

การกำหนดเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา
โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

ชุดปฏิบัติการวงคอนเสิร์ตแบนด์ 1 ชุด

สาขาวิชาดนตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพวงศ์

การพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด โดยกำหนดน้ำหนักรวมเท่ากับร้อยละ 100 รายละเอียด ดังนี้

1. ต้องเป็นสินค้าใหม่จากโรงงานผู้ผลิตและไม่เคยถูกใช้งานมาก่อน
2. สินค้าต้องมาพร้อมกล่องบรรจุภัณฑ์บรรจุในกล่องกระดาษอย่างดีได้มาตรฐานจากโรงงานผู้ผลิต โดยระบุชื่อชื่อผลิตภัณฑ์ รุ่น ประเทศผู้ผลิตที่ข้างกล่องบรรจุอย่างชัดเจน
3. ผู้เสนอราคาต้องแนบแคตตาล็อกจากบริษัทผู้ผลิตโดยตรง เพื่อแสดงถึงคุณลักษณะของสินค้า (ที่ไม่ใช่การส่งทำคุณลักษณะเฉพาะขึ้นมาใหม่)
4. โรงงานผลิตสินค้าได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม ISO 9001 และมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001 เฉพาะรายการที่ระบุในรายละเอียดคุณลักษณะ โดยแนบเอกสารในวันยื่นเสนอราคา
5. เป็นสินค้าสำเร็จรูปจากโรงงานผู้ผลิตโดยตรง ไม่เป็นสินค้าจ้างผลิต (OEM)
6. ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารหนังสือรับรองการเป็นตัวแทนจำหน่ายจากบริษัทผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายในประเทศหรือบริษัทฯ ผู้นำเข้าอย่างเป็นทางการ เฉพาะรายการที่ระบุในรายละเอียดคุณลักษณะ โดยแนบเอกสารในวันยื่นเสนอราคา ทั้งนี้เนื่องจากเป็นครุภัณฑ์ที่ต้องการบริการหลังการขายอย่างต่อเนื่อง มีความจำเป็นต้องใช้อะไหล่จากบริษัทผู้ผลิตและผู้ให้บริการซ่อมบำรุงต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญ เนื่องจากจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพเสียงและการทำงาน
7. ผู้เสนอราคาจะต้องนำสินค้าตัวอย่างตามรายการที่ระบุในรายละเอียดคุณลักษณะมาแสดงให้คณะกรรมการฯ ทดสอบเพื่อพิจารณาตามเวลาที่คณะกรรมการฯ กำหนด
8. ให้ผู้เสนอราคาแนบเอกสารอธิบายสินค้าที่นำเสนอมีการนำไปใช้กับสถาบันการศึกษาหรือวงดนตรีหรือศิลปินที่ได้รับการยอมรับระดับโลก/ประเทศ โดยแนบพร้อมวันยื่นเสนอราคา
9. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาสัมประสิทธิ์ต่อราคา ดังนี้

ตัวแปรที่ 1: เกณฑ์ราคาที่เสนอ 20 คะแนน

ราคาที่เสนอพิจารณาจากระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐฯ จะดำเนินการประมวลผลคะแนนให้จากใบเสนอราคา

ตัวแปรที่ 2: มาตรฐานของสินค้าหรือบริการ 30 คะแนน

มาตรฐานของสินค้าหรือบริการประกอบด้วยประเด็นการพิจารณา คือ

2.1 สินค้ามีคุณภาพมาตรฐาน 20 คะแนน พิจารณาจากมาตรฐานของสินค้าตามที่กำหนดในรายละเอียดคุณลักษณะ

2.2 การรับประกันสินค้า 10 คะแนน พิจารณาจากสินค้านี้มีระยะเวลาประกันตามความเหมาะสมของเครื่องดนตรีแต่ละประเภท

ตัวแปรที่ 3: บริการหลังการขาย 10 คะแนน

3.1 การบริการหลังการขาย 10 คะแนน พิจารณาจากการมีรายชื่อของตัวแทนผู้ให้บริการซ่อมบำรุงที่อยู่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีการให้บริการทางวิชาการที่เกี่ยวกับสินค้าหรือการอบรมการเทคนิคการใช้งานหลังการขาย

ตัวแปรที่ 4: ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ (คุณภาพเครื่องดนตรีและอุปกรณ์ทางดนตรี) 40 คะแนน

อรรถประโยชน์ที่สัมพันธ์กับคุณลักษณะของเครื่องดนตรีและอุปกรณ์ทางดนตรีที่นำมาแสดงประกอบด้วยประเด็นการพิจารณา คือ

4.1 คุณภาพของเสียง 20 คะแนน พิจารณาจากความเที่ยงตรงของเสียง สีสั่นของเสียงที่เหมาะสมตามคุณลักษณะของเครื่องดนตรี

4.2 คุณภาพของเครื่องดนตรี 10 คะแนน พิจารณาจากวัสดุที่ใช้ เทคนิค และวิธีการผลิตเครื่องดนตรี ระบบปรับจูนเสียงของเครื่องดนตรี

4.3 ความทันสมัยของเครื่องดนตรี 5 คะแนน พิจารณาความทันสมัยของเครื่องดนตรีที่สอดคล้องต่อการใช้งาน

4.4 ความทันสมัยของอุปกรณ์ทางดนตรี 5 คะแนน พิจารณาความทันสมัยของอุปกรณ์ทางดนตรีที่สอดคล้องต่อการใช้งาน

(ลงชื่อ) ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทยากร สุวรรณภูมิ)

(ลงชื่อ) กรรมการ

(อาจารย์ปราการ ใจดี)

(ลงชื่อ) กรรมการและเลขานุการ

(อาจารย์พงษ์วีกรานต์ มหิทธิพงศ์)

แบบฟอร์มการพิจารณาให้คะแนนสัมประสิทธิ์ต่อราคา

ตัวแปร	น้ำหนักคะแนน	คะแนน
1. เกณฑ์ราคาข้อเสนอ 20 คะแนน		
ราคาที่เสนอ	20 คะแนน	
2. มาตรฐานของสินค้าหรือบริการ 30 คะแนน		
2.1 สินค้ามีคุณภาพมาตรฐาน	20 คะแนน	
2.2 การรับประกันสินค้า	10 คะแนน	
3. บริการหลังการขาย 10 คะแนน		
การบริการหลังการขาย	10 คะแนน	
4. ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ (คุณภาพเครื่องดนตรีและอุปกรณ์ทางดนตรี) 40 คะแนน		
4.1 คุณภาพของเสียง	20 คะแนน	
4.2 คุณภาพของเครื่องดนตรี	10 คะแนน	
4.3 ความทันสมัยของเครื่องดนตรี	5 คะแนน	
4.4 ความทันสมัยของอุปกรณ์ทางดนตรี	5 คะแนน	
รวมทั้งสิ้น	100 คะแนน	