม ๓) มีงานทำ-มีอาชีพ และ ๔) เป็นพลเมืองดี

๓.๒ ส่งเสริมนักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ ๒๑

๓.๓ จัดทำโครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษที่หลากหลายให้แก่นักศึกษาให้เหมาะสมกับพื้นฐานของผู้เรียน เป้าหมายการประกอบอาชีพ และตามเป้าหมายที่หลักสูตรมหาวิทยาลัยกำหนด

๓.๔ จัดทำโครงการพัฒนาทักษะทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีให้แก่นักศึกษาให้เหมาะสมกับพื้นฐานของผู้เรียน เป้าหมายการประกอบอาชีพ และตามเป้าหมายที่หลักสูตรมหาวิทยาลัยกำหนด

๓.๕ ส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเผยแพร่ และอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

๔. พัฒนาอาจารย์ให้เป็มืออาชีพ มีสมรรถนะ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

๔.๑ ส่งเสริมการทำผลงานของอาจารย์เพื่อเพิ่มสมรรถนะ และการตีพิมพ์ เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ

๔.๒ เพิ่มทักษะแก่คณาจารย์ (Upskill & Reskill) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ และเตรียมความพร้อมในการพัฒนาหลักสูตร/การวิจัย/การบริการวิชาการ

๕. สนับสนุนส่งเสริมการจัดการศึกษาตลอดชีวิต(Life Long Learning)

๕.๑ การพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๕.๒ การพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต

๕.๓ การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๓. ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ

๓.๑ คณะวิทยาการจัดการได้รับการยอมรับระดับชาติ และนานาชาติด้านการเป็นหน่วยการศึกษา เพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

๓.๒ คณะวิทยาการจัดการมีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ และคล่องตัว มุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและการปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การปฏิบัติ

๑. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ ความสามารถและศักยภาพในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่

๑.๑ พัฒนาศักยภาพของบุคลากร กระบวนการที่มุ่งจะเปลี่ยนแปลงวิถีทำงาน ความรู้ ความสามารถ ทักษะ และทัศนคติของบุคลากรให้เป็นไปในทางที่ดีขึ้น

๑.๒ สนับสนุนการวิจัย ผลงานทางวิชาการ บริการวิชาการ มีการจัดทำแผนการผลิตและการเผยแพร่งานวิจัย ผลงานทางวิชาการ การบริการวิชาการให้รองรับกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

มีการกำหนดวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการสนับสนุนการแสวงหาแหล่งทุนสนับสนุน แหล่งเผยแพร่ผลงานและ ประชาสัมพันธ์ผลงาน

๑.๓ สร้างขวัญและกำลังใจ เชิดชูเกียรติ ให้กำลังใจ จัดทำแผนปฏิบัติราชการ เพื่อสร้างขวัญ และกำลังใจแก่บุคลากรที่ประพฤติปฏิบัติตนตามจรรยาบรรณของวิชาชีพ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และ ผลงานดีเด่นเป็นที่ประจักษ์ให้ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ

๑.๔ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตบุคลากร มีการจัดสวัสดิการให้กับบุคลากร มีการจัดสถานที่เอื้อ ต่อการทำงาน ให้โอกาสกับทุกคนได้รับการพัฒนาในวิชาชีพอย่างทั่วถึง และทันกับความก้าวหน้าทาง เทคโนโลยีเพื่อสร้างบรรยากาศและความสัมพันธ์ในหน่วยงาน

๑.๕ ส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากร การจัดทำแผนเส้นความก้าวหน้า ในสายอาชีพขององค์กร เพื่อให้บุคลากรมองเห็นความก้าวหน้าสายอาชีพ โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนโปร่งใส และเป็นธรรม

๑.๖ ประสานการดำเนินงานกับสมาคมศิษย์เก่าเพื่อให้เกิดการส่งเสริมศิษย์เก่าให้มีผลงาน เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และการสนับสนุนส่งเสริมภารกิจของมหาวิทยาลัย

๑.๗ ส่งเสริมการจัดการบริหารและการสร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาของบุคลากร ซึ่งทรัพย์สินทางปัญญานับว่าเป็นสิ่งสำคัญ และได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย ปัจจุบันคณะวิทยาการ จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางมีนักวิจัยและนักวิชาการที่ได้คิดค้นองค์ความรู้ นวัตกรรมใหม่ ๆ อย่าง ต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลงานที่สามารถจะสร้างรายได้เพิ่มเติมสำหรับนักวิจัย และมหาวิทยาลัย โดยรายได้ จากทรัพย์สินทางปัญญาอาจจะมาจากการขายลิขสิทธิ์ให้โรงงาน ภาคเอกชน หรือนักวิจัยนำองค์ความรู้ ไปสร้างผลงานแล้วขายเพื่อสร้างรายได้ให้ตนเอง

๑.๘ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผลงานของบุคลากรคณะวิทยาการจัดการต่อหน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัย รวมทั้งประชาชน องค์กรหน่วยงานภายนอก การประชาสัมพันธ์ถือเป็นสิ่งสำคัญที่คณะ วิทยาการจัดการจะได้เผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของคณะวิทยาการจัดการหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย รวมทั้ง ให้ประชาชน องค์กรภายนอกมหาวิทยาลัยได้รับรู้ ซึ่งควรดำเนินการอย่างเป็นระบบผ่านเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอก

๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตาม วิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

๒.๑ ส่งเสริมให้หลักสูตร หรือสาขาวิชาภายในคณะวิทยาการจัดการสร้างความร่วมมือ กับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อสร้างความร่วมมือด้านต่าง ๆ ตามพันธกิจของ หน่วยงานเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่าและองค์กร

๓. ปฏิรูประบบบริหารจัดการให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และเป็นที่ยอมรับ

๓.๑ ชำระปรับปรุงกฎหมายภายใน - ดำเนินการทบทวนปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับประกาศ คำสั่งเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานของทุกหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ - สร้างมาตรฐานความเข้าใจให้ตรงกันทุกหน่วยงาน

๓.๒ ถ่ายทอด กำกับ ติดตาม วัดผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ - สร้างระบบกลไก การถ่ายทอด กำกับ ติดตามการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์

๓.๓ พัฒนาระบบประเมินคุณธรรม - จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยถ่ายทอด วิสัยทัศน์ พันธกิจ สู่ผู้ปฏิบัติงานอย่างทั่วถึง - ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรและผู้บริหาร ที่สามารถสะท้อนสมรรถนะของบุคคลอย่างเป็นธรรม ผ่านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๓.๔ สำนวความพึงพอใจของผู้รับบริการ อาทิ นักศึกษา ประชาชน และองค์กรต่าง ๆ ทั้ง ภาครัฐและเอกชน เป็นต้น เพื่อนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์และหาแนวทางในการพัฒนาการบริหารคณะ วิทยาการจัดการ

๓.๕ ส่งเสริมการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการที่เอื้อต่อมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืนเพื่อการจัด อันดับตาม THE Impact Ranking

๔. การปรับเปลี่ยนคณะวิทยาการจัดการที่ส่งผลให้มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางเป็นองค์กรดิจิทัล

๔.๑ พัฒนาระบบเครือข่ายความเร็วสูงเชื่อมโยงทุกส่วนงาน

๔.๒ พัฒนาระบบความปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์และข้อมูล

๔.๓ ปรับเปลี่ยนข้อมูลปัจจุบันให้เป็นข้อมูลดิจิทัล

๔.๔ พัฒนาบุคลากรและเครื่องมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๔.๕ พัฒนาการให้บริการดิจิทัลตามความต้องการของผู้ใช้บริการ

๔.๖ พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการให้บริการ

๔.๗ พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อยกระดับการบริหารงาน

๔.๘ ส่งเสริมการทำงานร่วมบนแพลตฟอร์มดิจิทัล

๔.๙ พัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางและเปิดเผยข้อมูล

๔.๑๐ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูล

๕. การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการหารายได้จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย

๕.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการหารายได้ในทรัพย์สินจากแหล่งรายได้เดิม เช่น รายได้จากค่าเช่าสถานที่ ร้านค้า โรงแรม หอพักนักศึกษา ฯลฯ

๕.๒ แสวงหาแหล่งรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา หรือการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา

แนวทางปฏิบัติตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย

๑) แนวทางในการดำเนินการ เพื่อเพิ่มจำนวนการรับนักศึกษาให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

๑.๑) จัดให้มีความร่วมมือกับสถาบันการอาชีวศึกษาและสถานศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดและต่างจังหวัดเพื่อส่งต่อนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ๔ ปี และระดับปริญญาตรี ๔ ปี (เทียบโอน) เพื่อให้มีการส่งต่อนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม

๑.๒) จัดให้มีคณะกรรมการในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและจัดกิจกรรมการแนะนำ แนะนำหลักสูตรตลอดปีการศึกษา

๑.๓) จัดให้มีการพัฒนาหลักสูตรที่สามารถรับนักศึกษากลุ่มเทียบโอนรายวิชาที่หลากหลาย และตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้เรียน ตลอดจนการพัฒนาหลักสูตรและรายวิชาที่เชื่อมโยงกับระบบคลังหน่วยกิต

๑.๔) กำหนดโรงเรียนเป้าหมายหรือสถานศึกษาเป้าหมายของแต่ละหลักสูตรเพื่อสร้างความร่วมมือทางวิชาการ วิชาชีพที่เอื้อและนำไปสู่การเรียนต่อนักเรียน/นักศึกษาในหลักสูตรของคณะวิทยาการ จัดการ

๑.๕) พัฒนาระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์หลักสูตร กิจกรรมการเรียนการสอน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สร้างแรงจูงใจให้นักเรียนเกิดการรับรู้และตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ

๒) แนวทางในการแสวงหางบประมาณเพิ่มเติม

๒.๑) พัฒนาบุคลากรของคณะโดยเฉพาะอย่างยิ่งคณาจารย์ในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยตามเป้าหมายและบริบทของแหล่งทุนเพื่อส่งข้อเสนอโครงการวิจัย โครงการบริการวิชาการ เพื่อให้ได้มาซึ่งงบประมาณและสร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย

๒.๒) ผลักดันและหนุนเสริมการส่งข้อเสนอโครงการวิจัย หรือโครงการบริการวิชาการไปยังแหล่งทุนภายนอกในแต่ละปีงบประมาณเพื่อรับการคัดเลือกและจัดสรรงบประมาณเพื่อสร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย

๒.๓) ให้หลักสูตรทุกหลักสูตรจัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถตอบสนองความต้องการการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และสามารถจัดเก็บค่าลงทะเบียนจากการเรียนได้ โดยมีระบบการจัดทำ การพัฒนา และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ

๒.๔) สนับสนุนการดำเนินงานมหาวิทยาลัยโดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการด้านทรัพย์สินของคณะที่สามารถสร้างรายได้ อาทิ การใช้บริการห้องประชุมสำหรับการประชุม อบรม สัมมนา ของหน่วยงานภายนอก

๒.๕) การสร้างการรับรู้ในกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะ คณาจารย์ เพื่อให้ให้นักเรียน องค์กร หน่วยงานภายนอกได้รับทราบจนเกิดความสนใจเข้ามาศึกษาต่อในระดับต่าง ๆ ทั้งปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก หลักสูตรระยะสั้น และการใช้บริการอาคารสถานที่ที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย

๓) แนวทางเพื่อจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ

๓.๑) กำหนดให้แต่ละหลักสูตรสร้างความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรมกับสถานประกอบการ เพื่อให้โอกาสในการเป็นพื้นที่เรียนรู้นอกมหาวิทยาลัยและสถานการณ์ที่แท้จริง โดยมุ่งเน้นให้เป็นการสร้างความร่วมมือแบบระยะยาวและเป็นทางการ

๓.๒) พัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบทวิภาคี หรือ หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบร่วมผลิตระหว่างคณะวิทยาการจัดการ กับสถานประกอบการ (CWIE)

๓.๓) การจัดระบบการจัดการเรียนการสอนของแต่ละหลักสูตรให้มีการผลิตบัณฑิต ทั้งในรูปแบบของทวิภาคี CWIE หรือสหกิจศึกษาที่สมบูรณ์

๓.๔) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับคณะกับสถานประกอบการหรือองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อขับเคลื่อนการจัดการเรียนการสอนแบบร่วมผลิต

๓.๕) การรับฟังความคิดเห็นและนำเสนอข้อมูลความต้องการของสถานประกอบการ ในการผลิตบัณฑิตของคณะวิทยาการจัดการเพื่อนำเสนอต่อหลักสูตร หรือมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

๔) แนวทางการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ให้แก่นักศึกษา

๔.๑) กำหนดให้การพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมสอดแทรกหรือบูรณาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และกิจกรรมต่าง ๆ ของนักศึกษา

๔.๒) จัดให้มีโครงการ กิจกรรมที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ให้แก่นักศึกษา ในทุก ๆ ภาคการศึกษาและทุก ๆ ชั้นปี

๔.๓) จัดให้มีการประกาศเกียรติคุณนักศึกษาที่สะท้อนหรือนำเสนอผลการพัฒนาทักษะ วิศวกรสังคม และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ เพื่อเป็นแบบอย่างหรือต้นแบบให้แก่นักศึกษา

๔.๔) จัดให้มีการถอดบทเรียนของต้นแบบหรือนักศึกษาที่มีการดำเนินการในการพัฒนา ทักษะวิศวกรสังคม และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแนวปฏิบัติที่ดีร่วมกัน ของนักศึกษา

๔.๕) เชื่อมโยงการปฏิบัติงานในการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ กับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างประสบการณ์และการแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ของนักศึกษา

๕) แนวทางการส่งเสริมสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

๕.๑) การจัดระบบกลไกที่เอื้ออำนวยที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญตามศาสตร์ที่เอื้อต่อการทำผลงานวิชาการของคณาจารย์ทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการ เช่น คณะกรรมการส่งเสริมการพัฒนาผลงานวิชาการระดับคณะ เป็นต้น หรือไม่เป็นทางการ เช่น พี่เลี้ยง/บัดดี้ เป็นต้น อย่างเป็นทางการและมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

๕.๒) จัดระบบนิเวศทางวิชาการภายในคณะเพื่อสนับสนุนให้คณาจารย์มีบรรยากาศทางวิชาการเพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลงานวิชาการและเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น เช่น กิจกรรมสภากาแฟ หรือการนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการเผยแพร่ผลงานวิชาการ เป็นต้น

๕.๓) จัดให้มีกิจกรรม โครงการในการพัฒนาทักษะ เครื่องมือ วิธีการในการจัดทำและพัฒนาผลงานวิชาการของคณาจารย์อย่างต่อเนื่องอย่างน้อยเดือนละ 1-2 ครั้ง โดยใช้ศักยภาพของบุคลากรทั้งภายในและภายนอก

๕.๔) กำหนดเป้าหมายแบบมุ่งเป้าที่ชัดเจนทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และตัวบุคคลเพื่อการพัฒนาคณาจารย์ในการทำผลงานวิชาการและการขอตำแหน่งทางวิชาการ

๕.๕) สนับสนุนทรัพยากรที่เหมาะสมแก่คณาจารย์ในการใช้เพื่อพัฒนาผลงานวิชาการ การเผยแพร่ผลงานวิชาการที่นำไปสู่การขอตำแหน่งทางวิชาการ

๖) แนวทางการบริหารบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยและการจัดสวัสดิการ เพื่อเสริมสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานให้แก่บุคลากร

๖.๑) การสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนของคณะจัดทำผลงานวิชาการเพื่อเลื่อนระดับหรือความเชี่ยวชาญโดยเทียบเคียงรูปแบบการพัฒนาผลงานวิชาการของคณาจารย์

๖.๒) การสร้างระบบการทำงานและวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการทำงานเป็นทีม หรือการทำงานที่นำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีและเหมาะสมระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน

๖.๓) การสนับสนุนให้บุคลากรปฏิบัติในสายงานที่ตรงกับตำแหน่งและความเชี่ยวชาญของตนเองเพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลงานและการเลื่อนระดับ

๖.๔) การส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และความสามารถอย่างต่อเนื่องทั้งในระหว่างการทำงานหรือจากการอบรม สัมมนาของหน่วยงานภายในและภายนอก

๖.๕) จัดให้มีการประกาศเกียรติคุณแก่บุคลากรที่มีผลงานดีเด่นในด้านต่าง ๆ หรือสร้างชื่อเสียงให้แก่คณะ มหาวิทยาลัย ตลอดจนการให้บริการแก่นักศึกษา คณาจารย์ หรือบุคลากรภายนอก

๗) แนวทางการบริหารและพัฒนาระบบงาน ทั้งการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้ในการบริหารจัดการงานต่าง ๆ

๗.๑) การจัดระบบการให้บริการของสำนักงานคณบดีโดยมุ่งเน้นหลักการและแนวคิดสำนักงานสีเขียว (Green office) สำนักงานอัจฉริยะ (Smart Office) และสำนักงานที่มุ่งเน้นการให้บริการที่ดี (Total Quality Service Office)

๗.๒) นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการจัดการระบบเอกสารภายในสำนักงาน เช่น การจัดทำหนังสือราชการ การติดตามการดำเนินงาน กิจกรรม และโครงการต่าง ๆ ภายในคณะ

๗.๓) การมุ่งเน้นการสื่อสารภายในคณะที่ทั่วถึง รวดเร็ว ชัดเจน และตรงประเด็น

๗.๔) ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานของระบบงานภายในของแต่ละส่วนงานทั้งด้านวิชาการ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริการนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร และบุคคลทั่วไปโดยมุ่งเน้นการบูรณาการและการสร้างความร่วมมือที่เชื่อมโยงอย่างเป็นองค์ภาพ

๗.๕) นำหลักการในพัฒนาภายใต้แนวคิด ESG มาใช้เพื่อสร้างให้เกิดการพัฒนาการบริหารและพัฒนาระบบงาน

๘) แนวทางการร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ตามกฎกระทรวงความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๗

๘.๑) การผลักดันและดำเนินการในการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาภายในประเทศที่จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีในศาสตร์อื่น ๆ นอกเหนือจากศาสตร์ที่มีอยู่ของคณะวิทยาการจัดการเพื่อสร้างโอกาสในการศึกษาต่อภายใต้ความร่วมมือของทั้งสองมหาวิทยาลัยหรือหลักสูตร

๘.๒) การสร้างความร่วมมือในการพัฒนาหรือจัดทำหลักสูตรร่วมกันกับมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนนักศึกษาหรืออาจารย์ผู้สอนร่วมกัน

๘.๓) การส่งเสริมให้มีการจัดทำหรือพัฒนาแพลตฟอร์มที่สนับสนุนการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาศักยภาพบุคลากร นักศึกษา และตอบสนองต่อแนวทางหรือยุทธศาสตร์การเรียนรู้ตลอดชีวิต

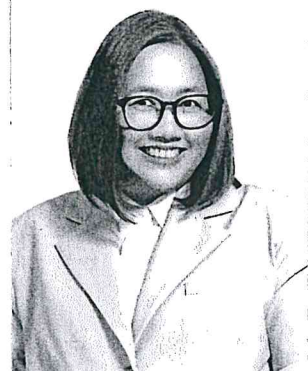
๘.๔) ส่งเสริมให้เกิดการสร้างความร่วมมือในการเข้าถึงและใช้ฐานข้อมูลร่วมกันของเครือข่ายคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ และมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ในประเทศเพื่อพัฒนาผลงานวิชาการ

๘.๕) ผลักดันให้เกิดความร่วมมือทางวิชาการ วิชาชีพอย่างเป็นรูปธรรมที่นำไปสู่การพัฒนาศักยภาพนักศึกษา คณาจารย์ บุคลากร ตลอดจนชุมชน ท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการ และมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง



หมายเลข ๒

อาจารย์นุสรา แสงอร่าม



ประวัติของผู้สมัคร/ผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อ
เข้ารับการสรรหาเป็นบุคคลผู้สมควรดำรงตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ก. ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ.....นางสาวนุสรรา.....นามสกุล.....แสงอร่าม.....
วัน เดือน ปีเกิด.....๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๑๔.....อายุ.....๕๓.....ปี
ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง
(๑).....คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.....
(๒).....กรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้ดำรงตำแหน่งบริหาร.....
ที่อยู่.....๒๒๒ หมู่ที่ ๓ ตำบลสันผักหวาน อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่.....
.....หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้.....๐๘๙-๗๕๕๒๓๔๓.....

ข. ประวัติการศึกษา

(๑) ปริญญาตรี.....บริหารธุรกิจบัณฑิต.....สาขา.....การตลาด.....
มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....มหาวิทยาลัยพายัพ.....ปีที่สำเร็จการศึกษา.....๒๕๓๗.....
(๒) ปริญญาโท.....บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.....สาขา.....การตลาด.....
มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....มหาวิทยาลัยพายัพ.....ปีที่สำเร็จการศึกษา.....๒๕๔๓.....
(๓) ปริญญาตรี.....บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต.....สาขา.....การตลาด.....
มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....มหาวิทยาลัยสยาม.....ปีที่สำเร็จการศึกษา.....๒๕๖๒.....

ค. ประสบการณ์ด้านการสอนในมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษา

(๑) หลักสูตร.....บริหารธุรกิจบัณฑิต.....สาขา.....บริหารธุรกิจ (การจัดการธุรกิจเอเชีย)
มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.....ปี พ.ศ. ๒๕๖๔.....ถึงปี พ.ศ. ปัจจุบัน.....
(๒) หลักสูตร.....บริหารธุรกิจบัณฑิต.....สาขา.....การตลาด.....
มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.....ปี พ.ศ. ๒๕๔๔.....ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๔.....
(๓) หลักสูตร.....สาขา.....
มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....ปี พ.ศ.ถึงปี พ.ศ.
(๔) หลักสูตร.....สาขา.....
มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....ปี พ.ศ.ถึงปี พ.ศ.

- ง. ประสบการณ์ด้านการวิจัยในมหาวิทยาลัย หรือสถาบันอุดมศึกษา หรือหน่วยงานอื่น
- (๑) งานวิจัยเรื่อง...แนวทางการทำการตลาดเพื่อสร้างคุณค่าและยกระดับผลิตภัณฑ์เซรามิก.....
ของผู้ประกอบการระดับครัวเรือน จังหวัดลำปาง.....
 ตีพิมพ์เมื่อ..... ๑๓ กันยายน ๒๕๖๖.....
 สำนักพิมพ์/วารสารที่ตีพิมพ์.....วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต.....
- (๒) งานวิจัยเรื่อง...การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ.....
 ตีพิมพ์เมื่อ..... ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๖.....
 สำนักพิมพ์/วารสารที่ตีพิมพ์.....วารสารวิทยาการจัดการและการบัญชี.....
- (๓) งานวิจัยเรื่อง...อิทธิพลการสื่อสารการตลาดการกีฬาเพื่อสร้างคุณค่าตราสินค้า.....
 ตีพิมพ์เมื่อ..... ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓.....
 สำนักพิมพ์/วารสารที่ตีพิมพ์.....วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่.....
- (๔) งานวิจัยเรื่อง...การสร้างความสามารถทางการแข่งขันโดยกลยุทธ์ทางการตลาดของกลุ่มผ้าทอ.....
ที่กระตึก ตำบลไหล่หิน อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง.....
 ตีพิมพ์เมื่อ..... ๒ กรกฎาคม - ธันวาคม ๒๕๖๓.....
 สำนักพิมพ์/วารสารที่ตีพิมพ์.....วารสารวิทยาการจัดการและพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏ.....
พิบูลสงคราม.....

- จ. ประสบการณ์ด้านการบริหารหรือโครงการในมหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัย หรือสถาบันการอุดมศึกษา หรือหน่วยงานอื่น
- (๑) ตำแหน่งรองอธิการบดี..... ปี พ.ศ..... ถึงปี พ.ศ.....
- (๒) ตำแหน่งคณบดี...คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง..... ปี พ.ศ. ๒๕๖๔..... ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๘.....
- (๓) ตำแหน่งผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน..... ปี พ.ศ..... ถึงปี พ.ศ.....
- (๔) ตำแหน่งผู้ช่วยอธิการบดี..... ปี พ.ศ..... ถึงปี พ.ศ.....
- (๕) ตำแหน่งรองคณบดี...คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง..... ปี พ.ศ. ๒๕๕๖..... ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๔.....
- (๖) ตำแหน่งรองผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน..... ปี พ.ศ..... ถึงปี พ.ศ.....
- (๗) ตำแหน่งหัวหน้าภาควิชา..... ปี พ.ศ..... ถึงปี พ.ศ.....
- (๘) ตำแหน่งประธานสาขาวิชา...การตลาด..... ปี พ.ศ. ๒๕๕๒..... ถึงปี พ.ศ. ๒๕๕๖.....
- (๙) อื่นๆ กรรมการประจำสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี..... ปี พ.ศ. ๒๕๖๑..... ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๗.....
 กรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ..... ปี พ.ศ. ๒๕๕๖..... ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๔.....
 ประธานกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ..... ปี พ.ศ. ๒๕๖๔..... ถึงปัจจุบัน.....
 ประธานโครงการยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น..... ปี พ.ศ. ๒๕๖๒..... ถึงปัจจุบัน.....

ฉ. เคยดำรงตำแหน่งกรรมการสภามหาวิทยาลัย หรือคณะกรรมการอื่นๆ ของสถาบันอุดมศึกษา หรือหน่วยงานอื่น

(๑) ตำแหน่ง..... ปี พ.ศ..... ถึงปี พ.ศ.....

มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....

(๒) ตำแหน่ง..... ปี พ.ศ..... ถึงปี พ.ศ.....

มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....

ช. ตำแหน่งวิชาการ

(๑) ศาสตราจารย์ สาขา..... ปี พ.ศ.....

มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....

(๒) รองศาสตราจารย์ สาขา..... ปี พ.ศ.....

มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....

(๓) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขา..... ปี พ.ศ.....

มหาวิทยาลัย/สถาบัน.....

ซ. อื่นๆ

.....
.....
.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าประวัติข้อมูลดังกล่าวข้างต้นถูกต้องตามความเป็นจริง

ลงชื่อ..... 10 11.05'

(นางสาวนุสรุา แสงอร่าม.....)

ผู้สมัคร / ผู้รับการเสนอชื่อ

วันที่ ๒๙ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘



มหาวิทยาลัยสยาม

โดยอนุมัติสภามหาวิทยาลัย ให้ปริญญาฉบับนี้ไว้แก่

นางสาวนุสรา แสงอราม

เพื่อแสดงความรู้ว่า ศึกษาสำเร็จตามหลักสูตร

บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

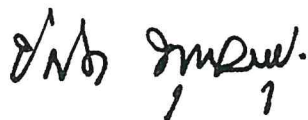
มีศักดิ์ และสิทธิ แห่งปริญญาในทุกประการ

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๑ เดือน สิงหาคม พุทธศักราช ๒๕๖๒

ศาสตราจารย์

โย โนน ธี

(ทนายสาว นุสรา แสงอราม)



นายกสภา



อธิการบดี



คณบดี

เลขที่ ๐๙๓/๒๕๕๓

มหาวิทยาลัยพายัพ

บัณฑิตวิทยาลัย

สภามหาวิทยาลัยให้ปริญญาบัตรฉบับนี้เพื่อแสดงว่า

นางสาวบุษรา แสงอร่าม

ได้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มีศักดิ์และสิทธิแห่งปริญญาบัตรนี้ทุกประการ

ตั้งแต่วันที่ ๗ เดือน เมษายน พุทธศักราช ๒๕๕๕



[Handwritten signature]

นายกสภามหาวิทยาลัย

ศาสตราจารย์

[Handwritten signature]

(ศาสตราจารย์ นายแพทย์)

[Handwritten signature]

อธิการบดีมหาวิทยาลัย

เลขที่ ๓๙๓/๒๕๓๖

มหาวิทยาลัยพายัพ

สภามหาวิทยาลัยให้ปริญญาบัตรฉบับนี้เพื่อแสดงว่า

นางสาวนุสรุา แสงอราม

ได้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

บริหารธุรกิจบัณฑิต(การตลาด)

มีศักดิ์และสิทธิแห่งปริญญานี้ทุกประการ

ตั้งแต่วันที่ ๓๑ เดือน มีนาคม พุทธศักราช ๒๕๓๖



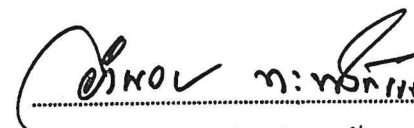
พ.ค.อ.อ. 

นายกสภามหาวิทยาลัย

สำหรับนางสาว



(นางสาวนุสรุา แสงอราม)

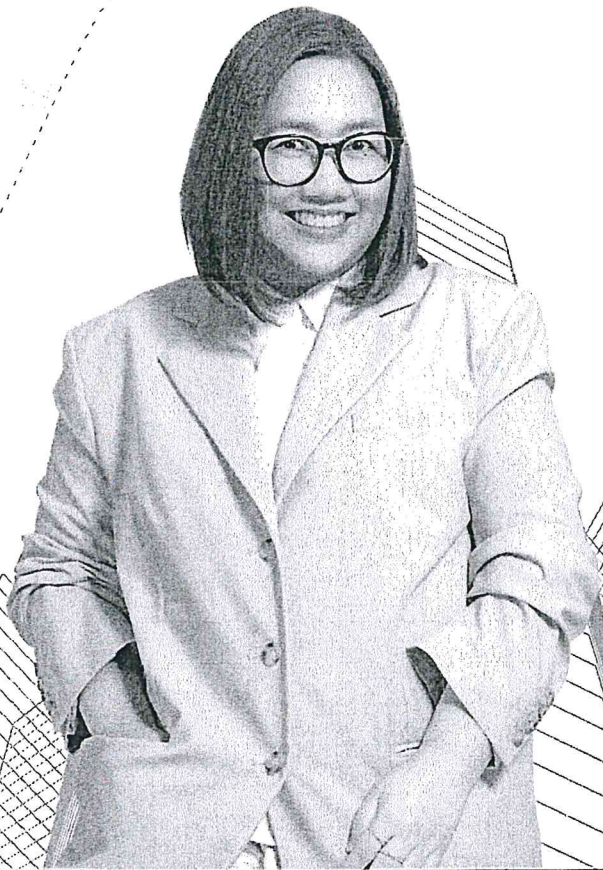


อธิการบดีมหาวิทยาลัย

ประวัติ ผลงาน วิสัยทัศน์ นโยบายการบริหารงาน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒



อาจารย์ ดร.นุสรุา แสงอร่าม

**เอกสารประกอบการสรรหาผู้สมควรดำรงตำแหน่ง
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง**

สารบัญ

	หน้า
- ข้อมูลส่วนบุคคล	๑
- กรอบนโยบายและแผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ	๒
- ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ พันธกิจ คณะวิทยาการจัดการ	๓
- กรอบแนวคิดทางการบริหาร	๔
- แผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ ๒๕๖๘ – ๒๕๗๒	๕
- กลยุทธ์และนโยบายการพัฒนา	๘
กลยุทธ์ด้านการผลิตบัณฑิต	๘
กลยุทธ์ด้านการวิจัย	๑๐
กลยุทธ์ด้านการบริการวิชาการ	๑๐
กลยุทธ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	๑๑
กลยุทธ์ด้านบุคลากร	๑๒
กลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการ	๑๒
- แนวทางในการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ	๑๔
- สรุปแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ	๒๘

ข้อมูลส่วนบุคคล

ชื่อ นางสาวนุสรรา แสงอร่าม

ตำแหน่งปัจจุบัน คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ประวัติการศึกษา

ปริญญาเอก	บริหารธุรกิจดุซฐึบัณฑิต	สาขาการตลาด
ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	สาขาการตลาด
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาการตลาด

ผลงานด้านการวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ย้อนหลัง ๕ ปี

- ๑) แนวทางการทำการตลาดเพื่อสร้างคุณค่าและยกระดับผลิตภัณฑ์เซรามิกของผู้ประกอบการเซรามิกระดับครัวเรือน จังหวัดลำปาง
- ๒) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ จังหวัดลำปาง
- ๓) อิทธิพลการสื่อสารการตลาดการกีฬาเพื่อสร้างคุณค่าตราสินค้า
- ๔) การสร้างความสามารถทางการแข่งขันโดยกลยุทธ์ทางการตลาดของกลุ่มผ้าทอที่กระตุก ตำบลไหล่มหิน อำเภอกะเคา จังหวัดลำปาง

ประสบการณ์ด้านการบริหาร

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	ปี พ.ศ.๒๕๖๔ - ปัจจุบัน
รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ	ปี พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๔
รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา	ปี พ.ศ.๒๕๕๗ - ๒๕๖๐
กรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ	ปี พ.ศ.๒๕๕๖ - ๒๕๖๔
กรรมการประจำสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี	ปี พ.ศ.๒๕๖๑ - ปัจจุบัน
ประธานสาขาวิชาการตลาด	ปี พ.ศ.๒๕๕๒ - ๒๕๕๖

รางวัลที่ได้รับการยกย่อง

- ๑) รางวัลบุคลากรดีเด่น (Best all around) คณะวิทยาการจัดการ ประจำปี ๒๕๖๐
- ๒) รางวัลอาจารย์ผู้มีจิตอาสาดีเด่น คณะวิทยาการจัดการ ประจำปี ๒๕๖๐
- ๓) รางวัลอาจารย์ดีเด่น ประเภทบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปี ๒๕๕๖
- ๔) รางวัลอาจารย์ดีเด่น ประเภทจิตอาสา คณะวิทยาการจัดการ ประจำปี ๒๕๕๖
- ๕) รางวัลอาจารย์ดีเด่น ประเภทบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปี ๒๕๕๕

กรอบนโยบายและแผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ
ระยะเวลา ๔ ปี พุทธศักราช ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒

ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ปรัชญามหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย

" มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางเป็นสถาบันผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีอัตลักษณ์และบูรณาการภูมิปัญญา
สู่นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน "

อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย

อัตลักษณ์ของบัณฑิตที่มีจิตอาสา และอัตลักษณ์ของบัณฑิตที่มีคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ตาม
พระบรมราโชบายด้านการศึกษา ๔ ประการ คือ

- ๑) มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง
- ๒) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง-มีคุณธรรม
- ๓) มีงานทำ-มีอาชีพ
- ๔) เป็นพลเมืองดี

พันธกิจมหาวิทยาลัย

- ๑) ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี เป็นพลเมืองดีในสังคม และมีสมรรถนะความความต้องการ
ของผู้ใช้บัณฑิต
- ๒) วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณา
การเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
- ๓) พัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชนโดยถ่ายทอด
องค์ความรู้ เทคโนโลยี และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
- ๔) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างความเข้มแข็งของ
ผู้นำชุมชนให้มีคุณธรรมและความสามารถในการบริหารงานเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวม
- ๕) บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อม
รองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ คณะวิทยาการจัดการ

ปรัชญาคณะวิทยาการจัดการ

บูรณาการองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์คณะวิทยาการจัดการ

ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ บูรณาการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

อัตลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ

บัณฑิตจิตอาสา

พันธกิจคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ได้กำหนดพันธกิจให้สอดคล้องกับพันธกิจของ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ดังนี้

- ๑) ผลิตบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม มีจิตอาสา มีทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภาษาอังกฤษ
- ๒) ศึกษา ค้นคว้า วิจัย เพื่อพัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านวิทยาการจัดการ
- ๓) บริการทางวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ของส่วนรวม ให้มีจิตสำนึก ในการรักษาธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และร่วมสืบสานโครงการในพระราชดำริ
- ๔) ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี อันดีงามของไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๕) พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการคณะให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

กรอบแนวคิดทางการบริหาร

การจัดทำแผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการในครั้งนี้ ได้นำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มาเป็นแนวทางในการเขียนกรอบแนวคิดการบริหาร ดังนี้



แผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.๒๕๖๘ – ๒๕๗๒

ในระหว่างปีพุทธศักราช ๒๕๖๘ – ๒๕๗๒ คณะวิทยาการจัดการจะดำเนินการตามพันธกิจ โดยนำกรอบนโยบายและแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแนวทางในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ โดยมีจุดเน้นที่สำคัญจำแนกเป็นด้าน ดังนี้

ด้านการผลิตบัณฑิต

- ๑) ส่งเสริมการเรียนรู้ และสร้างแนวคิดสู่การเป็นผู้ประกอบการ
- ๒) การพัฒนาหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ ที่มุ่งเน้นแนวคิดแห่งการเป็นผู้ประกอบการ
- ๓) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา ให้มีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานและมีความพร้อมในการปฏิบัติงาน
- ๔) ส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางสังคมแก่นักศึกษา (Social Skill) พัฒนาทักษะด้านกระบวนการวิศวะกรสังคม (Soft Skill) และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑
- ๕) ส่งเสริมด้านการเป็นพลเมืองดิจิทัลที่ดี (Digital Citizenship) แก่นักศึกษา
- ๖) ส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม และการพัฒนาคุณภาพของนักศึกษา
- ๗) การปรับปรุงหลักสูตรที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ และออกแบบวิชาโทเพื่อสร้างอาชีพที่ ๒ ให้กับนักศึกษา
- ๘) การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศในการผลิตบัณฑิต การพัฒนาหลักสูตร การแลกเปลี่ยนบุคลากรในการจัดการการเรียนการสอน
- ๙) การจัดทำหลักสูตรระยะสั้น เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัย รูปแบบ Upskill หรือ Reskill ทั้งระบบ Degree และ Non – Degree เพื่อให้ได้ นักศึกษากลุ่มใหม่
- ๑๐) การส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตร การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนสอน การจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้และทักษะที่หลากหลายโดยความร่วมมือกับสถานประกอบการ สถาบันการศึกษาเพื่อคุณภาพของนักศึกษา

ด้านการวิจัย

- ๑) ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรด้านการวิจัย และการนำกระบวนการวิจัยไปพัฒนาตนเอง
- ๒) ส่งเสริมการทำวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือการวิจัยที่สร้างผลกระทบด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านนโยบาย ฯลฯ
- ๓) การจัดทำฐานข้อมูลด้านการวิจัย ด้านแหล่งทุนวิจัย

- ๔) การสร้างเครือข่ายในการวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และแสวงหาแหล่งงบประมาณการวิจัย
- ๕) ส่งเสริมให้อาจารย์ นักศึกษาตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ด้านการบริการวิชาการ

- ๑) สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น
- ๒) การปรับกระบวนการทัศน์ในการบริการวิชาการ การออกแบบกิจกรรมที่มุ่งเน้นให้ชุมชนพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนตามเป้าหมายของ SDGs
- ๓) การส่งเสริมการสร้างคุณค่าให้กับการบริการวิชาการโดยการเขียนบทความหรือผลงานวิชาการรับใช้สังคม
- ๔) การขยายผลความสำเร็จของชุมชนต้นแบบสู่การพัฒนาชุมชนอื่นที่มีบริบทใกล้เคียง
- ๕) การสื่อสารแบรนด์ ด้านชื่อเสียง ด้านผลงาน ด้านความเชี่ยวชาญ ด้านทีมงาน ด้านการบริการวิชาการ ฯลฯ

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- ๑) การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก
- ๒) การส่งเสริมการศึกษาทุนทางวัฒนธรรมของอาจารย์และนักศึกษา เพื่อนำข้อมูลมาใช้ต่อยอดในโครงการบริการวิชาการและโครงการวิจัย

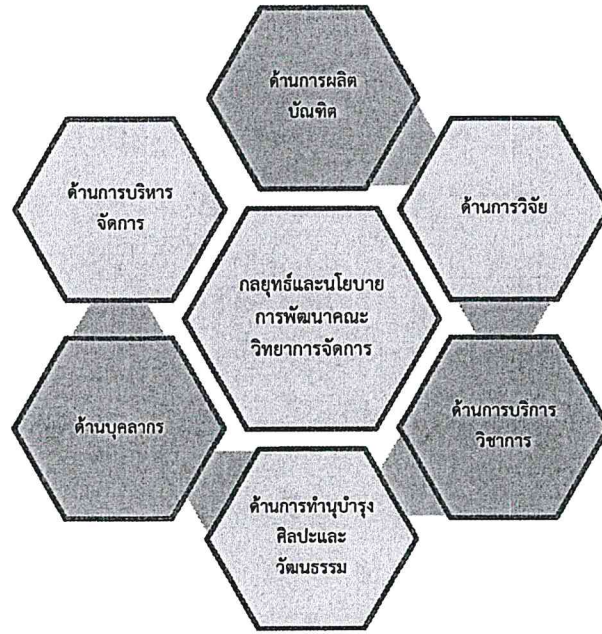
ด้านบุคลากร

- ๑) การสร้างค่านิยมร่วม แนวคิด ทักษะคติเชิงบวกในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ
- ๒) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ
- ๓) การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และการนำหลักธรรมมาภิบาลมาใช้ในการดำเนินงาน
- ๔) การยกระดับสมรรถนะและทักษะของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการหรือตำแหน่งที่สูงขึ้น
- ๕) การสร้างขวัญและกำลังใจแก่บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ

ด้านการบริหารจัดการ

- ๑) การส่งเสริมและพัฒนางานตามบริบทของคณะวิทยาการจัดการ
- ๒) การสร้างองค์กรแห่งความสุข (ความสุขในการทำงาน) โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากร
- ๓) การบริหารจัดการงบประมาณและทรัพยากรภายใต้การเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๔) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานของคณะ เช่น งานวารสาร งานสารบรรณ งานวิจัย การร้องเรียนด้านการเรียนการสอน ฯลฯ
- ๕) การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้วยหลักธรรมาภิบาล
- ๖) การปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานที่อำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน
- ๗) การผลักดันให้คณะเป็น “Green Office” ในอนาคต เช่น การลดการใช้กระดาษ ลดการใช้ทรัพยากรโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากร

กลยุทธ์และนโยบายการพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ



กลยุทธ์ด้านการผลิตบัณฑิต

นโยบายที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาแนวคิดสู่การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) แก่นักศึกษาโดยการพัฒนาทักษะ พัฒนาทักษะเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ

นโยบายที่ ๒ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศในการพัฒนาหลักสูตร การผลิตบัณฑิต การเป็น แหล่งเรียนรู้ในการเรียน การฝึกสหกิจศึกษา และการทำงานในอนาคต

นโยบายที่ ๓ การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนสอน การพัฒนาทักษะ การจัดกิจกรรม ส่งเสริมความรู้และทักษะที่หลากหลายเพื่อคุณภาพของนักศึกษา

นโยบายที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางสังคม (Social Skill) ทักษะวิศวกรรมสังคม (Soft Skill) และการเป็นพลเมืองดิจิทัลที่ดี (Digital Citizenship) แก่นักศึกษาเพื่อให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ใน สังคมได้อย่างมีความสุข

นโยบายที่ ๕ การออกแบบและพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย โดยส่งเสริมการใช้แนวคิดด้านการเป็นผู้ประกอบการ โดยความร่วมมือกับสถานประกอบต่าง ๆ เพื่อผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน

นโยบายที่ ๖ การปรับปรุงหลักสูตรที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ทุกหลักสูตร ออกแบบวิชาเอกและวิชาโทเพื่อสร้างอาชีพที่ ๒ ให้กับนักศึกษา

นโยบายที่ ๗ การส่งเสริมทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพตามอัตลักษณ์ของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง เช่น ทักษะเฉพาะด้าน ทักษะด้านภาษา ทักษะด้านเทคโนโลยี และทักษะที่จำเป็นเพื่อให้นักศึกษามีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานและมีความพร้อมในการปฏิบัติงาน

นโยบายที่ ๘ การจัดระบบการให้คำปรึกษา แนะนำแนวทางการเรียน ด้านการใช้ชีวิต ด้านทุนการศึกษา ด้านแหล่งงาน ฯลฯ เพื่อรักษาการคงอยู่ของนักศึกษา

นโยบายที่ ๙ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ในการสร้างแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เพื่อเพิ่มทักษะหรือวุฒิการศึกษา (Upskill / Reskill) ประเภทเก็บสะสมหน่วยกิต ที่สามารถเทียบโอนปริญญาได้และไม่สามารถเทียบโอนปริญญาได้ (Degree / Non-Degree) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

นโยบายที่ ๑๐ การส่งเสริมการใช้ทักษะวิศวกรรมสังคม (Soft Skill) ในการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

นโยบายที่ ๑๑ การส่งเสริมให้หลักสูตรบูรณาการการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาทักษะนักศึกษาจากการปฏิบัติภาคสนาม หรือการสร้างประสบการณ์ตรงแก่นักศึกษา

นโยบายที่ ๑๒ ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมอบรมและทดสอบด้านภาษาอังกฤษ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

นโยบายที่ ๑๓ การติดตามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลสะท้อนกลับเป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตร พัฒนารายวิชา กิจกรรมเสริมหลักสูตรและพัฒนาทักษะของนักศึกษา

นโยบายที่ ๑๔ การส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ ๒๑

นโยบายที่ ๑๕ การบูรณาการหลักสูตรร่วมกับคณะอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มทางเลือกในการศึกษาต่อของนักศึกษา

กลยุทธ์ด้านการวิจัย

นโยบายที่ ๑ การส่งเสริมการทำวิจัยที่สร้างผลกระทบ (Impactful Research) ในด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านนโยบาย และการวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

นโยบายที่ ๒ สื่อสารความสำเร็จของงานวิจัยของบุคลากร เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือการสร้างรายได้

นโยบายที่ ๓ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการแสวงหาแหล่งทุนวิจัย และเพื่อยกระดับผลงานวิจัยไปสู่ระดับสากล

นโยบายที่ ๔ การส่งเสริมให้อาจารย์นำกระบวนการวิจัยไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน การทำงานและการพัฒนาตนเอง

นโยบายที่ ๕ พัฒนาและเพิ่มศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัย เช่น การอบรมการเขียนบทความวิจัย การเขียนโครงการวิจัยเพื่อขอทุนจากแหล่งทุน

นโยบายที่ ๖ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสนับสนุนด้านการวิจัย เช่น แหล่งทุน วารสาร

นโยบายที่ ๗ การส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อมีคุณสมบัติในการเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

นโยบายที่ ๘ การสนับสนุนให้อาจารย์นำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา หรือนำงานวิจัยการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

นโยบายที่ ๙ การบริหารจัดการ และควบคุมคุณภาพงานวารสารคณะวิทยาการจัดการให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ด้านการบริการวิชาการ

นโยบายที่ ๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการ เพื่อประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น

นโยบายที่ ๒ สร้างการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้จากการบริการวิชาการ เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้

นโยบายที่ ๓ การสื่อสารแบรนด์คณะวิทยาการจัดการ ด้านชื่อเสียง ด้านผลงาน ด้านความเชี่ยวชาญ ด้านทีมงาน ฯลฯ เพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

นโยบายที่ ๔ การยกระดับการบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

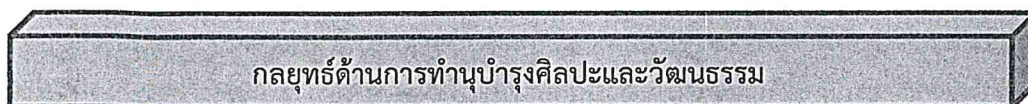
นโยบายที่ ๕ ออกแบบหลักสูตรการบริการวิชาการให้มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน หลักสูตรยกระดับทักษะ (Upskill) หลักสูตรปรับทักษะ (Reskill) หลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่สามารถพัฒนาชุมชน

นโยบายที่ ๖ ส่งเสริมให้อาจารย์เขียนบทความวิชาการหรือผลงานวิชาการรับใช้สังคม

นโยบายที่ ๗ การสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญา ด้านเศรษฐกิจพอเพียง ด้านการท่องเที่ยว ฯลฯ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน

นโยบายที่ ๘ บริการวิชาการในพื้นที่เป้าหมายของคณะวิทยาการจัดการอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันให้เป็นชุมชนต้นแบบ

นโยบายที่ ๙ ส่งเสริมให้อาจารย์ออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพ และสร้างประสบการณ์แก่นักศึกษา



นโยบายที่ ๑ การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

นโยบายที่ ๒ การส่งเสริมการศึกษาทุนทางวัฒนธรรมของอาจารย์และนักศึกษา เพื่อนำข้อมูลมาใช้ต่อยอดในโครงการบริการวิชาการและโครงการวิจัย

นโยบายที่ ๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษา อาจารย์ในการเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอกจัดขึ้น

กลยุทธ์ด้านบุคลากร

นโยบายที่ ๑ การสร้างค่านิยมร่วมในการปฏิบัติงาน การพัฒนาคุณภาพนักศึกษา เพื่อ
ภาพลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

นโยบายที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งด้านความรู้
ด้านความเชี่ยวชาญ ด้านทักษะ ฯลฯ ในรูปแบบการ Upskill หรือ Reskill เพื่อนำความรู้มาพัฒนาการทำงาน

นโยบายที่ ๓ การเพิ่มทักษะด้านภาษาและการสื่อสารแก่คณาจารย์ เพื่อความพร้อมในการ
สอนนักศึกษาต่างชาติ

นโยบายที่ ๔ การส่งเสริมให้อาจารย์มีคุณวุฒิที่สูงขึ้น โดยศึกษาต่อระดับปริญญาเอกในสาขา
ที่เป็นที่ต้องการเพื่อเป็นศักยภาพในการพัฒนาหลักสูตร

นโยบายที่ ๕ การส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

นโยบายที่ ๖ การส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความชำนาญในตำแหน่ง
งาน และสามารถเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นได้

นโยบายที่ ๗ การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและการเข้าสู่
ตำแหน่งที่สูงขึ้น

นโยบายที่ ๘ การยกย่องเชิดชูเกียรติแก่บุคลากรผู้ทำความดี มีคุณธรรม มีจิตอาสา สร้าง
ผลงาน สร้างชื่อเสียงแก่คณะ และมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการ

นโยบายที่ ๑ บริหารงบประมาณที่ได้รับได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถพึ่งพาตนเองได้
มากขึ้น (Self – reliance)

นโยบายที่ ๒ การสร้างค่านิยมร่วม ด้านคุณธรรมจริยธรรมและด้านการปฏิบัติงาน

นโยบายที่ ๓ กำหนดแผนกลยุทธ์คณะให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ของคณะ
และมหาวิทยาลัย

นโยบายที่ ๔ สร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารทรัพยากรของคณะ ภายใต้สภาวะการณ์ที่
เปลี่ยนแปลง เพื่อผลักดันให้เกิด “Green Office” ในอนาคต เช่น การลดการใช้กระดาษ ลดการใช้ทรัพยากร

นโยบายที่ ๕ การนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการสร้างประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

นโยบายที่ ๖ การนำระบบบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในมาใช้ในการบริหารงาน

นโยบายที่ ๗ การจัดระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะและระดับหลักสูตรตามระบบและกลไกที่มหาวิทยาลัยกำหนด

นโยบายที่ ๘ การปรับปรุงสภาพแวดล้อม เช่น ห้องเรียน อาคารสถานที่ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานและการเรียน

นโยบายที่ ๙ การจัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อหารายได้ โดยใช้ทรัพยากรความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคล เพื่อก่อให้เกิดรายได้ในรูปแบบของการให้บริการวิชาการ

นโยบายที่ ๑๐ การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสมาคมวิชาชีพ ในการจัดหลักสูตรการอบรมที่ก่อให้เกิดรายได้

แนวทางในการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น

(๑) เป้าหมาย

๑.๑ ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษาโดยการมีส่วนร่วมกับการให้บริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย

๑.๒ ชุมชนท้องถิ่นมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายของ SDGs

(๒) ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					นโยบายและแนวทางการปฏิบัติ
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
๒.๑ ร้อยละโครงการบริการวิชาการ วิจัย และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Base Development)	>๖๐	>๘๐	>๘๐	>๙๐	>๙๐	๑. พัฒนาศักยภาพคณาจารย์ด้านการบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๒. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกัน

						<p>๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ ออกแบบกิจกรรมให้มีความหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของ ชุมชน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>๔. การส่งเสริมและสนับสนุนการจัด กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หรือการให้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อผลักดัน ให้เกิดเป็น Soft power</p> <p>๕. ส่งเสริมคณาจารย์ให้มีการบูรณาการ การจัดการเรียนการสอนกับการบริการ วิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม เชิงพื้นที่ และส่งเสริมการ ทำผลงานวิชาการรับใช้สังคม</p>
๒.๒ ร้อยละโครงการบริการวิชาการ วิจัย และทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บุคคล ชุมชนหรือหน่วยงาน พื้นที่หรือภูมิภาคมีส่วนร่วม (Non-Age Group Participation)	>๖๐	>๗๐	>๘๐	>๙๐	>๙๐	<p>๑. สนับสนุนส่งเสริมคณาจารย์ในการ ปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เช่น การพัฒนาทักษะ การสร้างแรงจูงใจ ในการทำงานเชิงพื้นที่</p> <p>๒. การเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือใน การพัฒนาเชิงพื้นที่เพื่อรับการสนับสนุน ทุนจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน หรือการ ลงทุนร่วมกันในการดำเนินงาน</p>

						<p>๓. ขยายผลความสำเร็จของชุมชนต้นแบบสู่การพัฒนาชุมชนอื่นที่มีบริบทใกล้เคียง</p> <p>๔. สร้างแหล่งเรียนรู้ในชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคีที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๕. การส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างชุมชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและความเข้มแข็งของชุมชน</p>
๒.๓ สัดส่วนจำนวนเงินจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณทั้งหมด (Integrated Government Budget)	>๕	>๕	>๑๐	>๑๐	>๒๐	<p>๑. บูรณาการงานยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏและมหาวิทยาลัยอื่นเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และร่วมแสวงหาแหล่งงบประมาณ</p> <p>๒. สร้างเสริมศักยภาพคณาจารย์ให้สามารถแสวงหาแหล่งทุนจากหน่วยงานภายนอก</p> <p>๓. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการแสวงหาแหล่งงบประมาณ</p>
๒.๔ ร้อยละผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม (Research/Service in Region)	-	-	>๑	>๑	>๑	๑. ส่งเสริมให้คณาจารย์ทำงานในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง และมีการบูรณาการงานบริการวิชาการสู่การวิจัย

						๒. การพัฒนาทักษะด้านการเขียนผลงาน วิชาการรับใช้สังคม ๓. ส่งเสริมให้คณาจารย์ทำผลงานวิชาการ รับใช้สังคม
๒.๕ ผลการจัดอันดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนตาม SDGs (Green/Sustainability)	>๕๐๑	>๕๐๑	๓๐๑ - ๕๐๐	๒๐๑ - ๓๐๐	๑๐๑ - ๒๐๐	๑. บูรณาการพันธกิจเพื่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นให้ยั่งยืนตามเป้าหมายของ SDGs

ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา

(๑) เป้าหมาย

- ๑.๑ การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตในท้องถิ่น และประเทศชาติ
- ๑.๒ บัณฑิตมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะตรงความต้องการของสังคม พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลง
- ๑.๓ คณาจารย์เป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ
- ๑.๔ การจัดการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิตในหลักสูตรที่หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

(๒) ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					นโยบายและแนวทางการปฏิบัติ
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
๒.๑. ร้อยละหลักสูตรเชิงพื้นที่ Curriculum Alignment)	>๖๐	>๗๐	>๘๐	>๙๐	>๙๐	๑. ทบทวนและปรับปรุงหลักสูตร โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน พื้นที่ ๒. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ สังคมและประเทศ ๓. ออกแบบหลักสูตรระยะสั้นที่สนองความต้องการของผู้เรียนหรือบุคคลทั่วไป เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

<p>๒.๒ ร้อยละหลักสูตรที่ชุมชน/ปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร/หน่วยงาน ในพื้นที่มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา (Inclusive Community)</p>	<p>>๒๕</p>	<p>>๓๐</p>	<p>>๓๕</p>	<p>>๔๐</p>	<p>>๔๐</p>	<p>๑. ส่งเสริมให้ชุมชน/ปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร/หน่วยงาน สถานประกอบการมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร และจัดการศึกษา</p> <p>๒. สร้างหลักสูตรหลักสูตรสหวิทยาการหลักสูตรบูรณาการศาสตร์ ที่เน้นการปฏิบัติ การคิดวิเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์</p> <p>๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ สมาคมวิชาชีพ สถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการร่วมพัฒนาหลักสูตร</p>
<p>๒.๓. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับใบรับรองวิชาชีพตามมาตรฐานการประกอบวิชาชีพในสาขาที่สำเร็จการศึกษา</p>	<p>>๗๐</p>	<p>>๘๐</p>	<p>>๘๐</p>	<p>>๘๕</p>	<p>>๘๕</p>	<p>๑. จัดโครงการให้ความรู้แก่นักศึกษาเพื่อรับรองมาตรฐานวิชาชีพ เช่น ความรู้ทักษะ และสมรรถนะต่าง ๆ ตามมาตรฐานวิชาชีพ</p> <p>๒. การสร้างเครือข่ายร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่ให้การรับรองมาตรฐานวิชาชีพ</p>

๒.๔. ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิต	>๘๑	>๘๒	>๘๓	>๘๔	>๘๕	<p>๑. การพัฒนาทักษะการทำงานให้กับนักศึกษาเพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน</p> <p>๒. การส่งเสริมทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพตามอัตลักษณ์ของหลักสูตร เช่น ทักษะด้านภาษา ทักษะด้านเทคโนโลยี และทักษะที่จำเป็นเพื่อความพร้อมในการปฏิบัติงาน</p>
๒.๕. ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต(Percentage of Graduates Employed in the Region)						<p>๑. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการในการส่งนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และฝึกสหกิจศึกษา</p> <p>๒. การเตรียมความพร้อมแก่นักศึกษาก่อนออกสู่ตลาดแรงงาน เช่น ด้านเทคโนโลยี ด้านภาษา ด้านบุคลิกภาพ ฯลฯ</p> <p>๓. ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาได้เรียนรู้ฝึกประสบการณ์ร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และการส่งเสริมนักศึกษาให้มีทักษะประสบการณ์วิศวกรรมสังคม</p>

๒.๖.ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต	>๖๕	>๗๐	>๗๕	>๘๐	>๘๕	๑. การติดตามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลสะท้อนกลับเป็นแนวทางในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนและหลักสูตร
๒.๗ ร้อยละของนักศึกษา ผ่านการส่งเสริมคุณลักษณะตามอัตลักษณ์และการทำงานศิลปะและวัฒนธรรม	๔.๑	๔.๒	๔.๓	๔.๔	๔.๕	๑. การออกแบบการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ ๒. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของบัณฑิตที่มีคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ตามพระราชบัญญัติการศึกษา ๔ ประการคือ ๑) มีทัศนคติที่ถูกต้อง ๒) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง-มีคุณธรรม ๓) มีงานทำ-มีอาชีพ ๔) เป็นพลเมืองดี ๓. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเผยแพร่ และอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม หรือการใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อผลักดันให้เป็น Soft Power
๒.๘ ร้อยละของผลงานของนักศึกษาปริญญาตรี ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	>๘๐	>๘๐	>๘๐	>๘๐	>๘๐	๑. ส่งเสริมการจัดทำผลงานของนักศึกษา เพื่อเพิ่มสมรรถนะ และการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ

๒.๙ ร้อยละของนักศึกษา ปีสุดท้ายที่มีระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ระดับ B๑	>๒	>๓	>๔	>๕	>๖	๑. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านภาษา ให้แก่นักศึกษา เช่น การติวภาษาเพื่อการสอบ ด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษ ๒. ส่งเสริมให้นักศึกษาทดสอบด้านภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
๒.๑๐ ร้อยละของนักศึกษา ปีสุดท้ายที่สอบผ่านด้านทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยี(Digital Literacy)	>๒๐	>๒๓	>๒๕	>๒๘	>๓๐	๑. ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
๒.๑๑ ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา (Upskill & Reskill) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ และเตรียมความพร้อมในการพัฒนาหลักสูตร/การวิจัย/การบริการวิชาการ	>๘๐	>๘๐	>๘๐	>๘๐	>๘๐	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์จัดการเรียนการสอนที่หลากหลายเพื่อตอบสนองการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ๒. เพิ่มทักษะแก่คณาจารย์ (Upskill & Reskill) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ และเตรียมความพร้อมในการพัฒนาหลักสูตร/การวิจัย/การบริการวิชาการ
๒.๑๒ ร้อยละของผลงานของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่หรือได้รับรางวัล ในระดับชาติและนานาชาติ	>๒๐	>๒๐	>๒๐	>๒๐	>๒๐	๑. ส่งเสริมการทำผลงานของอาจารย์เพื่อเพิ่มสมรรถนะ และการตีพิมพ์ เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ

๒.๑๓ จำนวนหลักสูตร จัดการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต	๑	๑	๑	๑	๑	<p>๑. สนับสนุนส่งเสริมการจัดการศึกษาตลอดชีวิต (Life Long Learning)</p> <p>๒. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อให้กลับมาเรียนเพื่อพัฒนาความรู้ พัฒนาทักษะ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>
๒.๑๔ จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรจัดการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต	๕๐	๕๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๕๐	๑. การพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

(๑) เป้าหมาย

๑.๑ คณะวิทยาการจัดการได้รับการยอมรับระดับชาติ และนานาชาติด้านการ เป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่นที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

๑.๒ คณะวิทยาการจัดการมีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ และคล่องตัว มุ่งเน้น การสร้างธรรมาภิบาล ความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

(๒) ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					นโยบายและแนวทางการปฏิบัติ
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
๒.๑ ร้อยละบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งตามสายงานระดับสูงขึ้นไป	>๕	>๕	>๕	>๕	>๕	๑. พัฒนาศักยภาพของบุคลากร ด้านวิชาการ ด้านการบริการวิชาการ ด้านการวิจัย ด้านการทำงานเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ๒. การส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น และบุคลากรสายสนับสนุนมีความชำนาญในตำแหน่งงานและเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นได้

						<p>๓. สนับสนุนการดำเนินการวิจัย การบริการวิชาการ ผลงานทางวิชาการ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และการแสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนในการดำเนินงาน</p> <p>๔. การสร้างขวัญและกำลังใจแก่บุคลากรที่ประพฤติปฏิบัติตนตามกฎระเบียบ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงาน การผลิตผลงานให้เป็นที่ยอมรับ</p>
๒.๒ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ	๓	๓	๓	๕	๕	<p>๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างประสิทธิผลตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะ และมหาวิทยาลัยราชภัฏ</p> <p>๒. ประสานศิษย์เก่าเพื่อส่งเสริมการสร้างความร่วมมือ การสร้างเครือข่ายในการพัฒนาคณะ พัฒนาหลักสูตรและภาระกิจด้านอื่น</p> <p>๓. การประชาสัมพันธ์ผลงานของบุคลากร กิจกรรมที่ดำเนินการสู่สาธารณชน ผ่านเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p>

						๔. การจัดระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะและระดับหลักสูตรที่เชื่อมโยงกับเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อสร้างมาตรฐานและความสามารถในการแข่งขันระดับสากล
๒.๓ ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการบริหารงานภาครัฐ	๙๐	๙๐	๙๑	๙๒	๙๓	<p>๑. นำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการคณะ</p> <p>๒. การสร้างค่านิยมร่วมในการปฏิบัติงาน เพื่อการพัฒนาคณะ มหาวิทยาลัย</p> <p>๓. การบริหารงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า คุ่มทุน มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้</p> <p>๔. การนำระบบบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการบริหารงานของคณะ</p> <p>๕. พัฒนาระบบประเมินคุณธรรม โดยถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ สู่ผู้ปฏิบัติงาน การประเมินผลการปฏิบัติงานที่สามารถสะท้อนสมรรถนะของบุคคลอย่างเป็นธรรม</p>

<p>๒.๔ ผลสำรวจความคิดเห็น ความพึงพอใจของประชาชน และผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัย</p>	<p>>๘๕</p>	<p>>๘๕</p>	<p>>๘๕</p>	<p>>๘๕</p>	<p>>๘๕</p>	<p>๑. การพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของคณะให้มีประสิทธิภาพ เช่น ด้านวิชาการ ด้านการบริการ ด้านการสื่อสารองค์กร ฯลฯ</p> <p>๒. สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัย</p> <p>๓. ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืนเพื่อการจัดอันดับตาม The Impact Ranking</p> <p>๔. นำผลการจัดการความรู้มาใช้ในการพัฒนางานของคณะอย่างเป็นรูปธรรม</p>
<p>๒.๕ ร้อยละเพิ่มขึ้นรายได้จากการบริหารทรัพย์สิน</p>	<p>>๒</p>	<p>>๒</p>	<p>>๒</p>	<p>>๓</p>	<p>>๓</p>	<p>๑. ส่งเสริมการสร้างรายได้หรือการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๒. การบริหารทรัพย์สินที่มีอยู่ โดยเฉพาะทรัพย์สินความรู้ในตัวบุคลากร เพื่อสร้างรายได้จากการบริการวิชาการหรือหลักสูตรระยะสั้นตามความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัย</p> <p>๓. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดทำหลักสูตรอบรมที่ก่อให้เกิดรายได้</p>

สรุปแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

สรุปแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ แบ่งการดำเนินงานออกเป็น ๒ ลักษณะ ดังนี้

- ๑) การดำเนินงานเร่งด่วน
- ๒) การดำเนินงานแบบต่อเนื่อง

๑) การดำเนินงานเร่งด่วน

๑) การออกแบบและพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย โดยส่งเสริมการใช้แนวคิดด้านการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) โดยความร่วมมือกับสถานประกอบการต่าง ๆ เพื่อผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ

๒) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา สมาคมวิชาชีพทั้งในและต่างประเทศในการพัฒนาหลักสูตร การผลิตบัณฑิต เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ในการเรียน การฝึกสหกิจศึกษา และการทำงานในอนาคต

๓) การปรับปรุงหลักสูตรที่มุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ทุกหลักสูตร ออกแบบวิชาเอก และวิชาโท เพื่อสร้างอาชีพที่ ๒ ให้กับนักศึกษา

๔) การบูรณาการหลักสูตรร่วมกับคณะอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มทางเลือกในการศึกษาต่อของนักศึกษา

๕) การส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางสังคม (Social Skill) และการเป็นพลเมืองดิจิทัลที่ดี (Digital Citizenship) แก่นักศึกษาเพื่อให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

๖) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ในการสร้างแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เพิ่มทักษะหรือวุฒิการศึกษา (Upskill / Reskill) ประเภทเก็บสะสมหน่วยกิตที่สามารถโอนเทียบปริญญาได้และไม่สามารถโอนเทียบปริญญาได้ (Degree / Non-Degree) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๗) การสร้างค่านิยมร่วมในการปฏิบัติงาน ด้านการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อภาพลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

๘) การส่งเสริมให้อาจารย์ตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้มีคุณสมบัติการเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

๙) การส่งเสริมการทำวิจัยที่สร้างผลกระทบ (Impactful Research) ในด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านนโยบาย และการวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

๑๐) การสื่อสารแบรนด์คณะวิทยาการจัดการ ด้านชื่อเสียง ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านผลงานด้านความเชี่ยวชาญ ด้านทีมงาน ฯลฯ เพื่อสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการ

๒) การดำเนินงานแบบต่อเนื่อง

๑) การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนสอน การพัฒนาทักษะ การจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ และทักษะที่หลากหลายเพื่อคุณภาพของนักศึกษา

๒) การส่งเสริมทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพตามอัตลักษณ์ของหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง เช่น ทักษะเฉพาะด้าน ทักษะด้านภาษา ทักษะด้านเทคโนโลยี และทักษะที่จำเป็นเพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานและมีความพร้อมในการปฏิบัติงาน

๓) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคมวิชาชีพในการร่วมพัฒนาหลักสูตร พัฒนารายวิชา หรือการใช้ทรัพยากรเพื่อพัฒนาทักษะนักศึกษา

๔) การจัดระบบการให้คำปรึกษา เพิ่มจำนวนครั้งหรือช่องทางในการให้คำปรึกษา เพื่อแนะแนวด้านการเรียน ด้านการใช้ชีวิต ด้านทุนการศึกษา ด้านแหล่งงาน ฯลฯ เพื่อรักษาการคงอยู่ของนักศึกษา

๕) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการแสวงหาแหล่งทุนวิจัย และเพื่อยกระดับผลงานวิจัย

๖) สร้างการมีส่วนร่วมทางสังคม (Social Engagement) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ จากบริการวิชาการ เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้

๗) บริหารจัดการ และควบคุมคุณภาพงานวารสารคณะวิทยาการจัดการให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

๘) ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านความรู้ ด้านความเชี่ยวชาญ ด้านทักษะ ฯลฯ ทั้งในรูปแบบการ Upskill หรือ Reskill เพื่อนำความรู้มาพัฒนาการทำงานและการพัฒนาหลักสูตร

๙) การส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

๑๐) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

๑๑) การบริหารงบประมาณที่ได้รับได้อย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า และสามารถพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น (Self – reliance)

๑๒) สร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารทรัพยากรของคณะ ภายใต้สภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงเปลี่ยนแปลง เพื่อผลักดันให้เกิด “Green Office” ในอนาคต เช่น การลดการใช้กระดาษ ลดการใช้ทรัพยากร ฯลฯ

๑๓) การนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการสร้างประสิทธิภาพในการบริหารจัดการคณะ

๑๔) การจัดระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะและระดับหลักสูตรตามระบบและกลไกที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๑๕) การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสมาคมวิชาชีพ ในการจัดหลักสูตรระยะสั้นที่ก่อให้เกิดรายได้