



# หมายเลข ๑

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกษฎา ทองสุข



ประวัติของผู้สมัคร/ผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อ  
เข้ารับการสรรหาเป็นบุคคลผู้สมควรดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ก. ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจษฎา ทองสุข

วัน เดือน ปีเกิด ๑๔ เมษายน ๒๕๓๐ อายุ ๓๖ ปี

ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง

(๑) รองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ที่อยู่ ๖๓ หมู่ ๗ ตำบลสามร้อยยอด อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

หมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ ๐๘๓-๐๑๖๖๖๑๓

ข. ประวัติการศึกษา

(๑) ปริญญาตรี ศิลปบัณฑิต สาขาเครื่องเคลือบดินเผา

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีที่สำเร็จการศึกษา ๒๕๕๓

(๒) ปริญญาโท ศิลปมหาบัณฑิต สาขาเครื่องเคลือบดินเผา

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีที่สำเร็จการศึกษา ๒๕๕๕

ค. ประสบการณ์ด้านการสอนในมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษา

(๑) หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ วิชาการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ถึงปี พ.ศ. ๒๕๕๗

(๒) หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ วิชาการหลักการออกแบบ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๒

(๓) หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ วิชาการออกแบบเครื่องปั้นดินเผา ๑  
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๑

(๔) หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ วิชาการออกแบบเครื่องปั้นดินเผา ๒  
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๑

(๕) หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ วิชาการแบบร่างเพื่อนำเสนอ

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ถึงปี พ.ศ. ๒๕๕๙

(๖) หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ วิชาการหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ถึงปี พ.ศ. ๒๕๕๙

(๗) หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ วิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๐

(๘) หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ วิชาการโปรแกรมประยุกต์ด้านกราฟฟิกเพื่อการออกแบบนิเทศศิลป์

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๐

(๙) หลักสูตร ศิลปบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ วิชาเขียนแบบพื้นฐาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๕

(๑๐) หลักสูตร ศิลปบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ วิชาการสร้างสรรค์ด้วยคอมพิวเตอร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๕

(๑๑) หลักสูตร ศิลปบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ วิชาการออกแบบเครื่องปั้นดินเผา ๑

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๕

(๑๒) หลักสูตร ศิลปบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ วิชาการออกแบบเครื่องปั้นดินเผา ๒

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๕

(๑๓) หลักสูตร ศิลปบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ วิชาการสร้างสรรค์ ๓ มิติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๕

(๑๔) หลักสูตร ศิลปบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ วิชาการออกแบบ ๓ มิติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๕

(๑๕) หลักสูตร ศิลปบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ วิชาการศึกษาอิสระออกแบบผลิตภัณฑ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๕

ง. ประสบการณ์ด้านการวิจัยในมหาวิทยาลัย หรือสถาบันอุดมศึกษา หรือหน่วยงานอื่น

(๑) ผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสารวิชาการ/เวทีวิชาการ

๑) งานวิจัยเรื่อง การออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับเครื่องปั้นดินเผา ผ่านแนวความคิด  
ลดทลายลูกไม้ ตำบลชมพู อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

ตีพิมพ์เมื่อ ๒๕๖๔ วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร

๒) งานวิจัยเรื่อง การพัฒนาและการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมและการตกแต่งผลงาน  
เครื่องปั้นดินเผา บ้านม่อนเขาแก้ว จังหวัดลำปาง

ตีพิมพ์เมื่อ ๒๕๖๓ วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ปริทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

๓) งานวิจัยเรื่อง การบูรณาการองค์ความรู้การออกแบบเพื่อเพิ่มศักยภาพ โรงงานเซรามิกขนาดเล็ก ตำบล  
ท่าผา อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง

ตีพิมพ์เมื่อ ๒๕๕๙ วารสารมังรายสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

## (๒) ผลงานวิจัย

๑) โครงการวิจัย เรื่อง การออกแบบและสร้างสรรค์เครื่องปั้นดินเผา จากรูปแบบศิลปกรรมวัดพระธาตุลำปางหลวง อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง

- หัวหน้าโครงการ แหล่งทุน เงินรายได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

๒) โครงการวิจัย เรื่อง การพัฒนารูปแบบเซรามิกตามวิถีล้านนา : กรณีศึกษาผู้ประกอบการโรงงานเซรามิกขนาดเล็กที่เข้าร่วมโครงการ การพัฒนารูปแบบเซรามิกตามวิถีล้านนา เพื่อสร้างตลาดใหม่

- ผู้ร่วมโครงการ แหล่งทุน กรมวิทยาศาสตร์บริการ

๓) โครงการวิจัย เรื่อง “การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกเชิงสร้างสรรค์ ของโรงงานขนาดย่อม กรณีศึกษา : กลุ่มตัวอย่างโครงการพี่เลี้ยงน้อง”

- หัวหน้าโครงการวิจัย แหล่งทุน สภาอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง

๔) โครงการสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมเครื่องปั้นดินเผาด้วยดินพื้นบ้านบ้านม่อนเขาแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง เรื่อง ปมแห่งแสง

- หัวหน้าโครงการ แหล่งทุน เงินรายได้มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

๕) โครงการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาโรงงานขนาดเล็ก : จากกลุ่มตัวอย่างชุมชนบ้านเกาะคา จังหวัดลำปาง

- หัวหน้าโครงการ แหล่งทุนงบประมาณแผ่นดิน ๒๕๕๙ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

๖) โครงการออกแบบและสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าถักโครเชต์

- หัวหน้าโครงการ แหล่งทุน สกว. โครงการวิจัยรับใช้สังคมเพื่อพัฒนาพื้นที่จังหวัดลำปาง

๗) โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเซรามิก ด้วยวิธีการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อ โอกาสทางการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึกในจังหวัดลำปาง

- ผู้ร่วมโครงการวิจัย แหล่งทุน งบประมาณแผ่นดินประจำปี ๒๕๖๐ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

๘) โครงการออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานเครื่องปั้นดินเผาในรูปแบบเครื่องประดับ ผ่านแนวความคิด ลวดลายลูกไม้ ตำบลชมพู อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

- หัวหน้าโครงการวิจัย แหล่งทุน งบประมาณแผ่นดินประจำปี ๒๕๖๐ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

๙) โครงการออกแบบและสร้างสรรค์รูปลวดสถิตีเกออร์ในผลงานเครื่องปั้นดินเผา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ผ่านแนวความคิด วัฒนธรรมลำปาง นครแห่งความสุข ชุมชนบ้านเกาะคา จังหวัดลำปาง

- หัวหน้าโครงการวิจัย แหล่งทุน งบประมาณแผ่นดินประจำปี ๒๕๖๑ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

๑๐) โครงการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพ โรงงานเซรามิกขนาดเล็ก ตำบลท่าผาอำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง

- หัวหน้าโครงการ แหล่งทุน ภายใต้โครงการ “นวัตกรรมการจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อพัฒนาจังหวัดลำปาง” พ.ศ.๒๕๖๑

๑๑) โครงการพัฒนาและการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมรูปแบบแจกันและงานจิตรกรรม ตกแต่งเซรามิก เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มประเภทงานตกแต่ง ชุมชนบ้านม่อนเขาแก้ว จังหวัดลำปาง

- หัวหน้าโครงการวิจัย แหล่งทุน งบประมาณแผ่นดินประจำปี ๒๕๖๒ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

๑๒) โครงการรักษาคคุณค่าสู่การยกระดับมูลค่าเซรามิกลำปางด้วยคุณค่าใหม่บนฐานอัตลักษณ์ท้องถิ่น

- หัวหน้าโครงการวิจัย แหล่งทุน กองทุนส่งเสริม ววน. และหน่วย บพท. ประจำปี ๒๕๖๕

จ. ประสบการณ์ด้านการบริหารมหาวิทยาลัย หรือสถาบันการอุดมศึกษา หรือหน่วยงานอื่น

(๑) ตำแหน่งรองผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ปี พ.ศ.๒๕๖๒ ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๖

(๒) ตำแหน่งผู้ช่วยคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปี พ.ศ.๒๕๖๐ ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๒

(๓) ตำแหน่งประธานสาขาวิชาศิลปะและการออกแบบ ปี พ.ศ.๒๕๕๙ ถึงปี พ.ศ. ๒๕๖๑

ฉ. เคยดำรงตำแหน่งกรรมการสภามหาวิทยาลัย หรือสถาบันอุดมศึกษา

ช. ตำแหน่งวิชาการ

(๑) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาออกแบบอุตสาหกรรมศิลป์ ปี พ.ศ.๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง  
ข้าพเจ้าขอรับรองว่าประวัติข้อมูลดังกล่าวข้างต้นถูกต้องตามความเป็นจริง

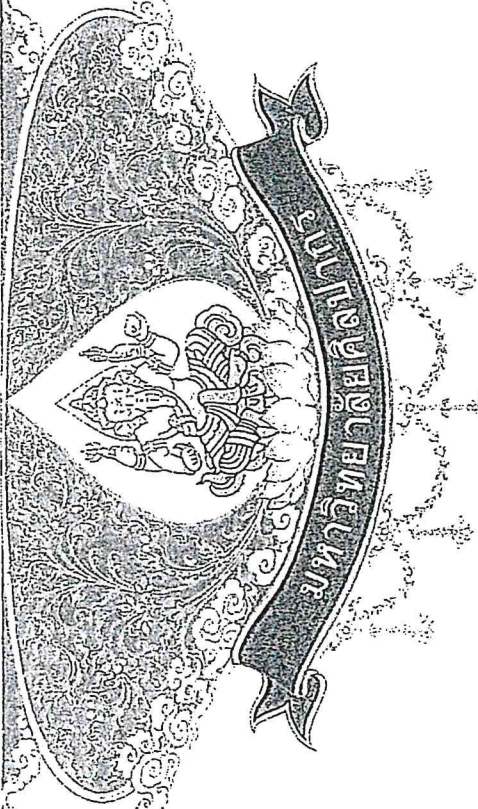
ลงชื่อ .....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจษฎา ทองสุข)

ผู้สมัคร

วันที่ ๓๐ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๖





# สภามหาวิทยาลัยให้ปริญญาโททางด้านนิติศาสตร์ ให้แก่นักศึกษา

นายเจษฎา แดงเลือด

เพื่อแสดงว่าได้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร  
ศิลปมหาบัณฑิต (เครื่องเคลือบดินเผา)

มีศักดิ์และสิทธิแห่งปริญญาให้ทุกประการ

ตั้งแต่วันที่ ๒๙ เดือน

พฤษภาคม

พุทธศักราช

๒๕๕๕

*(Signature)*

นายกสภามหาวิทยาลัย

*(Signature)*

อธิการบดี

*(Signature)*

คณบดี

*(Signature)*  
Rajabhat Sakon Nakhon





เลขที่ ๔๓/๒๕๕๗

แบบ ช.๕

### หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเปลี่ยนชื่อสกุล

นายเจษฎา แดงเลือด

เลขประจำตัวประชาชน

๑-๗๗๙๘-๐๐๐๖๑-๐๖-๓

อยู่บ้านเลขที่ ๖๓ หมู่ ๗

ตำบลสามร้อยยอด อำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

บิดาชื่อ สัมฤทธิ์

มารดาชื่อ บรรจง

ได้ขอเปลี่ยนชื่อสกุลเป็น

" ทองสุข "

กรณี กลับมาใช้ชื่อสกุลมารดา

นายทะเบียนได้อนุญาตตามคำขอที่ ๑๓๖/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๕๗

จึงออกหนังสือสำคัญนี้ให้ไว้เป็นหลักฐาน

ที่ว่าการอำเภอสามร้อยยอด จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ออก ณ วันที่ ๑๐ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๗

( นายฉลพล เรืองฤทธิ์ )  
 นายอำเภอ (เจ้าพนักงานปกครอง) ชั้น ๓  
 ปลัดอำเภอ (เจ้าพนักงานปกครอง) ชั้น ๓  
 นายอำเภอ (เจ้าพนักงานปกครอง) ชั้น ๓  
 นายอำเภอ (เจ้าพนักงานปกครอง) ชั้น ๓

ประทับตราประจำตำแหน่งเป็นสำคัญ

เอกสารประวัติ ผลงาน วิสัยทัศน์ และแนวทางการบริหาร  
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง  
(ช่วงปี พ.ศ.2566 – 2570)

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เจษฎา ทองสุข

เพื่อประกอบการเข้ารับการสรรหาเป็นผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง





แบบฟอร์มการเสนอแนวทางการบริหารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม และแนวทางในการนำแผนเชิงนโยบาย  
ไปสู่การปฏิบัติ ของผู้เข้ารับการสรรหาเป็นบุคคลผู้สมควรดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม  
ตามแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

#### ปรัชญา

“แหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม สร้างสรรค์พลังภูมิปัญญาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น”

#### วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ พัฒนา เผยแพร่และการบูรณาการภูมิปัญญาด้านศิลปะและวัฒนธรรมสู่นวัตกรรม  
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น”

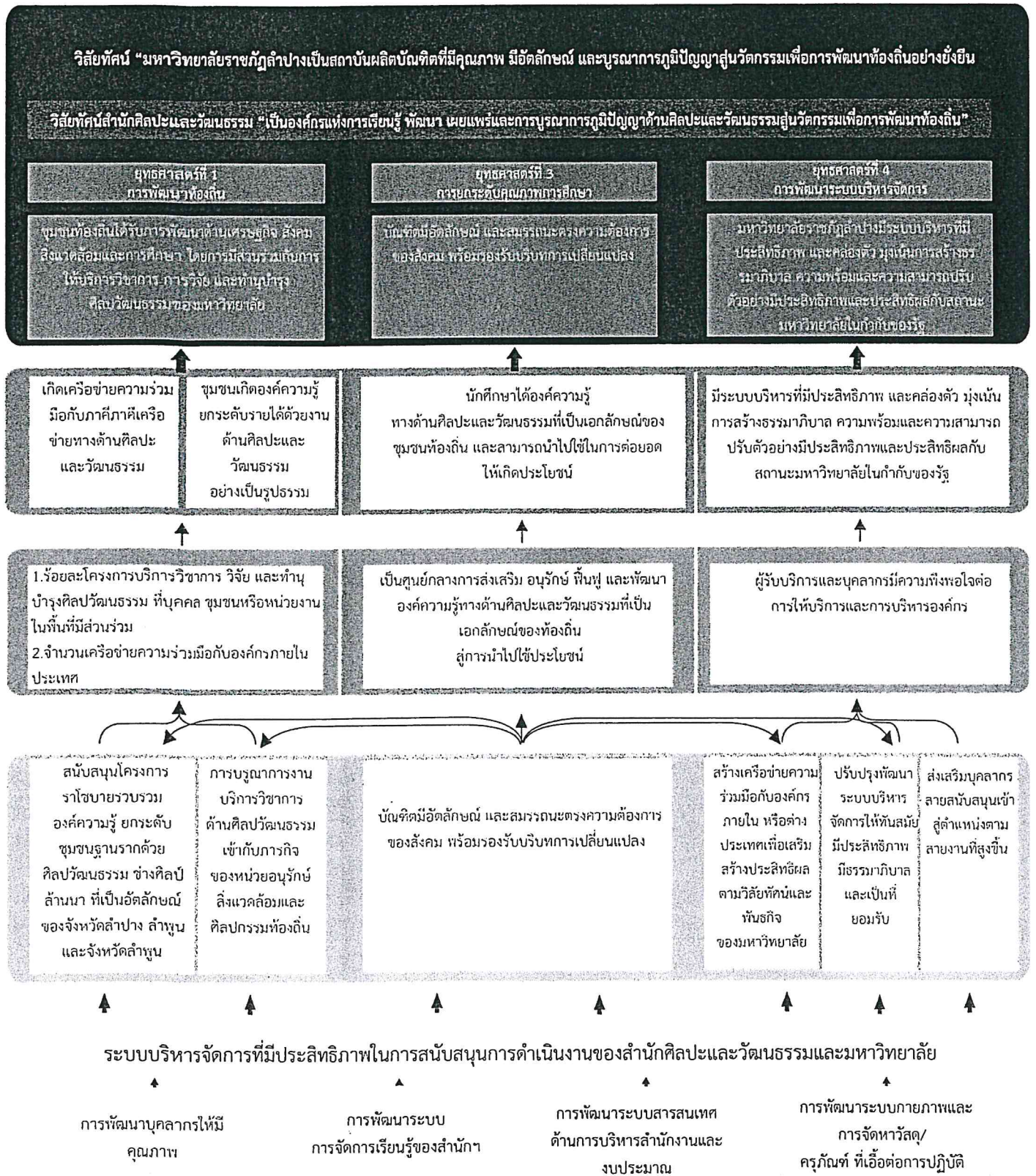
#### พันธกิจ

1. การบริการวิชาการเพื่อสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม
2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะและวัฒนธรรม
3. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อฟื้นฟู อนุรักษ์และพัฒนา
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล

#### เป้าประสงค์

1. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการให้บริการวิชาการและถ่ายทอดโดยใช้องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม  
เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ
2. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อ  
การพัฒนาท้องถิ่น
3. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการส่งเสริม อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่  
เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นสู่การนำไปใช้ประโยชน์
4. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมด้วยหลักธรรมาภิบาล

กรอบแนวความคิด





## นโยบาย

### แนวทางการบริหารงานแบบบันได 5 ชั้น

ในการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมแนวทางการบริหารนี้กำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนให้มีความสอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2567) ซึ่งแผนดังกล่าวมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง พ.ศ.2563-2580 โดยดำเนินการทบทวน ปรึกษา วิสัยทัศน์ พันธกิจของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้สอดคล้องทันต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคม ชั้นดังนี้

#### ชั้นที่ 1 นโยบายด้านการให้บริการวิชาการ

- 1) สนับสนุนและส่งเสริมการจัดโครงการกิจกรรมและหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปะและ สำหรับกับนักศึกษา อาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัย และประชาชนทั่วไป
- 2) มุ่งสนับสนุนจัดกิจกรรมโครงการแบบบูรณาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นตามแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
- 3) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม เอกสาร โดยใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมร่วมสมัยเพื่อให้เป็นศูนย์กลางแหล่งเรียนรู้ศึกษาและค้นคว้าทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม
- 4) ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการบูรณาการกับการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ การวิจัย และการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เชิงพื้นที่
- 5) ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นทางเศรษฐกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากพื้นฐานทางสังคมและศิลปะและวัฒนธรรมในท้องถิ่น

#### ชั้นที่ 2 นโยบายด้านการวิจัยและพัฒนา

- 1) สนับสนุนและส่งเสริมโครงการวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา โดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ นวัตกรรม และการบูรณาการองค์ความรู้กับการพัฒนาท้องถิ่น สนองพระราชดำริ
- 2) สนับสนุนและส่งเสริมโครงการและกิจกรรมศิลปะและวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์หรือเพื่อต่อยอดทาง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในท้องถิ่นและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
- 3) ส่งเสริมให้โครงการและกิจกรรมการพัฒนาทักษะ Upskill/Reskill โดยใช้ต้นทุนทางศิลปะและวัฒนธรรม ที่ได้จากการบูรณาการจากงานวิจัยและพัฒนา

### ขั้นที่ 3 นโยบายด้านบัณฑิตและการยกระดับคุณภาพการศึกษา

- 1) สนับสนุนและส่งเสริมจัดกิจกรรมหรือโครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทำนุบำรุง สร้างสรรค์ และสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมของเยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชน
- 2) สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมหรือโครงการด้านวันสำคัญของชาติ ศาสน์ กษัตริย์และวันสำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
- 3) ส่งเสริม ต่อยอดและยกระดับคุณค่าองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นลำปางและต่อยอดไปสู่ วิสาหกิจชุมชนหรือธุรกิจ start up อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้แก่นักศึกษา
- 4) สนับสนุนและส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนและบูรณาการกับการเรียน การสอนและกิจกรรมของนักศึกษาสู่สาธารณชน

### ขั้นที่ 4 นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 1) วิเคราะห์และวางแผนงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อสร้างศักยภาพและคุณภาพในการปฏิบัติงานและ เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การยอมรับด้านการบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมและ เป็นศูนย์กลางข้อมูลทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ
- 2) มุ่งเน้นการบริหารและพัฒนาโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วนและทุกระดับ เพื่อให้เกิดการ ขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางระยะ 5 ปี และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
- 3) มุ่งเน้นการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้เกิดการบริหารจัดการเกิด ประสิทธิภาพ สูงสุด และมีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และโปร่งใส
- 4) สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักสนับสนุนการประสานงานความร่วมมือและนำผลงาน มหาวิทยาลัยออกสู่สังคม
- 5) มุ่งพัฒนาบุคลากรให้เกิดการพัฒนาในสายงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานและการพัฒนาตนเอง ให้สามารถขับเคลื่อนงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การปรับปรุง คุณภาพและการบูรณาการในการทำงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ
- 6) พัฒนาการดำเนินงานตามวงจรการประกันคุณภาพ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานและยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย
- 7) จัดทำและศึกษารวบรวมและจัดการองค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นระบบ เพื่อประโยชน์ใน การบริหารงานและการติดตามประเมินผล



### ขั้นที่ 5 นโยบายด้านการสร้างเครือข่าย

1) สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงความความสัมพันธ์และความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรใน ระดับชาติหรือนานาชาติ โดยใช้มิติทางศิลปะและวัฒนธรรมเป็นสื่อเพื่อบูรณาการพัฒนาและสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นกับท้องถิ่น

2) มุ่งสนับสนุนกิจกรรมโครงการและร่วมมือกับหน่วยงานในและนอกมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนา ศักยภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคและระดับชาติ และแสดงศักยภาพที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

3) ส่งเสริมและยกย่องเชิดชูเกียรติผู้มีผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมในท้องถิ่นและระดับชาติ

ทั้งหมดนี้ เป็นพลังแห่งความมุ่งมั่นและความตั้งใจที่จะพัฒนาองค์กรและยึดถือปฏิบัติตามวิสัยทัศน์ นโยบาย และแนวทางการบริหารจัดการภายใต้การบูรณาการ โดยเป็นพลังส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยราชภัฏ ลำปางเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศและเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ตามแนวพระราชดำริ ด้วยความร่วมมือกันทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ตลอดจน เพื่อปกป้องช่วยแห่งการเป็นผู้นำและความโดดเด่นด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนาทุกมิติ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางในระดับภูมิภาค ระดับชาติ และนานาชาติ

## การปฏิบัติ

ในการดำเนินการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย เป็นการนำเสนอแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ทิศทางและตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ตามข้อมูลและเนื้อหาดังต่อไปนี้

บันไดขั้นที่ 1	นโยบาย	นโยบายสู่การปฏิบัติ/โครงการ
ขั้นที่ 1 นโยบาย ด้านการให้บริการ วิชาการ	1) สนับสนุนและส่งเสริมการจัดโครงการกิจกรรมและหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปะและวัฒนธรรม สำหรับกับนักศึกษา อาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัย และประชาชนทั่วไป	1. หลักสูตรระยะสั้นช่างศิลป์ล้านนาลำปาง - ลำพูน 2. หลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปกรรมและการออกแบบสำหรับเด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษาและบุคคลทั่วไป ภายใต้โครงการ “Summer Arts Camp” 3. หลักสูตรระยะสั้นด้านนาฏศิลป์และศิลปะการแสดง
	2) มุ่งสนับสนุนจัดกิจกรรมโครงการแบบบูรณาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นตามแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ	1.อบรมเชิงปฏิบัติการเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมแก่ท้องถิ่น 2.ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ท้องถิ่น
	3) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการจัดการฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรมโดยใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมร่วมสมัยเพื่อให้เป็นศูนย์กลางแหล่งเรียนรู้ศึกษาและค้นคว้าทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม	1. จัดทำระบบฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 2. จัดทำระบบฐานข้อมูลเพื่อเผยแพร่งานด้านศิลปะและวัฒนธรรมผ่านรูปแบบสื่อออนไลน์ เช่น Website, Metaverse, Video
	4) ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการบูรณาการกับการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เชิงพื้นที่	1. นักศึกษามีส่วนร่วมในการดำเนินงานการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เชิงพื้นที่
	5) ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นทางเศรษฐกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากพื้นฐานทางสังคมและศิลปะและวัฒนธรรมในท้องถิ่น	1.เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชน เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านช่างศิลป์ล้านนาลำปาง ลำพูน พัฒนาผลงานผ่านทักษะ เทคนิค วิธีการ เพื่อสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม

บันไดขั้นที่ 2	นโยบาย	นโยบายสู่การปฏิบัติ/โครงการ
ขั้นที่ 2 นโยบายด้านการวิจัยและพัฒนา	1) สนับสนุนและส่งเสริมโครงการวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมล้านนา โดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ นวัตกรรม และการบูรณาการองค์ความรู้กับการพัฒนาท้องถิ่น สอนองพระราชดำริ	1. ส่งเสริมและพัฒนาโครงการวิจัยโดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรม 2. เป็นแหล่งสนับสนุนข้อมูลทางวัฒนธรรมสำหรับงานวิจัย งานบริการวิชาการหรืองานเชิงบูรณาการนวัตกรรม
	2) สนับสนุนและส่งเสริมโครงการและกิจกรรมศิลปะและวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์หรือเพื่อต่อยอดทาง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตในท้องถิ่นและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	1. ส่งเสริมและพัฒนาโครงการวิจัย/สร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมแขนงต่าง ๆ เช่น ด้านอาหารพื้นถิ่น ดนตรีร่วมสมัย นาฏศิลป์ ช่างศิลป์ล้านนา การออกแบบตราสัญลักษณ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ ฯลฯ โดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรม 2. เผยแพร่ผลงานออกสู่สาธารณชนเพื่อสร้างมูลค่าของผลผลิตที่ได้จากการพัฒนา 3. พัฒนาและสร้างสรรค์ผลงานศิลปะการแสดงโดยใช้ต้นทุนและรากจากศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
	3) ส่งเสริมให้โครงการและกิจกรรมการพัฒนาทักษะ Upskill/Reskill โดยใช้ต้นทุนทางศิลปะและวัฒนธรรม ที่ได้จากการบูรณาการจากงานวิจัยและพัฒนา	1. พัฒนาทักษะฝีมือผลงานมิติต่าง ๆ โดยใช้ต้นทุนจากวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. ศูนย์แสดงผลงานสร้างสรรค์/ผลงานศิลปะและวัฒนธรรม



บันไดขั้นที่ 3	นโยบาย	นโยบายสู่การปฏิบัติ/โครงการ
<p>ขั้นที่ 3 นโยบายด้านบัณฑิตและการยกระดับคุณภาพการศึกษา</p>	<p>1) สนับสนุนและส่งเสริมจัดกิจกรรมหรือโครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทำนุบำรุง สร้างสรรค์ และสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมของเยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชน</p>	<p>1. โครงการส่งเสริมและเรียนรู้เอกสารและอักษรโบราณล้านนา</p> <p>2. โครงการอบรมสืบสานและสร้างสรรค์ดนตรีพื้นบ้านล้านนาร่วมสมัยและการถ่ายทอดสื่อสร้างสรรค์</p> <p>3.โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและการสร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <p>4.โครงการป่าเวณีล่องสะเปา</p> <p>5.โครงการกินอ้อผญา</p> <p>6. โครงการส่งเสริมและพัฒนาดนตรี นาฏศิลป์และศิลปะการแสดงแก่นักศึกษา</p> <p>7.ยกย่องนักศึกษาที่มีผลงานดีเด่นด้านศิลปะและวัฒนธรรม</p>
	<p>2) สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมหรือโครงการด้านวันสำคัญของชาติ ศาสน์ กษัตริย์ และวันสำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง</p>	<p>1.โครงการวันสำคัญของชาติ ศาสน์ กษัตริย์และวันสำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง</p>
	<p>3) ส่งเสริม ต่อยอดและยกระดับคุณค่าองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นลำปางและต่อยอดไปสู่วิสาหกิจชุมชนหรือธุรกิจ start up อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้แก่นักศึกษา</p>	<p>1.นักศึกษาเกิดการต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>2.ส่งเสริมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ การสร้างรายได้ทุกมิติด้านศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>3.ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานเพลงร่วมสมัย ผ่านสื่อสารสนเทศ อาทิ Youtube, Tiktok ฯลฯ และการจัดแสดงคอนเสิร์ต</p> <p>4.โครงการสร้างสรรค์ผลงานด้วยโปรแกรมกราฟิกออกแบบ โดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรม</p>
	<p>4) สนับสนุนและส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสนับสนุนและบูรณาการกับการเรียนการสอน และกิจกรรมของนักศึกษาสู่</p>	<p>1.จัดแสดงนิทรรศการแสดงผลงานสร้างสรรค์ทางศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p>2.เผยแพร่การจัดแสดงดนตรีร่วมสมัย ดนตรีพื้นบ้าน นาฏศิลป์และศิลปะการแสดง</p>



	สาธารณชน	3.โครงการสัมมนาทางวิชาการ “อัตลักษณ์ลำปาง-ลำพูน”
--	----------	--------------------------------------------------

บันไดขั้นที่ 4	นโยบาย	นโยบายสู่การปฏิบัติ/โครงการ
ขั้นที่ 4 นโยบายด้านการบริหารจัดการ	1) วิเคราะห์และวางแผนงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อสร้างศักยภาพและคุณภาพในการปฏิบัติงานและเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การยอมรับด้านการบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมและเป็นศูนย์กลาง การเรียนรู้ ข้อมูลทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ	1.การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม แผนปฏิบัติราชการ
		2. พัฒนาสำนักศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม ศิลป์ล้านนา ฯลฯ ที่สามารถนำองค์ความรู้ และเป็นศูนย์กลางข้อมูลได้
		3.ปรับปรุงภูมิทัศน์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ให้มีความทันสมัย
		4.สร้างระบบการจัดหารายได้ ผ่านหลักสูตรระยะสั้น
	2) มุ่งเน้นการบริหาร และพัฒนาโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วนและทุกระดับ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางระยะ 5 ปี และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	1.แต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยใช้ตัวแทนที่มีความสอดคล้องและเชี่ยวชาญแต่ละคณะ
		2.การพัฒนาองค์กรสู่สถาบันการเรียนรู้ (KM)
	3) มุ่งเน้นการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้การบริหารจัดการเกิด ประสิทธิภาพสูงสุด และมีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และโปร่งใส	1.การสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม
		2.จัดประชุมคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม, งานประชุมสำนักศิลปะและวัฒนธรรม, งานประชุมที่ปรึกษาสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
	4) สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักสนับสนุนการประสานงานความร่วมมือและนำผลงานมหาวิทยาลัยออกสู่สังคม	1.การประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ
		2.พัฒนาสื่อสร้างสรรค์ให้เกิดความทันสมัย ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่
		3.สร้างระบบฐานข้อมูลด้านศิลปะและวัฒนธรรม โดยแบ่งหมวดหมู่ ประเภท อย่างเป็นระบบ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานข้อมูลด้านวัฒนธรรม</li> <li>- ฐานข้อมูลเชิงช่างศิลป์ล้านนา</li> <li>- ฐานข้อมูลผลงานศิลปกรรม งานออกแบบ</li> </ul>

	<p>5) มุ่งพัฒนาบุคลากรให้เกิดการพัฒนาในสายงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานและการพัฒนาตนเองให้สามารถขับเคลื่อนงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพและการบูรณาการในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1.สนับสนุน ส่งเสริมบุคลากรให้พัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถในการจัดทำผลงานเพื่อการขอตำแหน่งสูงขึ้น</p> <p>2.การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม</p>
	<p>6) พัฒนาการดำเนินงานตามวงจรการประกันคุณภาพ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย</p>	<p>1.บริหารจัดการและพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย</p>
	<p>7) จัดทำและศึกษารวบรวมและจัดการองค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นระบบ เพื่อประโยชน์ในการบริหารงานและการติดตามประเมินผล</p>	<p>1.บริหารจัดการประเมินผลโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2.พัฒนาการบริหารจัดการ โดยอาศัยระบบข้อมูลสารสนเทศ/รูปแบบเอกสาร</p>

บันไดขั้นที่ 5	นโยบาย	นโยบายสู่การปฏิบัติ/โครงการ
ขั้นที่ 5 นโยบายด้านการสร้างเครือข่าย	1) สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงความสัมพันธ์และความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรใน ระดับชาติหรือนานาชาติ โดยใช้มิติทางศิลปะและวัฒนธรรมเป็นสื่อเพื่อบูรณาการพัฒนาและสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นกับท้องถิ่น	1. ทำบันทึกข้อตกลงเครือข่ายระดับท้องถิ่น ระดับชาติหรือนานาชาติ 2. เข้าร่วมบูรณาการเครือข่ายในทุกมิติทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม 3. นำประโยชน์ที่ได้จากความร่วมมือมาประยุกต์ใช้ประโยชน์แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
	2) มุ่งสนับสนุนกิจกรรมโครงการและร่วมมือกับหน่วยงานในและนอกมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนา ศักยภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคและระดับชาติ และแสดงศักยภาพที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	1. โครงการเผยแพร่หรือแลกเปลี่ยนศิลปะและวัฒนธรรมภายใน / ภายนอกประเทศและประเพณีต่าง ๆ 2. สร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านเครื่องปั้นดินเผา/งานเซรามิก ระดับชาติหรือนานาชาติ
	3) ส่งเสริมและยกย่องเชิดชูเกียรติผู้มีผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมในท้องถิ่นและระดับชาติ	1. โครงการยกย่องและเชิดชูเกียรติแก่นักเรียน นักศึกษา นักวิชาการ ศิลปิน ปราชญ์ท้องถิ่น ตลอดผู้ทำคุณประโยชน์ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม รางวัลเชิดชูเกียรติ “แก้วกลางค์”

การที่จะนำนโยบายไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องในทุกมิติ จะทำให้เกิดประสิทธิภาพได้นั้น ต้องเกิดจากความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ มิติของการบริหารจัดการ มิติของความร่วมมือ มิติเรื่องงบประมาณ ตลอดจนความเข้าใจในกฎระเบียบของการดำเนินงาน จึงจะทำให้เห็นนโยบายและโครงการจากกระบวนการสังเคราะห์นี้เกิดประสิทธิภาพอย่างแท้จริงและเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย